

Diario de Teruel

40 años haciendo historia



**CEOE
Teruel**

La Confederación Empresarial Turolense, 40 años de servicio

Nació en 1977, coincidiendo con los grandes cambios políticos y sociales

Redacción Teruel

La Confederación Empresarial Turolense (CET), se constituye el 18 de mayo de 1977 por iniciativa de una comisión gestora de empresarios, en unos tiempos convulsos en lo político a escasas semanas de la celebración de las primeras elecciones democráticas en España. En ella se integran Federaciones, Asociaciones, Gremios, Colegios Profesionales, Cofradías y Empresas que carezcan de representación a través de Federaciones o Asociaciones que ejerzan su actividad en el ámbito territorial de la provincia de Teruel.

Surge a partir de 6 asociaciones sectoriales: Metal, Transporte, Turismo, Comercio, Construcción y Madera. Posteriormente solicitaron su ingreso las de fabricantes de harinas, auto-escuelas y coches de alquiler con y sin conductor, asociación de fabricantes y expendedores de pan, gremio de carniceros-charcuteros. Contabilizándose un total de 624 empresas de los diferentes sectores a mediados del mes de octubre del año 1977.

La Confederación adquiere personalidad jurídica el 12 de julio del año 77. En este primer periodo la confederación hace especial hincapié en temas socio-laborales y judiciales, creando una entidad jurídica capaz de representar, gestionar y defender sus intereses profesionales, desde una desvinculación política total y con un gran sentido de unidad.

Los primeros pasos de la Confederación se ubican en la calle Los Amantes, local cedido por la Cámara de Comercio. El 28 de octubre del año 82 cambia de sede a su ubicación actual, en la calle Francisco Piquer, que había pasado a ser propiedad de CET en el año 1980.

En época de la dictadura existía un único Sindicato Vertical, que se abastecía de las cuotas de los sindicatos y empresarios conjuntamente. Al llegar la democracia, desaparece esta organización sindical. Como consecuencia todo el patrimonio acumulado queda sin titular. El Ministerio de trabajo es quien se encarga de administrar los bienes de empresarios y sindicatos (CCOO, UGT, USO). A finales de los años 80, principios de los 90, se empezaron las negociaciones para la devolución del patrimonio sindical acumulado.

En el ámbito nacional, los empresarios se agrupan bajo las siglas CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales) fundado en junio del año 1977. Entrar a formar parte de ella supuso para CET ocupar un puesto de primera línea en la resolución de los grandes problemas económicos y laborales del país. Al mismo tiempo y en el ámbito nacional, hubo movi-



En el apagón que sufrió la provincia a finales de octubre de 1979 se vio la fuerza que estaba cogiendo la organización

• EL DATO •

624 EMPRESAS

A finales del año 1977 ya se habían afiliado 624 empresas repartidas entre los diferentes sectores asociados a la confederación siendo el sector de comercio el más representativo con 136 afiliaciones. A mediados de 1980, según un informe emitido tras la Asamblea General de la CET, ésta contaba por aquel entonces con 1425 empresas afiliadas y 4480 trabajadores o familiares ocupados en estas empresas.

mientos de PYMES (Pequeña Y Mediana Empresa), a la que algunos sectores de la Confederación preferían entrar a formar parte.

A nivel Autonómico, en Aragón, los empresarios se agrupan bajo las siglas CREA (Confederación Regional de Empresarios de Aragón) fundado en 1983, aunque ya en la Asamblea General de la CET en 1979, se pronunciaba a favor de la creación de la misma junto con CEZ y CEOS. La integración en la Confederación Regional de Empresarios de Aragón (CREA) supuso una ampliación del campo de acción en defensa de los propios intereses al ámbito superior de la región aragonesa.

Las primeras negociaciones
La Confederación Empresarial Turolense, bajo la dirección de Ignacio Aguiló durante los tres primeros años de existencia, avanzó en la negociación de varios



En el 25 aniversario demandaban infraestructuras para el desarrollo de Teruel

convenios provinciales, la promoción industrial de Teruel, del Polígono Industrial de Alcañiz, el impuesto municipal sobre gastos suntuarios, la presión fiscal, la falta de nitidez de las empresas en los meses de julio, y el grave siniestro de corte de la energía eléctrica durante 3 días a finales del mes de octubre del 1979 en la ciudad de Teruel, donde CET jugó un papel preponderante a la

hora de poner en marcha una serie de reuniones informativas para aclarar responsabilidades, llegando a mantener reuniones hasta con el Ministerio de Industria.

Como consecuencia de este cúmulo de gestiones se inició un expediente de declaración de zona catastrófica elaborado por la propia Confederación. Paralelamente se interpuso denuncia ante el Juzgado de Instrucción de



Vocación provincial desde el origen de la entidad

La Confederación buscó desde muy pronto implantar delegaciones, y la de Alcañiz fue de las primeras, dada la importancia de la zona del Bajo Aragón turolense y las circunstancias que concurrían en ella; en primer lugar la enorme distancia a la capital y el elevado número de afiliaciones registradas procedentes de estas zonas. Por esas mismas circunstancias con el tiempo se dotaría a la provincia con otra sede más Calamocha. La sede de la Confederación en Alcañiz se fundó el 2 de diciembre de 1978, y quedó al frente de la misma Antonio Pellicer Laho.

Teruel. CET también negoció con el alcalde de Teruel, Ricardo Eced, la aplicación del impuesto municipal sobre la Radicación.

La aplicación de la reforma fiscal, entre los años 85-87, por parte del Ministerio de Hacienda en la provincia de Teruel, supone la realización exhaustiva de inspecciones hacia los empresarios lo que provoca un clima de tensión, donde los problemas se multiplican. Sucedió mientras Jesús Durán era Secretario General de la Confederación.

Durante el periodo en el que Miguel Ángel Martín fue Secretario General, se producen una serie de conflictos a nivel nacional con la Cámara de Comercio en lo referente al polémico Recurso Cameral.

En los años 96-97 se realizan los llamados observatorios de empleo donde se realiza un estudio diagnóstico sobre la formación en la provincia de Teruel, en el cual se refleja y analizan las características socio-laborales, educativas y formativas de la provincia teniendo en cuenta su contexto más cercano. Además se comienza con la actividad formativa y se producen los convenios con la administración.

En los años 1999 y 2000 entran las Asociaciones Territoriales, es decir, que el vínculo con la asociación aparece por pertenecer a un territorio y no a un gremio.

La confederación atiende las necesidades individuales del empresario y al grupo como tal. La confederación se ha ido adaptando a la demanda de los empresarios prestando especial atención a 2 ámbitos fundamentalmente: Servicios laborales y de formación por una parte; y tema representativo, es decir, la defensa de los empresarios ante la administración, autoridades y poderes de todo tipo.

Con esta trayectoria, la CET celebró sus primeros 25 años de existencia, en un acto al que acudió el entonces presidente de la CEOE, José María Cuevas, y en el que la organización turolense reclamaba más recursos financieros para la provincia y criticaban que la falta de infraestructuras estaba restando dinamismo al sector.



Comparecencia en 2014 de la CET en el Senado para hablar de despoblación

Los pioneros que emprendieron el camino y los que han cogido el relevo

Redacción Teruel

La idea de crear la Confederación empresarial surge de la necesidad sentida por un amplio grupo de empresarios turolenses de contrarrestar la resistencia que ejercían las fuerzas sindicales, en lo referente a la negociación colectiva y laboral, en auge a finales de los años 70.

Los nombres de aquellos pioneros son Pedro Asensio, Manuel Blasco, Ángel Marco, Luis Pastor, Juan Cañada, Manolo Magallón, Fernando Muñoz, Vicente Pérez e Ignacio Aguiló.

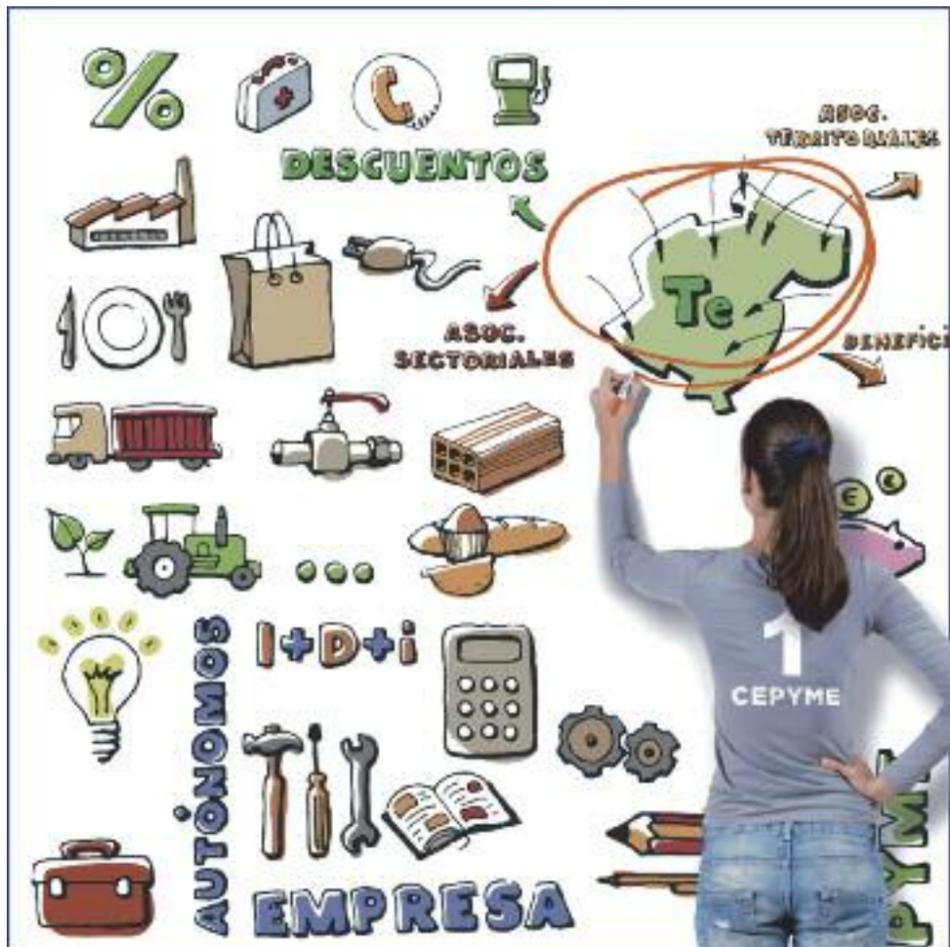
Desde la perspectiva legal es una organización de carácter

confederativo e interprofesional, de ámbito provincial, constituida para la coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses generales y comunes empresariales, que está dotada de personalidad jurídica, y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines.

Con el paso de los años la confederación ha evolucionado y atiende las necesidades individuales del empresario y al grupo como tal. Presta especial atención a dos ámbitos: servicios laborales y de formación por un parte, y cuestiones representativas, es decir, la defensa de los empresarios ante la administración y autoridades.

COMPOSICIÓN DE LOS COMITÉS DIRECTIVOS DE LA CONFEDERACIÓN EMPRESARIAL TUROLENSE

PERIODO 1977 - 1980		PERIODO 2005 - 2009	
Presidente:	Ignacio Aguiló Figuerola	Presidente:	Carlos Mor Sanz
Vicepresidentes:	Manuel Blasco García Luis Pastor Ballesteros Pedro Sarto Navarro Pedro Asensio Ramos Ángel Marco Yuste	Vicepresidentes:	Enrique Bayona Rico Jorge Sanz Adobes Carlos Torre
Tesorero:	Luis Civera Torres	Tesorero:	Miguel Ángel Gil Sancho
Secretario General:	Andrés A. Tobajas Galve	Vocales:	Raquel Herrero Rodríguez Atilano Benedicto Carabantes Carlos Torre Rodríguez Fernando Cánovas Pérez José Andréu Bardavío
PERIODO 1980 - 1984		PERIODO 2009 - 2015	
Presidente:	Pedro Asensio Ramos	Presidente:	Carlos Mor Sanz
Vicepresidentes:	Luis Pastor Ballesteros Pedro Sarto Navarro Ángel Marco Yuste Ignacio Aguiló Figuerola	Vicepresidentes:	Enrique Bayona Rico Jorge Sanz Adobes Carlos Torre Rodríguez
Secretario General:	Andrés A. Tobajas Galve	Tesorero:	Atilano Benedicto
PERIODO 1984 - 2001		Vocales:	Fernando Cánovas Pérez Ignacio Aguiló Meseguer J. Antonio Pérez Cebrían José Vicente Lop Alonso
Presidente:	Pedro Sarto Navarro	Director General:	Sergio Calvo Bertolín
Vicepresidentes:	Luis Pastor Ballesteros Ignacio Aguiló Figuerola Ángel Marco Yuste	PERIODO 2015 - Actualidad	
Secretario General:	Andrés A. Tobajas Galve Jesús Durán Miguel Á. Martín Catalán Javier Franco	Presidente:	Carlos Torre Rodríguez
PERIODO 2001 - 2005		Vicepresidentes:	Antonio Santa Isabel Jorge Morte Burillo
Presidente:	Carlos Mor Sanz	Tesorero:	Hugo Holgado Barrera
Vicepresidentes:	Miguel Ángel Gil Sancho José Luis Bertolín Blasco Artemio Conejos Martín Carlos Torre Rodríguez Fernando Cánovas Pérez José Andréu Bardavío	Vocales:	Jorge Sanz Adobes Laura Cortel Ázcarraga Juan José Ríos Marín J. Antonio Pérez Cebrían
Tesorero:	Miguel Pérez Gargallo	Director General:	César Soriano Malet
Secretario General:	Andrés A. Tobajas Galve José María Fuster Muniesa Víctor M. Hinojosa Luna		Sergio Calvo Bertolín





CEOET
Teruel



CEPYME
PYMES Y AUTÓNOMOS DE TERUEL

somos
autónomos y pymes

formamos un gran equipo
con descuentos y servicios

*Desde la Confederación Empresarial Turolense,
queremos dar las gracias a todos los empresarios
de la provincia de Teruel por estos últimos 40 años!
La unión hace la fuerza*

Teruel • Alcañiz • Calamocha
www.ceoeteruel.es

LOS RETOS DEL NUEVO SIGLO:

Despoblación, infraestructuras y participación



2004. Puesta en marcha de la Tarjeta Amiga para impulsar el comercio



2005. Celebración de los Premios Empresa



2008. Encuentro con el presidente Rodríguez Zapatero que visitó Teruel



2012. Petición para un uso más eficiente del Fondo de Inversiones de Teruel

2003

La CET estrena sede en la plaza de la Catedral y organiza "Teruel se mueve"

La Confederación Empresarial estrenó sede en Teruel, junto a CEPYME Teruel, el 27 de junio, en la plaza de la Catedral número 9, ubicación en la que continúa en la actualidad. La nueva delegación de Alcañiz se inauguró en 2002. También en 2003 los empresarios terolenses decidieron dar un espaldarazo al desarrollo económico de la provincia con el apoyo de las administraciones públicas para impulsar nuevos proyectos destinados a revitalizar la economía y el tejido industrial. Así quedó de manifiesto en las jornadas empresariales "Teruel se Mueve" organizadas por la CREA y la CET, con la colaboración del Instituto Aragonés de Fomento (IAF) del Gobierno de Aragón y de Ibercaja. En las jornadas se presentó también el libro con el mismo nombre que recogía las propuestas en materia de turismo, agroalimentación e infraestructuras necesarias para dinamizar la provincia.

2004

Nacimiento de la Tarjeta Amiga y comienzo del Programa Empresa

Uno de los hitos destacados del año 2004 fue la puesta en marcha de la Tarjeta Amiga, gracias a la unión de trece asociaciones de comercio de la provincia y el apoyo de Caja Rural y el Gobierno de Aragón. Nació como una tarjeta de crédito privada que reunía, además, todas las ventajas de ser una VISA de carácter universal. Sin costes, facilitaba aplazar pagos sin intereses y a los usuarios participar en sorteos y promociones de las asociaciones colaboradoras. La iniciativa pretendía dinamizar las compras en los pequeños y medianos establecimientos de la provincia. También aquel año el IAF presentó en Teruel el Programa Empresa con el que las empresas disponían de iniciativas que les ayudaban a mejorar la competitividad y consolidar el empleo. El programa ofrecía además un diagnóstico de partida de la empresa en cada área y se establecían prioridades.

2005

Aportaciones al Plan Especial de Teruel y Premio Empresa

El año 2005 es el del Plan Especial de Teruel, para el que empresarios y sindicatos remitieron un documento con propuestas al Gobierno central que explicaron en diversas reuniones en Moncloa. Aunque los agentes sociales lamentaron después cuando se presentó, los claroscuros del plan porque era un documento "mejorable" aunque incluyera grandes avances, porque dejó proyectos sin incluir. La vicepresidenta del Gobierno central, María Teresa Fernández de la Vega, acudió a Teruel para presentar el plan y se reunió con empresarios y sindicatos, además de proponer que estuvieran en la comisión de seguimiento del Plan. El 2005 también fue el año en el que se puso en marcha el Premio Empresa para reconocer el trabajo que día a día realizan los empresarios terolenses. Ese año recayó en Unión Vidriera, Gres de Aragón y Endesa en las distintas categorías.

2006

Un estudio muestra la necesidad de incrementar la cultura emprendedora

La puesta e marcha de lazos entre el mundo educativo y empresarial ha sido una constante de la Confederación en los últimos años y en 2005 un estudio ponía de manifiesto la necesidad de fomentar la cultura del emprendimiento en el ámbito educativo. Así, el trabajo de investigación lo realizó el Centro Permanente de Orientación Profesional (CPOP), gestionado por las organizaciones empresariales (CET, CEAT y CEPYME Teruel) con el objetivo precisamente de tender estos puentes. El estudio se presentó en la jornada Cooperación Educación-Empresa en Teruel, en la que participaban profesionales de la enseñanza y el mundo empresarial. Desde 2001, el Centro Permanente trabajaba con todos los centros de Secundaria, Formación Profesional y la Universidad de la Provincia, y en el estudio presentado aquel año apuntaba la necesidad de crear cultura emprendedora.

2007

Campaña para incrementar en un 20 por ciento el número de socios

Hace ahora diez años era un reto que los máximos responsables de las organizaciones empresariales en Teruel – CET, CEPYME y CEAT- se proponían de cara al futuro. Así, ponían en marcha una campaña de captación de socios para aumentar el número de afiliados, que entonces superaba los 3.000 afiliados de pequeño, mediano y gran tamaño.

Esta cifra representaba el 30 por ciento del total de empresas instaladas en la provincia y el objetivo era llegar al 50 por ciento. Para ello se editó un tríptico informando de los servicios que se prestan como asesoría laboral, financiera, fiscal y contable, ayudas y subvenciones, servicio de nóminas y seguros sociales, de comunicación, además de información y asesoramiento en materia de medio ambiente, I+D+I, nuevas tecnologías y prevención de riesgos laborales.

2008

Encuentro con el presidente Zapatero y finalización de la A-23

Los agentes sociales se reunieron con el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, que visitó como candidato el 7 de febrero de aquel año. El presidente de la CET, Carlos Mor, lamentaba que había sido tan breve el encuentro que apenas habían podido trasladarle las inquietudes de la provincia, aunque les emplazó a otra reunión en Moncloa si ganaba las elecciones. Mor recordaba entonces, al tiempo que Zapatero anunciaba la construcción de un Museo Etnológico en Teruel, que las reivindicaciones que habían entregado en 2005 al Gobierno central sobre las necesidades de la provincia seguían muy vivas. También aquel año, con la apertura del tramo Calamocha – Romanos de la A-23, se daba por concluida la A-23 de Teruel a Zaragoza. Habían hecho falta 23 años desde que las organizaciones empresariales plantearon esta infraestructura.

2009

Apertura oficial de Motorland en Alcañiz

El año 2009 será recordado como una fecha histórica para la provincia de Teruel por la apertura de Motorland en Alcañiz, como un enorme espacio dedicado al mundo de la automoción, que incluía la Ciudad del Motor y el circuito de Motorland. Los empresarios de las comarcas cercanas esperaban esperanzados con este proyecto que combinaba desde el inicio su apuesta por la parte lúdica que ofrece los circuitos con la parte empresarial vinculada con el mundo del motor. Todo ello aprovechando la larga tradición de Alcañiz con este deporte y el nombre que las carreras urbanas le habían dado en toda España. La enorme repercusión del complejo ya se notaba incluso meses antes de su apertura.

El sector del carbón reivindica su supervivencia en Teruel

El año 2010 fue un año de reivindicaciones en el sector de la minería del carbón de Teruel, con un clamor general por la supervivencia del sector que apoyaron las organizaciones empresariales de manera activa. El presidente de la Asociación de Empresarios de Andorra-Bajo Martín-Sierra de Arcos, Juan Ciércoles, participó en el primer turno de 24 horas del encierro en el Ayuntamiento de Ariño en septiembre para protestar por el retraso en la aprobación del Real Decreto del carbón y la intención de la Unión Europea de cerrar las minas en 2014. Ciércoles expresaba el sentir de la provincia recordando cuántas familias dependían de la minería.

El aeropuerto de Teruel comienza a convertirse en una realidad

Tras muchos años de obras, trámites y polémicas, el proyecto del aeropuerto en Teruel comenzaba a ser una realidad. Un avión modelo Benchcraft King Air 350 fue el primero en estrenar la pista del entonces aeródromo de Caudé, en un vuelo específicamente dispuesto para la puesta en marcha del aeropuerto. El 2011 fue un año en el que se habló mucho de infraestructuras en la provincia. La Comisión Europea anunció su aval a la propuesta del Ministerio de Fomento de incluir cinco grandes corredores, decisión que ponía a Teruel en el mapa. Desde las organizaciones empresariales se instó al Gobierno de España al desdoblamiento de la N-232 y se trasladó el apoyo a la A-40 y la autovía entre Monreal del Campo y Alcolea del Pinar, pero siempre priorizando sobre éstas la A-68. En 2011 se presentaron también los futuros hospitales de Alcañiz y Teruel.

Reclamaciones para un uso más eficiente del Fondo de Inversiones

Los empresarios turolenses reclamaron públicamente a las Administraciones Públicas un mayor apoyo al tejido empresarial, considerando que había llegado el momento de adoptar medidas urgentes destinadas a la contención de la destrucción de empleo, y en la medida de lo posible a fomentar su creación. Los empresarios insistieron además en participar en la distribución del fondo de Inversiones para Teruel (FITE), y solicitaron que una parte del Fondo, se destinase al apoyo y mantenimiento del tejido empresarial turolense. Desde el sector empresarial se solicitó la priorización y selección de inversiones que generen retorno y un desarrollo económico-social, como Motorland, el Aeródromo de Caudé o la Nieve, pero insistieron en que la situación crítica de Teruel y especialmente para dos sectores estratégicos en la provincia, como el sector minero y el agroalimentario.

CEOE Teruel celebra el 35 aniversario destacando la unión empresarial

La organización empresarial aprovechó su 35 aniversario para organizar un encuentro empresarial bajo el lema "La fuerza de la unión empresarial" con el que, dada la complicada situación económica que se vivía, estrechar relaciones entre las empresas y debatir y poner en común la situación del tejido productivo. En una mesa redonda participaron Jesús M^o Terciado, presidente de CEPYME; Pedro Barato, presidente de CEAT; Jesús Morte, presidente de CREA; y Aurelio López de Hita, presidente de CEPYME Aragón. El encuentro tuvo una participación muy elevada tanto de empresarios turolenses como aragoneses y en el almuerzo posterior se realizó un emotivo homenaje a los expresidentes de las patronales turolenses, con entrega de insignias y reconocimientos.

Un papel activo en la lucha contra la despoblación

En 2014 las organizaciones empresariales de Cuenca, Soria y Teruel presentaron el informe que planteaba el encaje de estas tres provincias en un "Área Meridional Escasamente Poblada", con respaldo a nivel nacional. El trabajo, que se trasladó a distintas instituciones, documenta y argumenta, la necesidad de obtener un trato diferencial y específico, tomando como ejemplo el trato a los territorios desiertos demográficos del norte de Europa. También fue el año del acuerdo del Congreso, a propuesta de CHA, que instaba al Gobierno central a realizar ante la UE las acciones necesarias para el reconocimiento de estas tres provincias como zonas escasamente pobladas. Las patronales de Cuenca, Soria y Teruel comparecieron además aquel año en la Ponencia de Estudio del Senado para la despoblación, y participaron en distintos foros sobre el tema y en Bruselas.

Reivindicación empresarial del corredor ferroviario Cantábrico-Mediterráneo

Con motivo de la reivindicación de una mejora de la línea ferroviaria Sagunto - Teruel - Zaragoza, en el mes de abril los principales responsables de todas las organizaciones empresariales y cámaras de comercio, de Aragón y de la Comunidad Valenciana firmaron una declaración conjunta reclamando la modernización de la línea y el incremento de su capacidad como factor de competitividad empresarial y territorial. En noviembre, los presidentes de las organizaciones empresariales y cámaras de comercio de Aragón y la Comunidad Valenciana, junto con la Autoridad Portuaria de Valencia, suscribieron una declaración conjunta a favor del corredor ferroviario Sagunto - Teruel - Zaragoza, instando a la modernización integral de esta línea. Del mismo modo, mostraron su respaldo a la manifestación convocada por la Plataforma en Defensa del Ferrocarril.

Proceso de convergencia con CEOE Aragón

En el año 2016 se produjo un importante cambio organizativo de la Confederación de Empresarios de Aragón (CREA) que se refundó con el objetivo de garantizar la coordinación entre provincias, de manera que pasó a integrar a CEOS Cepyme Huesca, CEOE Teruel y CEOE Zaragoza bajo el paraguas de la nueva CEOE Aragón. La Asamblea General de la CREA aprobó en febrero su transformación en CEOE Aragón, así como su Plan de Acción para próximos años y el protocolo que articula la coordinación de las tres provincias. Una reforma planteada para mejorar la capacidad de trabajo de la confederación, reduciendo además gastos y mejorando la eficiencia. De este modo, las cuatro organizaciones provinciales y la organización autonómica mantenían su independencia, así como sus órganos de gobierno, pero con el compromiso de aunar esfuerzos.

La red SSPA y seguimiento al Corredor Cantábrico-Mediterráneo

La Confederación turolense, como miembro de la red SSPA - red de Áreas Escasamente Pobladas del Sur de Europa, con Soria y Cuenca- participa a lo largo del año en distintas iniciativas. Plantea cambios legislativos y acciones concretas en la lucha contra la despoblación en las Cortes de Aragón y ante la Comisionada del Gobierno para el Reto Demográfico, Edelmira Barreiro. Además elaboran un informe sobre el modelo de éxito contra la despoblación en las Tierras Altas de Escocia y lo presentan a las distintas instituciones para aplicarlo en estas provincias. También este año es importante por la constitución de la Comisión de Seguimiento del Corredor Cantábrico-Mediterráneo para "dar un impulso" a esta línea, según el presidente de Adif, y en ella participa CEOE Aragón.

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017



2013. Encuentro empresarial para estrechar relaciones en el 35 aniversario



2014. Presentación del Informe sobre la situación de despoblación

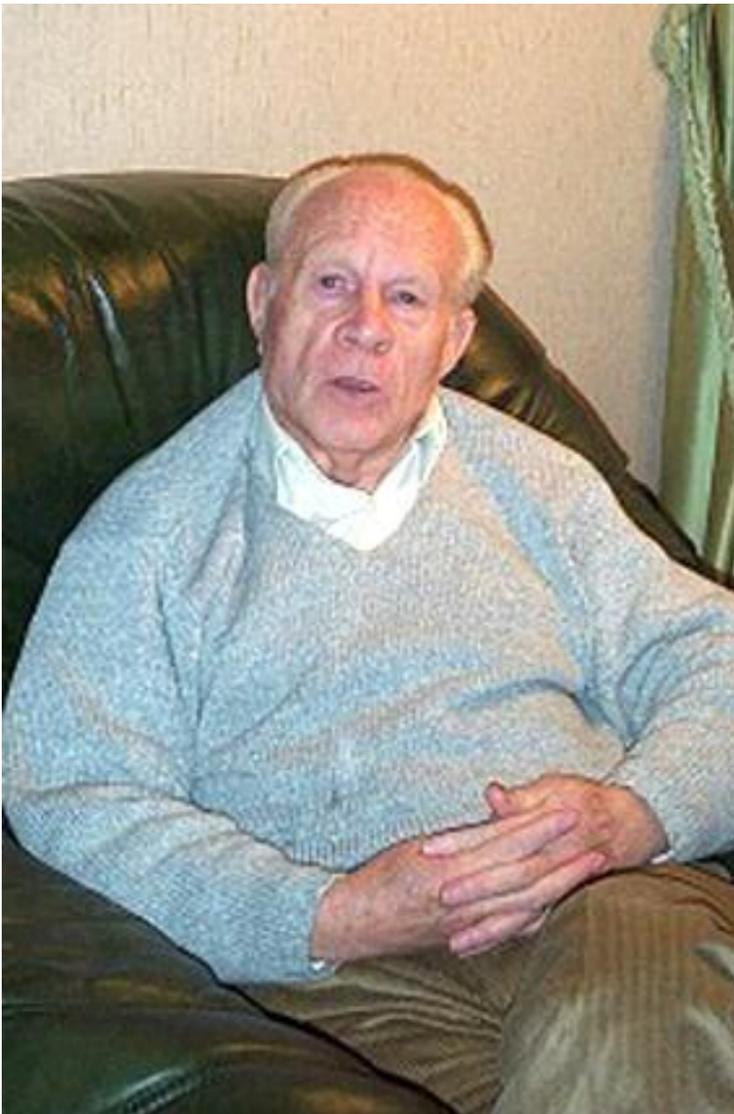


2015. Acto empresarial Corredor



2017. Encuentro de la SSPA con la Comisionada por el Reto Demográfico

•ENTREVISTA• IGNACIO AGUILÓ PRESIDENTE EN EL PERIODO 1987-1980



Ignacio Aguiló, en una foto de archivo

De presidente del sindicato del metal a líder de los empresarios para hacerse oír

Ignacio Aguiló, ya fallecido, dirigió la junta que puso en marcha la organización y la unión en Aragón con CREA

E. Alegre
Teruel

Ignacio Aguiló pasó de ser el presidente del sindicato del metal a liderar la junta de la Confederación de Empresarios de Teruel (CET), que surgió "por una necesidad" al desaparecer el sindicato vertical, según recordaba por el 25 aniversario de la Confederación. En aquella entrevista recuerda que fue una sorpresa que sus compañeros le eligieran como presidente y afrontó el cargo "con ilusión" y "muchas ganas". En origen, las tres provincias aragonesas tenían una confederación propia y con él al frente de la de Teruel, fundaron la CREA, a nivel de Aragón, no sin esfuerzos porque las primeras reuniones no dieron sus frutos. Pero no pasó "mucho tiempo en ponernos de acuerdo para fundarla", pro-

“
Recuerdo
como un gran
logro las reuniones
para solucionar los
apagones continuos
que teníamos
”

ceso que continuaron también para integrarse en CEOE, a nivel nacional.

“Algo que recuerdo como un gran logro fueron las reuniones que mantuvimos en Madrid, en el Ministerio de Industria, porque Teruel había tenido una serie de apagones continuos por problemas del trazado del tendido eléctrico que venía de Aliaga. De

esta forma, fuimos a Madrid y se consiguió que la línea eléctrica se acondicionase y además nos instalaron otro tendido desde Calamocha, en sentido opuesto, asegurando así la energía para Teruel”. El presidente que ya ha fallecido destacaba que la labor más importante de su mandato había sido hacerse un hueco: “Darnos a conocer por tratarse de un proyecto”. No fue un camino fácil, recordaba, “por supuesto hubo zancadillas, aunque intento no acordarme de esas cosas y quedarme con lo positivo”. Ya apuntaba la que en su opinión debía ser una máxima para continuar creciendo, la unión ante la “tendencia de crear gran cantidad de asociaciones de todo tipo, tanto empresariales como de otra índole”. Y abogaba por trabajar para que la organización cada vez pesara más.

•ENTREVISTA• PEDRO ASENSIO PRESIDENTE EN EL PERIODO 1980-1984

Una etapa para consolidar la organización y ofrecer asesoramiento a las empresas

Asensio destacaba en una entrevista los esfuerzos para asentar la organización en unos tiempos convulsos

E. Alegre
Teruel

El que fuera presidente de la organización en el periodo desde 1980 hasta 1984, Pedro Asensio, contaba en aquel 25 aniversario de la organización que de su mandato destacaba sobre todo la consolidación de la organización. En la entrevista que recogía la propia Confederación, el ya fallecido expresidente recordaba que el origen de la Confederación Empresarial habría que buscarlo en el “talante dinámico y motor de impulso de aquellos empresarios que, perteneciendo a los sindicatos verticales, se vieron en la necesidad de deshacerla para posteriormente crear y organizar la Confederación”.

Durante su mandato, resaltaba que “uno de los objetivos prioritarios fue la consolidación de la asociación” para lo que de-

“
CET tuvo un
papel activo por
los partidos que
apoyaban la libertad
de empresa y
comercio
”

cidieron adquirir un local propio con la cuota de los empresarios en la calle Francisco Piquer.

De aquellos años dice que fueron tiempos de “muchísima conflictividad social, donde la colaboración empresarial iba en aumento debido en gran parte a una problemática común a todos: la inestabilidad y el gran movimiento laboral con sus respectivas huelgas”.

En aquel contexto la Confederación “siempre adoptó un papel de apoyo, información a las empresas en cuanto a conflictividad, negociaciones y resolución de problemas laborales” recuerda Asensio. Durante este periodo el secretario general, explicaba, “no daba a basto en su función de asesor laboral. Por lo que vimos la necesidad de contratar a una persona que le supliera en la Secretaría General”.

De los avances de aquel periodo subrayaba el desarrollo de la Confederación Regional de Empresarios de Aragón (CREA). También se creó una sociedad de garantía recíproca en Zaragoza, con el nombre de OSCAVA, y que se ubicó en las dependencias de Teruel, con la función de facilitar avales a las empresas de nueva creación para suministrarles préstamos que les apoyaran en su puesta en funcionamiento.



Imagen de Pedro Asensio

• ENTREVISTA • PEDRO SARTO PRESIDENTE EN EL PERIODO 1984-2001

La organización se extendió con las subdelegaciones en Calamocha y Alcañiz

Estuvo en la junta directiva desde el principio de la creación de la organización, y presidente 17 años

E. Alegre
Teruel

Aunque fue el presidente de la Confederación Empresarial Turolense desde 1984 al 2001, como miembro de la Junta está desde los orígenes, así que pasó más de 20 años en la organización. Recuerda que su llegada a la Confederación fue de la mano de Manolo Ferrán y Vicente Guillén, que fueron quienes le llamaron para trabajar por esta organización que comenzaba a andar.

De este tiempo, recuerda muchas conversaciones más allá de Teruel para reclamar y pedir lo que la provincia necesitaba, como por ejemplo con el presidente de los empresarios a nivel nacional, José María Cuevas, para que la organización turolense tuviera una sede digna. "Para desarrollar esto lo primero que teníamos que

“ La CET era la única provincia con subdelegaciones, en Calamocha y Alcañiz, para dar facilidades ”

hacer era tener un local y que la gente viera que esto iba en serio”, explica de aquellos años, en los que todo “costó mucho de arrancar”. Del primer local no consiguió avales del banco, y avaló con su firma los diez millones de pesetas que costaba, asegura, y la actual sede de la plaza del Ayuntamiento, la reclamó del patrimonio de los sindicatos del

Estado: “Me costó sudores y lágrimas”. Recalca que, desde el principio, creyó en la vigencia y el futuro de esta organización, y entre risas recuerda cómo le contestaba en aquellos orígenes a Manuel López, que tenía alguna duda del futuro de la organización: “Si tuviera hijos los colocaría aquí porque esto estará mucho tiempo, será como trabajar para el Estado”.

Vivió desde la junta directiva de la CEOE los cambios de la provincia, cómo se fraguaban las relaciones sociales y económicas en esta nueva y en la que había mucho trabajo por hacer. “Tocamos todas las puertas para pedir perras” a las administraciones, puso en marcha las líneas de formación del personal concertado con las academias de Teruel, y las delegaciones en Alcañiz y Calamocha.



Pedro Sarto, en una imagen tomada para este especial

• ENTREVISTA • CARLOS MOR PRESIDENTE EN EL PERIODO 2001-2015



Carlos Mor, en una imagen tomada en la Plaza del Torico. Archivo

“Quisimos que la CET tuviera más presencia en la sociedad y la provincia la sintiese suya”

Carlos Mor destaca el papel reivindicativo y la apuesta por la formación que desarrollaron en su mandato

E. Alegre
Teruel

Carlos Mor quiso en su mandato, del 2001 al 2015, que la Confederación tuviera “mayor presencia en la sociedad”, siendo más partícipes de los problemas de la provincia, más allá de las reivindicaciones del mundo empresarial, y trabajar por ello en colaboración con todas las instituciones públicas y sociales.

Desde este compromiso social, la Confederación se convirtió bajo su presidencia en un “altavoz para reivindicar las necesidades de la provincia”. Destaca de aquellos años la puesta en marcha del Centro Permanente de Orientación Profesional, para ayudar a la gente joven cuando acaba sus estudios en la búsqueda de un nicho de mercado, o la creación del Premio Empresa para reconocer las “cosas bien he-

chas, el esfuerzo y el trabajo” de las empresas turolenses.

De ese papel de voz de la provincia, recuerda la “colaboración muy estrecha” con los sindicatos y las instituciones, y hasta con el Gobierno de España, especialmente con el ministro Álvarez Cascos, que puso en marcha buena parte de los compromisos que adquirió en materia de infraestructuras.

¡Mor ha convivido con representantes de distinto signo político con los que, resalta, siempre intentó tender puentes. Y reconoce especialmente el trabajo del equipo de la Confederación: desde los propios trabajadores, hasta quien le propuso para el puesto como Pedro Sarto o le ayudó aportando “mesura” como Miguel Ángel Gil. Subraya también las aportaciones de gente como Enrique Bayona, Raquel Herrero y los distintos secretarios genera-

les que tuvo la organización en estos años. De todos ellos, dice, es el éxito del peso que ha adquirido la organización empresarial en la sociedad turolense, y por ello apela a los empresarios de la provincia para que se afilien, “participen, se impliquen y se comprometan con el territorio” porque además del proyecto empresarial de cada uno hay que apoyar “el común, el conjunto de la sociedad”.

Entre los puntos agrícolos, la situación “de vergüenza” que vivimos todavía con el tren o la falta de vertebración de una parte de la provincia porque sigue sin hacerse la A68. Y como reto de futuro, la lucha contra la despoblación que la organización empresarial, resalta, ha conseguido poner sobre la mesa. “Hay un porvenir en el medio rural, tenemos proyectos punteros y hay que saber venderlos”.

• ENTREVISTA • CARLOS TORRE PRESIDENTE DESDE 2015

“Somos la voz de la provincia gracias a la gente que ha trabajado desde el principio”

Con experiencia en varias juntas, Carlos Torre es el presidente de CEOE Teruel desde 2015

E. Alegre
Teruel

Carlos Torre es desde 2015 el máximo responsable de la organización empresarial turolense, pero tiene claro que si hoy CEOE Teruel es una referencia es por toda la gente que ha trabajado desde el principio para que la organización sea la “voz de la provincia”. Esta ha sido la evolución de la organización empresarial desde hace cuarenta años, cuando nació en un momento político y social “muy complicado” y una realidad social muy distinta a la actual, con la mayor parte de la población considerada joven pero ante un escenario incierto.

En aquellos primeros años de finales de los setenta, la organización empresarial tuvo que pelear mucho por los derechos empresariales, y en todos estos años ha logrado convertirse en un agente social de referencia para el futuro de Teruel. Por ello Torre comienza esta entrevista destacando la necesidad de homenajear a todos los que le precedieron.

Destaca con satisfacción el peso que han adquirido ante las administraciones los agentes sociales en estos años, tanto empresarios como sindicatos: “Ahora las administraciones tienen muy en cuenta nuestra opinión a la hora de tomar decisiones”, y las organizaciones han consolidado su papel como interlocutores para todos los asuntos que ocupan y preocupan.

Tras el proceso de reestructuración vivido por las organizaciones empresariales en Aragón, ha habido una “auténtica integración” y tiene todavía más peso para reivindicar el papel del sector para combatir con éxito problemas como el de la despoblación. “Hay que terminar con limitaciones como la excesiva legislación y muchas veces no pensada para el medio rural”, y de verdad implantar la banda ancha en toda la provincia.

Resalta que, tras mucho tiempo de pedagogía en la que han tenido mucho que ver los empresarios, la Unión Europea está dispuesta a facilitar recursos para el desarrollo de zonas como Teruel y la muestra de ellos, es la Inversión Territorial Integrada (ITI) de Teruel, pero destaca que hay que trabajar ya “priorizando las inversiones y con recursos, porque si solo hacemos una lista de necesidades no avanzamos”.

Bajo su presidencia, la organización ha dado importantes pasos precisamente en la lucha contra la despoblación, desarrollando el trabajo de la SSPA, que agrupa a las organizaciones empresariales de Soria, Cuenca y Teruel: el estudio del modelo de las



Carlos Torre, en una imagen reciente en la sede de la organización

Tierras Escocesas y su aplicación en estos territorios despoblados del sur de Europa, continuar con el lobby ante Bruselas y la labor “pedagógica” de concienciación del problema ante las distintas administraciones aragonesas y españolas. “Se trata de que entiendan que no es un problema solo mío, de Teruel o de estas provincias, sino que hay más municipios en España y el sur de Europa en la misma situación y hay que dotar de fondos y políticas para evitar la desaparición de estos pueblos y ciudades”.

Aventura que el próximo año será “vital” para dar a conocer la situación de los territorios más despoblados, y que ésta tenga “una plasmación directa en las políticas que se desarrollen en el periodo de programación europeo 2020-2026”.

Una de las señas de identidad de la organización es estar al

“ Hay que terminar con la excesiva legislación y la que no piensa en el mundo rural ”

frente siempre de las reivindicaciones para desarrollar las infraestructuras necesarias para la provincia. Pero si una ha tenido protagonismo en los últimos tiempos ha sido la petición de inversión en el corredor ferroviario Cantábrico-Mediterráneo. Prueba del peso de la organización, es la presencia de los empresarios turolenses, a través de CEOE Aragón, en la Comisión de Seguimiento de las obras en el corredor.

En esta línea, están trabajando en la elaboración de un estudio, similar al que realizaron las organizaciones empresariales de la Comunidad Valenciana, para dimensionar todo el potencial de la línea ferroviaria, tanto para las mercancías como para los pasajeros. Y es que para Torre, infraestructuras como un tren de calidad son “una necesidad para que Teruel pueda crecer” tanto

CURRICULUM

Madrileño de nacimiento, llegó a Teruel a finales de 1974 con apenas 24 años como representante de una empresa del grupo El Corte Inglés para implantar en Cella una fábrica de tableros. Tras la fusión de las fábricas del grupo y el nacimiento de UTISA Tableros del Mediterráneo, accedió al Comité Ejecutivo de CEOE Teruel en el año 2000, bajo la presidencia de Carlos Mor. Desde 2015 es presidente de la organización, además de consejero del Consejo Económico y Social de Aragón, vicepresidente de CEOE Aragón y socio fundador de “Southern Sparsely Populated Areas” (SSPA).

desde el punto de vista del comercio como del turismo.

Futuro

Tras cuarenta años de reivindicaciones, Torre mira hacia el futuro con optimismo. “Actualmente más del 50% del PIB de la provincia corresponde al sector servicios, y me gustaría que la Industria, que es el empleo más estable, llegara al 20%”. Para ver este deseo cumplido confía en proyectos como Platea, donde en los últimos tiempos se han instalado importantes empresas, y ve con buenos ojos los anuncios de inversión para el apartadero ferroviario. Las comunicaciones son fundamentales: “Tener vertebrada la provincia es básico para poder alcanzar ese peso de la industria”.

Como reto concreto de su mandato, dice que le gustaría ver implantada una Estrategia de Desarrollo Rural para luchar contra la Despoblación, “que incorpore a la población civil y que cuente con los recursos económicos adecuados”.

Y otro de sus deseos es que ese desarrollo empresarial permita terminar con la “marcha del talento” porque tras el estrecho trabajo de estos años para que el mundo empresarial y el educativo vayan de la mano, los avances en el campo universitario han dejado proyectos de referencia. “Sale gente muy bien formada de nuestros centros que no podemos dejar escapar, y no podemos permitir que se vaya por la falta de oportunidades”. De ahí los esfuerzos de la organización para ofrecer formación y facilitar el emprendimiento porque ahí está, resalta, el futuro de una provincia a la que CEOE seguirá dando voz allá donde sea necesario.