

CAMINANDO HACIA UNA TRANSFORMACIÓN DIGITAL



El Kit Digital: una apuesta por la digitalización de las empresas

La primera convocatoria para solicitar las subvenciones permanecerá abierta hasta septiembre

Aspectos como la ciberseguridad o la protección de datos cobran especial relevancia en el salto a la web

Redacción
Teruel

Mejorar e impulsar la digitalización de pequeñas y medianas empresas y autónomos. Es el objetivo último que planteaba el Gobierno de España cuando lanzó el Kit Digital, un programa público de ayudas que cuenta con una dotación presupuestaria de 3.067 millones de euros y que se enmarca dentro de la Agenda España Digital 2025.

En marzo de este año se abrió la primera convocatoria para las empresas pertenecientes al Grupo 1, es decir, aquellas que cuentan con entre 10 y 49 trabajadores y que podrán recibir un importe máximo de 12.000 euros.

Existen otro dos grupos para los que todavía no se ha abierto convocatoria. Uno comprende entidades de tres a nueve empleados que podrán recibir un importe de hasta 6.000 euros y el otro las microempresas o autónomos que cuenten con uno o dos trabajadores, que optarán a 2.000 euros como bono digital.

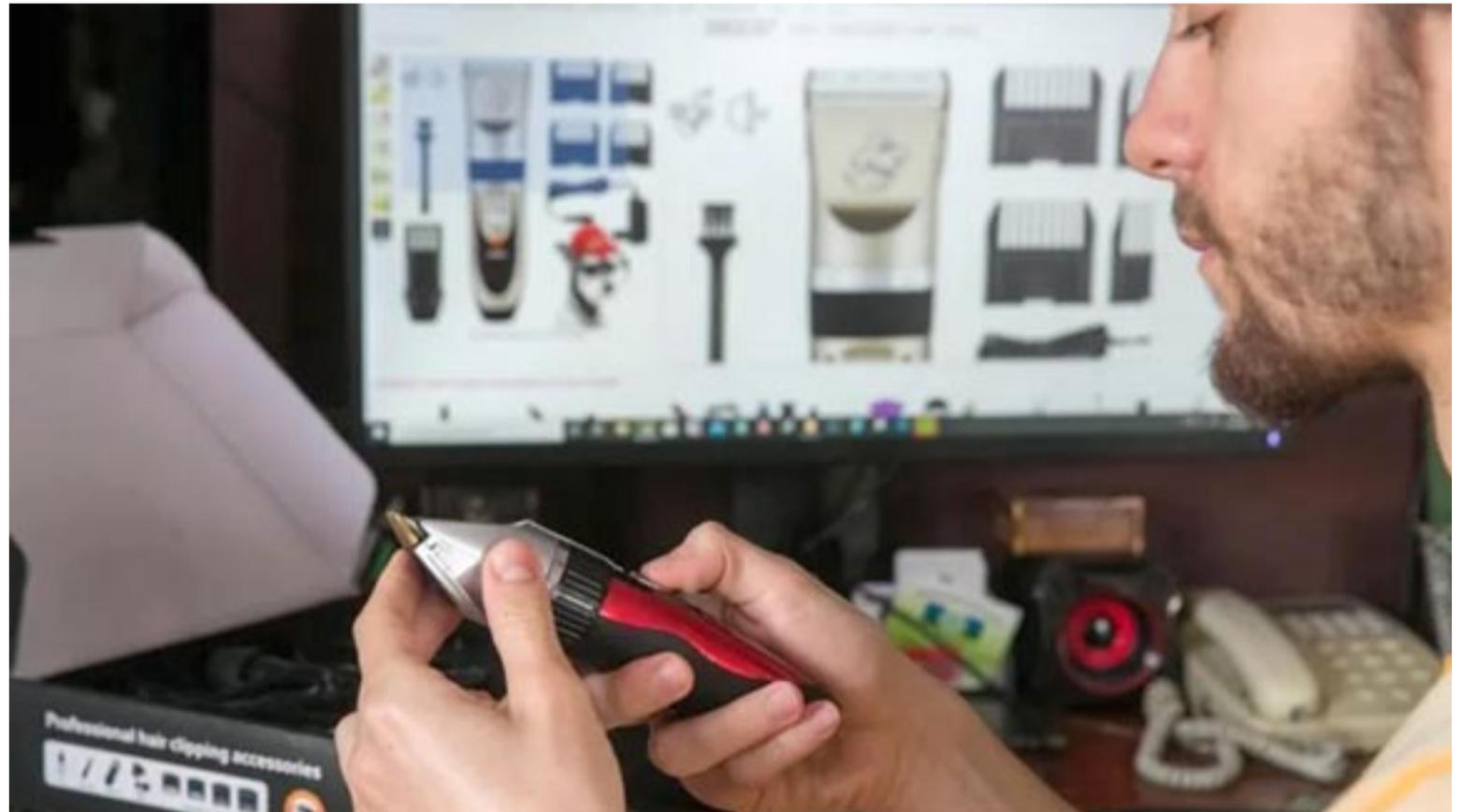
Especialmente importante es el papel de los Agentes Digitalizadores, empresas expertas que se encargan de ofrecer soluciones digitales y de adaptarse a las necesidades de aquellos que finalmente entren en el programa del Kit Digital. Los packs, que pueden incluir hasta diez soluciones diferentes, giran entorno a la creación de sitios web y presencia en internet, la gestión de clientes, gestión de redes sociales, de procesos, o ciberseguridad, entre otros.

Las empresas que cumplan con una serie de requisitos y finalmente reciban la subvención, podrán elegir qué solución se adapta mejor a sus objetivos y también el agente o agentes digitalizadores con los que trabajar. Teniendo en cuenta que existe un límite económico por cada una de estas soluciones.

Hacia la digitalización

El Kit Digital nace como una medida para propulsar la transformación digital. La pandemia puso en jaque a aquellos negocios que todavía no habían dado el salto a la web o se habían quedado a medias y desde las administraciones han considerado que es el momento de llevar a cabo una transición definitiva.

No obstante, esta nueva era de comercio y presencia online de las empresas trae consigo al-



La presencia online de las empresas trae consigo algunos desafíos a los que puede dar respuesta el Kit Digital. EFE/Archivo

gunos desafíos. Buen ejemplo de ello es el hecho de que algunas de estas soluciones que proponen los Agentes Digitalizadores, contemplan la ciberseguridad en las empresas.

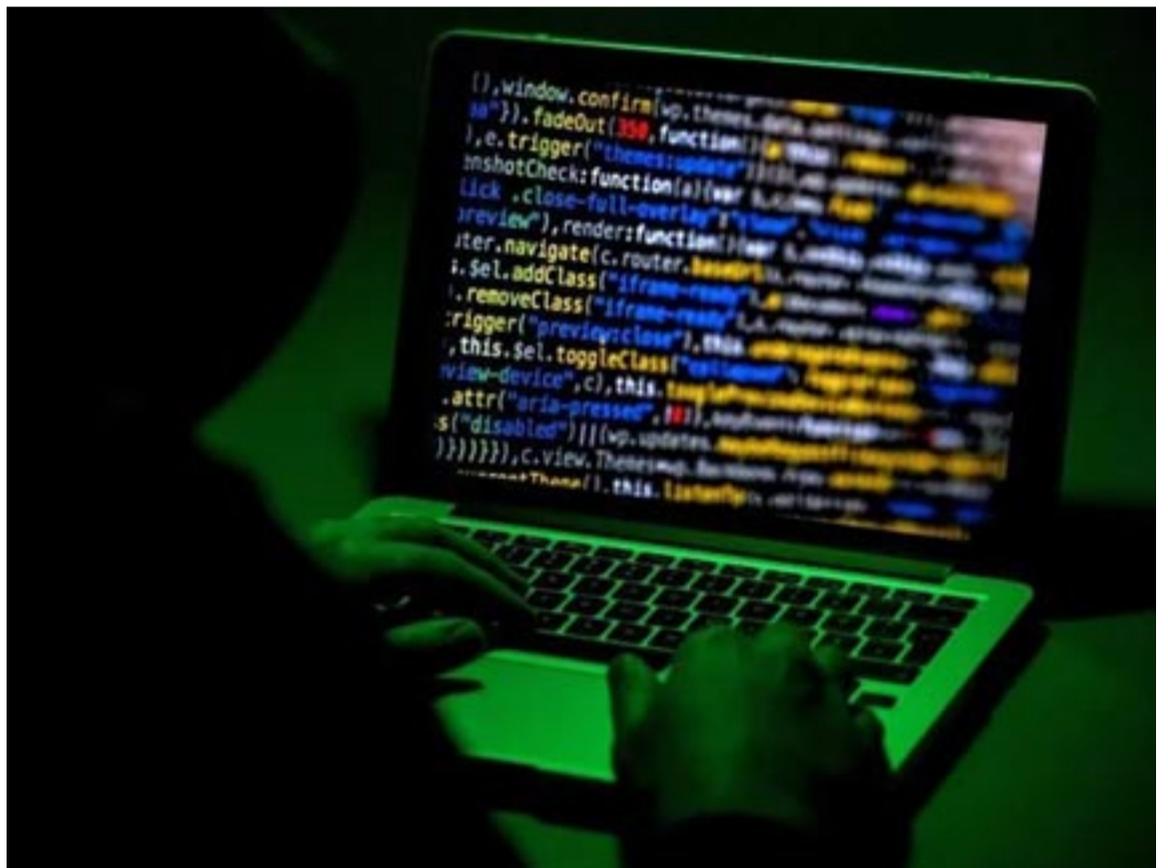
De igual modo que se protegen los espacios físicos, es necesario trasladar a la red algunas medidas básicas de seguridad, que sin embargo, se vuelven complejas dada la idiosincrasia de la red.

Los datos que generan las empresas pasan a ser lo más valioso e importante a salvaguardar y es aquí donde entran en juego soluciones como antivirus, cortafuegos, módulos de seguridad, protección DNS y otras medidas que los propios Agentes Digitalizadores se encargan de poner a disposición de sus clientes.

Datos en la red

Otro aspecto a tener en cuenta cuando se da el salto a la digitalización es la protección de datos. Cualquier empresa que trabaje con datos de carácter personal está obligada a seguir y adecuarse al actual Reglamento general de protección de datos (RGPD) de la UE y a la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD).

Existen derechos, como los conocidos ARCO, acrónimo de



El salto a la web conlleva riesgos de ciberataques para los que las empresas tienen que estar preparadas. EFE/Archivo

Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición que cualquier persona física puede ejercer en relación al tratamiento de sus datos personales y que desde la em-

presa están obligados a cumplir y atender.

La transformación digital está en marcha y ha llegado para quedarse. Se trata de un aspecto po-

sitivo y necesario, pero plantea retos a los que las empresas tienen la oportunidad de adaptarse gracias a soluciones como el Kit Digital.



Empresarios y autónomos de la Asociación de Empresas de Digitalización y de Nuevas Tecnologías durante una reunión. CEOE

Una veintena de empresarios trabajan juntos por la transformación digital

La Asociación de Empresas de Digitalización atiende consultas sobre el Kit

EL DATO

20

CONSULTAS

Son las que han atendido desde la asociación en materia de digitalización y nuevas tecnologías por parte de empresarios del territorio

Redacción
Teruel

Cerca de una veintena de empresas y autónomos de la provincia de Teruel trabajan conjuntamente desde enero para fomentar la cooperación y difusión tecnológica en el sector. Lo hacen a través de la Asociación de Empresas de Digitalización y de Nuevas Tecnologías y bajo el amparo de las organizaciones turolenses CEOE, CEPYME y CEAT.

Entre sus principales objetivos se encuentra el dar impulso a la transformación digital “para asegurar que el nuevo modelo productivo sea competitivo, sostenible y garante de los valores básicos que representa la confianza digital como son la privacidad, la seguridad y la transparencia, para que la economía y la sociedad turolense pueda desarrollarse plenamente”, señala Javier Gamón, presidente de la asociación. Las em-



Javier Gamón, presidente de la asociación. CEOE

presas y autónomos que forman esta asociación prestan servicios relacionados con la digitalización y las nuevas tecnologías. Trabajan desde y por el territorio, por

eso animan al resto de entidades a “dirigirse a nosotros para plantear preguntas, cuestiones, problemas e inquietudes referentes a la digitalización y nuevas tecno-

logías”, asegurando “una atención de proximidad y de calidad”. Por el momento han atendido a una veintena de empresarios de toda la provincia y están abiertos a que se unan nuevos asociados para “seguir haciendo fuerza”.

Soluciones digitales

Desde la asociación atienden también consultas sobre el Kit Digital, enfocado a empresas de menos de 50 trabajadores o autónomos. Les informan sobre las distintas soluciones que incluye y les asesoran en base a las necesidades de cada negocio. Algunos asociados son, además, Agentes Digitalizadores.

En este aspecto, señalan que la resolución de solicitudes de la primera convocatoria del Kit Digital está siendo “muy lenta” y que hay “muy pocas” empresas de la provincia de Teruel que hayan recibido resoluciones positivas, “estando la mayoría de ellas

en proceso de tramitación y, por lo tanto, a la espera para poder comenzar a implantar y aplicar las soluciones propuestas por el Kit Digital”.

Labor divulgativa

Otra de las ideas intrínsecas a la formación de esta Asociación de Empresas de Digitalización y de Nuevas Tecnologías es servir como nexo para la defensa de los intereses generales del sector y al mismo tiempo actuar como un altavoz para promocionar la provincia de Teruel como actor relevante en el ámbito de la economía digital española.

Además, nace con una clara vocación divulgativa y de sensibilización. Para ello, desde la asociación han organizado actividades en materia de tecnologías de la información, redes y servicios de comunicaciones electrónicas, industria electrónica, transformación y economía digitales.

Da el salto a la **digitalización**



NUESTROS ASOCIADOS:

- ASConsulting - Group
- Alternatic
- Altiplano Comunicación
- Alvana Drones
- El Molino Audiovisual
- Canon Teruel
- Geoter Consultores
- Grupo Solitium

- Informática y Telecomunicaciones de Aragón, S.L. (INFOTER)
- ITCY Proyectos Tecnológicos, S.L.U.
- María Vígara Marketing Digital
- Memorándum Multimedia
- Plan Activa
- Proyecta consultores TIC, S.L.
- Puyo Área Tecnológica
- Sid (Sistemas de Impresión y Diseño)
- Starglob Soluciones Informáticas

Asociados dados de alta como Agentes Digitalizadores



Asistec, más de 25 años desarrollando e implementando software en empresas

La empresa cuenta con un pack de seis soluciones para el Kit Digital

Redacción
Teruel

Asistec nació hace 22 años como una empresa especializada en el desarrollo de software. En todo este tiempo ha ido evolucionando y ampliando su catálogo de servicios, y desde 2020 se dedican fundamentalmente a ofrecer soporte a empresas. Todo el software que comercializan a día de hoy es propio y entre el abanico de posibilidades destaca su producto estrella, el Otus Gestión de Hotel, un Sistema de administración de propiedad o PMS por sus siglas en inglés, que en su aplicación puede dar una respuesta integral a las necesidades administrativas y comerciales de un establecimiento como es un hotel.

Este software incluye una solución TPV (Terminal en Punto de Venta) para gestionar los procesos de venta, un módulo para trabajar con reservas online que informa sobre la disponibilidad y precios, también un sistema de conectividad o channel manager que conecta el sitio web del hotel con páginas de reservas, permite gestionar las tarifas y hacerlas configurables según la habitación o tener un rack de habitaciones y clientes, entre otras muchas opciones. “Con una sola instalación puedes controlar desde el móvil todas las reservas que tiene tu página. De alguna manera lo que hacemos es automatizar toda la gestión de reservas y de precios”, explica Antonio Saz, CEO de Asistec. Además, con este

software se ofrece al cliente un dispositivo adicional que permite despersonalizar completamente la recepción de un hotel ya que facilita tareas como recoger la llave de la habitación, hacer el pago o el check out sin necesidad de que lo haga un trabajador.

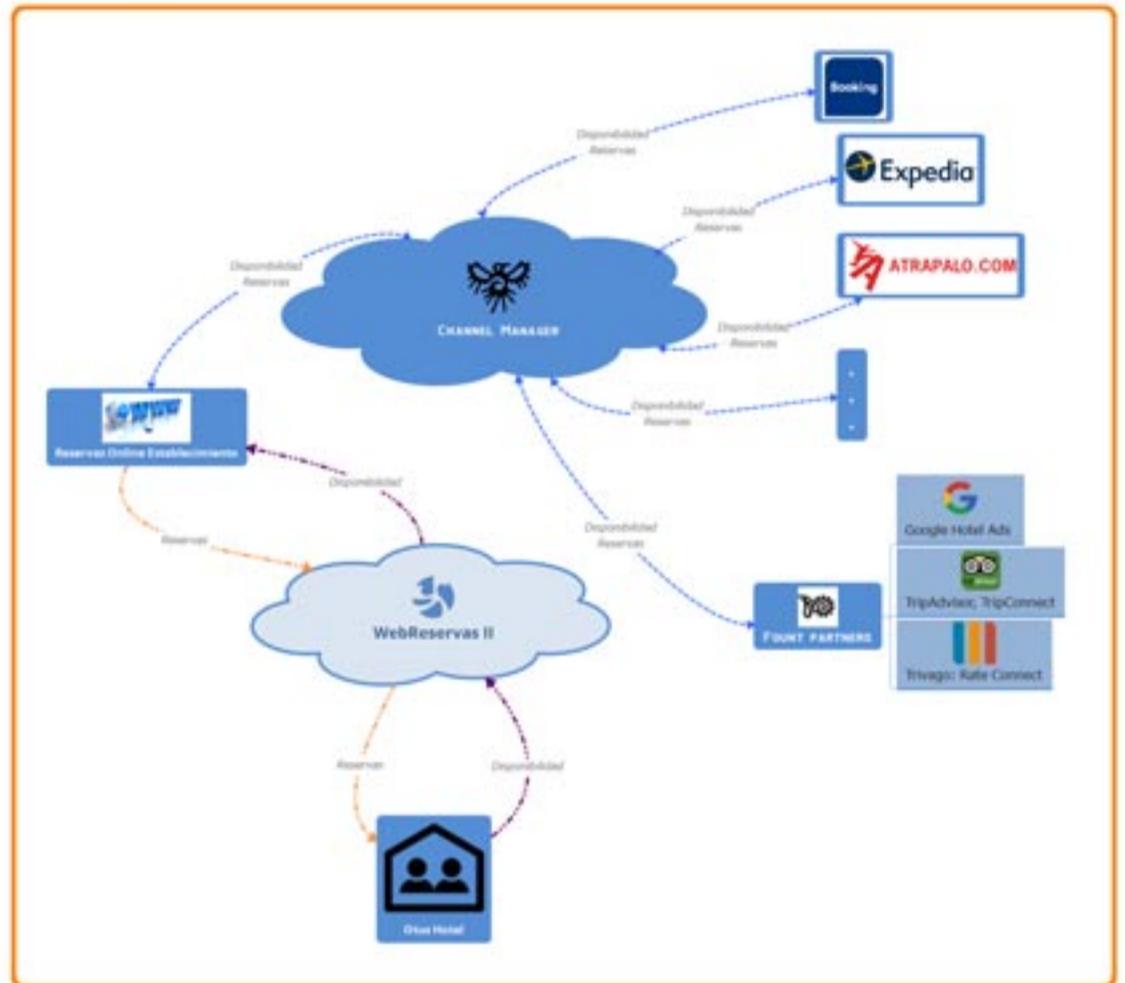
El producto tiene una gran implantación en la Comarca del Matarraña y también en la Provincia de Teruel, aunque sus clientes se contabilizan incluso en otras partes del país.

No obstante, no es la única solución que goza de gran éxito entre los clientes. Asistec cuenta también con un Sistema de fidelización oncloud con tarjeta, esta queda vinculada a distintos comercios y permite acumular saldo que después puede utilizarse en los diferentes negocios. Una opción muy demandada por asociaciones comerciales.

Otros productos, aunque mucho más específicos, con los que trabaja Asistec son aquellos sistemas de comunicación e integración con Hacienda como el SII – Silicie y Siane.

“Contamos con una amplia gama de soluciones de software que actualmente se encuentran en funcionamiento en más de trescientos clientes. Soluciones que abarcan sectores como servicios, comercios, hoteles, restaurantes, cafeterías, estaciones de servicio o talleres”, apunta Saz.

Todos estos servicios y otros muchos, se incluyen en el pack de soluciones que ofrece Asistec como Agente Digitalizador. En



Infografía sobre el funcionamiento del Sistema PMS que Asistec ha desarrollado para hostelería

concreto son seis: Sitio Web y Presencia en Internet, Comercio electrónico, Gestión de procesos y Gestión de clientes, categorías donde se incluyen los productos mencionados anteriormente, Ciberseguridad y, finalmente, Servicios y herramientas de oficina virtual.

“Como llevamos ya dos décadas trabajando en el sector, tenemos una base de clientes bastante digitalizados entonces con las ayudas del Kit Digital lo que hacen es ampliar a aquello que les falta, por ejemplo, una cosa que nos están pidiendo es un sistema de telecomanda o la digitalización de la recepción del cliente. O en casos de pequeños establecimientos que están arrancando nos piden sobre todo el tema de integración de reservas web y de todos los canales de venta en Internet”, explica Saz.



El equipo humano de Asistec lo forman cuatro trabajadores. Asistec

asistec
programación y desarrollo informático
www.asistecsl.es

Especialistas en gestión de procesos

- ❑ Integración de sistema de despachos de panadería con sistema de pedidos y repartos oncloud Sistema TPV comercio
- ❑ Integración ERP con SII – Silicie y Siane
- ❑ Instalación e integración de recepción desatendida con PMS Otus Hotel
- ❑ PMS hotel con integración de reservas web y channel manager
- ❑ Sistema de fidelización multi comercio-oncloud con tarjeta. Válido para Asoc. Empresariales

www.asistecsoft.com

Agente
Digitalizador



C/ Miguel de Cervantes, 8 - ALCAÑIZ +34 978 83 43 23 kittecnologico@asistecsoft.com

IPGSoft desarrolla soluciones informáticas a medida para sus clientes

Más de 35 años de experiencia avalan a esta empresa de software

Redacción
Teruel

IPGSoft, inicia su actividad en 1987, con la idea de desarrollar aplicaciones de gestión y contabilidad propias. Más de tres décadas después, continúan desarrollando soluciones informáticas, aunque ahora lo hacen para sus más de 3.000 clientes repartidos por toda la geografía española, escuchando y adaptándose a sus necesidades y convirtiéndose en su socio tecnológico.

Una de sus principales líneas estratégicas es precisamente esa, la del desarrollo de software de gestión a medida del cliente. Sus consultores visitan las empresas para conocer cómo trabajan y se organizan, luego desde IPGSoft desarrollan la herramienta indicada para cubrir las necesidades de cada negocio. Además, una vez implantado ofrecen servicio de soporte y mantenimiento, así como de adaptabilidad a posibles cambios.

Para conocer la forma de trabajar, los procesos y la metodología de sus clientes y así poder ofrecerles las mejores soluciones, en IPGSoft cuentan con un servicio de consultoría, otra de las líneas de negocio de la empresa.

“Disponemos de un equipo de consultores especializados que escuchan a las empresas para posteriormente, analizar las necesidades y facilitar una solución, ya sea de carácter genérico, adaptada o desarrollada totalmente a medida”, explican Yolanda Tello, Directora de operaciones de la empresa.

Pero, además, IPGSoft ofrece otras soluciones informáticas como sistemas ERP (Planificación de Recursos Empresariales) o CRM (Gestión de la Relación con



Yolanda Tello es la Directora de operaciones de IPGSoft

el Cliente, por sus siglas en inglés), soluciones SaaS, diseño de páginas web y E-commerce, aplicaciones enfocadas a la seguridad de la empresa como IPGSync o incluso soluciones para el sector agroalimentario con aplicaciones propias.

“Si por algo se caracteriza IPGSoft es por la agilidad en la puesta en marcha de cualquiera de nuestras soluciones y por el soporte técnico con el que contamos, y esto se debe principalmente a la estructura flexible de la empresa, que nos permite restablecer prioridades con gran rapidez”, apunta Tello.

Agente Digitalizador

Desde hace unos meses, la empresa es, además, Agente Digitalizador y ofrece seis posibles soluciones. En primer lugar, la creación de un Sitio Web y Presencia en Internet, tanto de código propio como a través de un sistema de gestión de contenido. También la puesta en marcha de Comercio Electrónico, con posibilidad de integrar un sistema de planificación de recursos EagleERP.

Por otro lado, la Gestión de Clientes a través de su propia plataforma CRM y un servicio Business Intelligence y Analítica que, mediante la explotación de datos, ayuda a las empresas a mejorar el proceso de toma de decisiones. Por último, ofrecen el servicio de Gestión de procesos a través de EagleERP y de Facturación Electrónica.

“Nuestras soluciones son para todo tipo de empresas. La evolución y el contacto directo con nuestros clientes nos han permitido adaptarnos a sus necesidades, tratando siempre de aportar el máximo valor posible a nuestros servicios”, señala la directora.

IPGSoft colabora, además, con la empresa Factorymail, pioneros en la creación de herramientas informáticas que buscan dar solución a los modelos legislativos y nuevas tecnologías mediante la implantación de comunicaciones fehacientes y firmas de documentación online.

IPGSoft
...desde 1987

IPGSoft nace en marzo de 1987, partiendo de una experiencia en el sector de más de tres años, en ese momento. Hoy tenemos aplicaciones implantadas en toda la geografía nacional, con más de 2000 clientes.

telf. 978 832 811 · info@ipgosft.com · www.ipgosft.com

DISEÑO
COPIAS SEGURIDAD
SERVICIOS NUBE
CONTRATOS ONLINE
ASESORÍA

ERP/CRM
ECOMMERCE
PRESENCIA
CONTABILIDAD
RGPD

Agentes Digitalizadores

Calidad, soporte y vocación de servicio



Jornada informativa en Calamocha organizada desde Acelera Pyme para ayudar a las empresas en su transformación digital

EL DATO

113

EMPRESAS

Han sido atendidas en las oficinas Acelera Pyme de Teruel y Alcañiz. Resuelven dudas en materia de digitalización y llevan a cabo una labor de apoyo tecnológico

La Cámara de Comercio de Teruel colabora con la gestión del Kit Digital que tiene como objetivo subvencionar la implantación de soluciones digitales para conseguir un avance significativo en el nivel de madurez digital de las empresas.

Estas ayudas varían entre los 2.000 y los 12.000 euros, dependiendo del tamaño de la empresa y de la solución digital que implante, pudiendo escoger entre un catálogo que incluye inversión en sitio web y presencia en internet, comercio electrónico, gestión de redes sociales, gestión de clientes, inteligencia empresarial, servicios de oficina virtual, gestión de procesos, factura electrónica, comunicaciones seguras y ciberseguridad.

Jornadas informativas

Además, desde 'Acelera Pyme' desarrollan también jornadas de sensibilización e información sobre digitalización. En lo que va de año han celebrado ya nueve de ellas por distintos pueblos de la provincia de Teruel como Calamocha, Mora de Rubielos o Alcañiz, entre otras.

Para hoy, tienen prevista una actividad de impresión 3D en La Cámara de Comercio de Teruel y el 6 de junio otra relacionada con la Digitalización de la Previsión del Flujo de Caja. Todas ellas gratuitas.

Para poder disfrutar de cualquiera de los servicios que ofrecen estas oficinas, las pymes y autónomos pueden dirigirse a las sedes de la Cámara en Alcañiz en el correo electrónico acelerapyme2@camarateruel.com, y en Teruel a acelerapyme1@camarateruel.com, así como consultar toda la información en www.acelerapymeteruel.com.

Acelera Pyme ya ha atendido a más de un centenar de empresas turolenses

Las oficinas de Alcañiz y Teruel asesoran sobre temas como el Kit Digital

Redacción
Teruel

Las oficinas Acelera Pyme de La Cámara de Comercio de Teruel han atendido y asesorado a 113 pequeñas y medianas empresas en Teruel y Alcañiz desde su apertura en febrero de este año. Un servicio que se creó bajo el acuerdo alcanzado entre Red.es y la Cámara de Comercio de España con el objetivo de acompañar a las entidades en el proceso de transformación digital.

Los técnicos de estas oficinas atienden cualquier consulta en

materia de digitalización y llevan a cabo una labor de apoyo tecnológico tanto para autónomos como para PYMES que quieren dar el paso al mundo digital.

Desde el diagnóstico de partida hasta el acceso real a las herramientas digitales, les asesoran para que incrementen su competitividad a través de la ampliación de mercados, mejoren sus procesos productivos y, en definitiva, saquen el máximo provecho de todas las posibilidades que ofrecen hoy en día las tecnologías.

Hasta el momento, los técnicos

que han podido resolver dudas referentes a facturas electrónicas, ciberseguridad o posicionamiento en la red, entre otras, pero sin duda, la consulta más habitual tiene que ver con el Kit Digital, un instrumento que el Gobierno central ha puesto en marcha para ayudar a empresas con menos de 50 empleados y autónomos para implantar soluciones digitales a través del bono subvencionado.

“Lo que más nos llegan son consultas relacionadas con la ayuda del Kit digital. Nos preguntan desde cómo solicitarlo, cuántos

salen las convocatorias, cuáles son los requisitos para poder optar a él,” explica Laura Gimeno, Técnico del Programa Acelera Pyme.

Desde las oficinas les asesoran para que luego las empresas se dirijan a los Agentes Digitalizadores de su preferencia, que son quienes ofrecen las soluciones y los servicios tecnológicos que necesitan estas empresas.

Kit Digital

En el marco del acuerdo mencionado anteriormente, entre Red.es y de la Cámara de España, la Cá-



Acelera la transformación digital de tu PYME



Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



Ana Cristina Esteban, estrategias personalizadas según tu tipo de negocio

En Alcanalytics son especialistas en Márketing Digital enfocado a PYMES

Redacción
Teruel

“Si no estás en Internet, no existes”. Así de tajante es Ana Cristina Esteban, gerente de Alcanalytics, una empresa especializada en Márketing Digital enfocado a PYMES que ofrece soluciones digitales para cualquier modelo de negocio, y que ahora, a través de su CEO, es también Agente Digitalizador.

Esteban se ha adherido al programa Kit Digital, que pretende financiar los costes de transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, con menos de 50 trabajadores, en todo el territorio nacional. Su propuesta ofrece cuatro soluciones que pasan por la Gestión del Sitio Web y Presencia en Internet, Gestión de Redes Sociales, Comercio Electrónico e Inteligencia Empresarial y Analítica.

No obstante, anima a cualquier empresa que esté interesada en dar el salto a la digitalización a contactar con ella para buscar una estrategia lo “más personalizada posible”.

“No hay dos negocios iguales y no todos tienen las mismas necesidades por eso es importante que se pongan en contacto conmigo y me expliquen cuál es su situación dentro del mundo digital, también cuáles son sus objetivos, y así podremos ofrecerles una solución a medida”, explica Esteban. Sobre esta premisa trabajan las cinco personas que forman el equipo humano de Alcanalytics, que cuenta, además, con una amplia red de colaboradores.

Desde la empresa aseguran que cualquier negocio es candidato a dar el paso a la digitalización y tener presencia en Inter-



Alcanalytics ofrece soluciones digitales a medida para empresarios y autónomos que soliciten el Kit Digital

net, sin importar su ámbito de trabajo. Incluso van un paso más allá al afirmar que a día de hoy tener visibilidad en la red “es fundamental”.

“Uno de nuestros clientes actuales, por ejemplo, es un taller dedicado a la metalurgia que trabaja a nivel nacional. Desde Alcanalytics le hemos hecho una gestión íntegra de servicios: empezando por el rediseño del logo, la creación de un sitio web para la empresa, gestionamos sus redes sociales... Y ya está obteniendo resultados, cada día le

contactan nuevos clientes”, apunta Esteban.

Otros servicios

En Alcanalytics ofrecen una amplia gama de servicios relacionados con el Márketing Digital. Desde estudios e investigación de mercado para conocer a la competencia, estrategias digitales personalizadas para cada empresa, creación de sitio web, planes de márketing y publicidad, gestión de redes sociales, o posicionamiento SEO y SEM, entre otros.

La empresa cuenta también con una línea de negocio enfocada a la formación de empresas sobre temas como modelos de negocio digitales, marketing online y nuevas tecnologías.

Son, además, expertos en estadística. Trabajan en dos grandes áreas, la Estadística Descriptiva y la Estadística Inferencial e incluyen también el Data Science a través de la minería de datos.

Por otra parte, Alcanalytics ofrece el servicio de Consultoría Estadística para empresas, entidades y administración, sector en

el que cuentan con una década de experiencia.

Por último, disponen de un servicio de asesoría en áreas técnicas como Medicina, Farmacia, Psicología, Sociología, Ingeniería, Pedagogía o Industria.

Alcanalytics está ubicada en el parque tecnológico TechnoPark, en Alcañiz, aunque su ámbito de trabajo alcanza clientes a nivel nacional. Los interesados pueden ponerse en contacto con ellos a través del correo info@alcanalytics.com o consultando su página web alcanalytics.com.

Alcanalytics

Agencia de Marketing Digital
y Estadística para PYMES



TECHNOPARK
MOTORLAND



Agente
Digitalizador



Edificio Dr. Joaquín Repollés
Parque tecnológico TechnoPark
Motorland Aragón
Alcañiz (Teruel)
España
+034 978 87 79 32
+034 616 53 33 28
info@alcanalytics.com

Dato360, más de una década digitalizando empresas

Estos expertos en marketing digital ofrecen seis soluciones incluidas en el Kit

Redacción
Teruel

La empresa dato360 surgió hace más de una década para acompañar a empresas y autónomos en el proceso hacia la digitalización. Por aquel entonces fueron unos visionarios que ayudaban a las empresas a tener presencia en Internet a través de un sitio web o a vender sus productos en la red gracias al comercio online. Desde entonces han crecido y ampliado sus servicios, pero siguen dedicando sus esfuerzos a acompañar a entidades y autónomos en la transformación digital.

Para ello ofrecen todo tipo de servicios, desde diseño web, creación de tiendas on-line, gestión de redes sociales, posicionamiento SEO, o gestión de publicidad en internet con herramientas como Google AdWorks o Facebook Ads, entre otras.

“Ha costado un tiempo que las empresas tomaran conciencia, pero cada día le dan más importancia a tener buena presencia en Internet y al proceso de digitalización”, señala Tomás Moya, CEO de dato360.

Además, desde hace unos meses son también Agentes Digitalizadores y ponen a disposición de empresas y autónomos hasta seis soluciones incluidas en el Kit Digital: Sitio Web y Presencia en internet, Comercio Electrónico, Gestión de Redes Sociales, Gestión de Clientes, Gestión de Procesos y Ciberseguridad.

Entre sus propuestas destaca una herramienta CRM, con el nombre comercial de Yobu, desarrollada por dato360 y pensada para facilitar a las empresas la labor de gestión de relaciones con sus clientes.

Se trata de un programa informático en la nube con versión app móvil para Android y Apple que se adapta perfectamente a los requisitos del Kit Digital. Dispone de una plataforma en la que quedan registradas tanto las visitas comerciales como las ventas, lo que permite a las empresas tener una trazabilidad y un seguimiento.

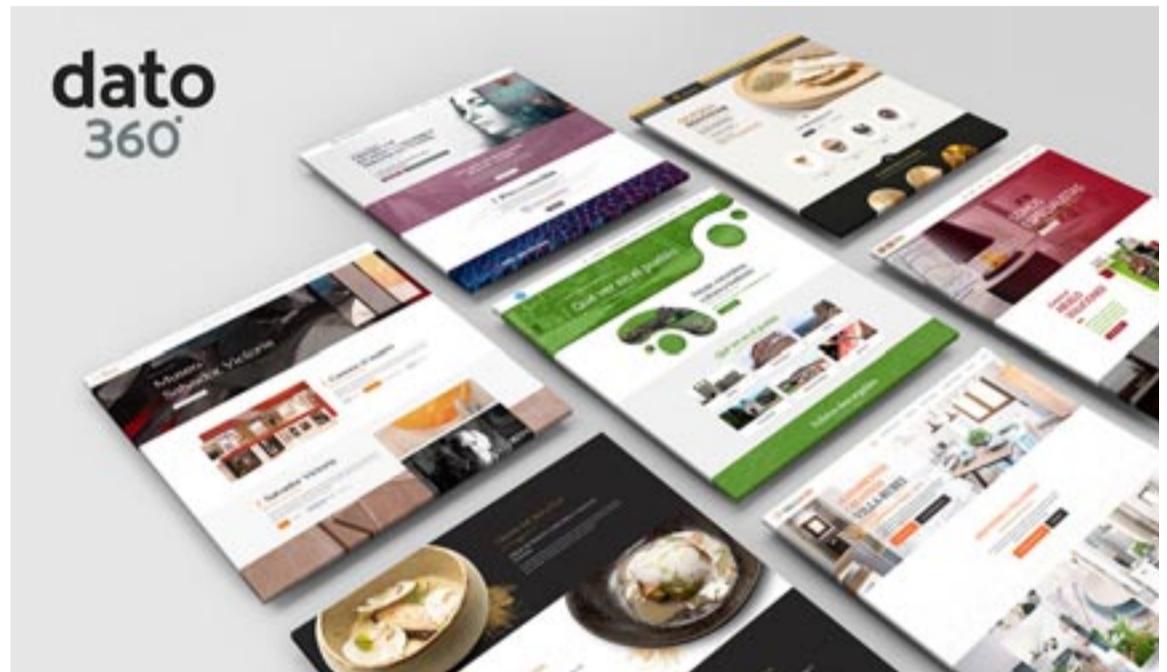
Además, con este software es posible llevar a cabo la gestión de partes de obras o proyectos y también la gestión de tareas a través de un sistema de organización interno para empresas.

También en cuanto a Gestión de Procesos ofrecen un programa informático para hacer más sencillas las tareas de facturación y contabilidad de las empresas, la gestión de pedidos de compra y proveedores o la logística, entre otras. En lo referente a la Ciberseguridad, implantan soluciones de antivirus y cortafuegos y son distribuidores oficiales de la marca ESET, una de las más respaldadas a nivel mundial.

“Ahora mismo que está abierta la convocatoria del Kit en el tramo de empresas de más de 9 trabajadores lo que más nos piden es nuestra herramienta de software propio para la gestión de clientes, el sitio web, la ges-



Ocho personas forman el equipo humano de Datohosting que incluye dato360 y datoinformática. Dato360



Dato360 desarrolla un contenido propio y exclusivo para cada uno de sus clientes. Dato360

ción de redes sociales y también el tema de ciberseguridad”, explica Moya.

Contenido personalizado

No obstante, desde dato360 también asesoran al cliente para encontrar qué es aquello que necesita su negocio a la hora de dar el salto al mundo digital. “Uno de nuestros puntos fuer-

tes es la relación directa con el cliente, ellos nos dicen lo que buscan y nosotros nos encargamos de todo lo demás, desde hacer las fotografías, redactar los textos, hacer el diseño de la página web... Todo el contenido que desarrolla la empresa es propio y lo mismo en la gestión de redes sociales, donde elaboramos un diseño personalizado

y un contenido propio y exclusivo para cada cliente”, apunta.

Dato360 es solo una de las ramas, la del marketing digital, de la empresa Dato Hosting que completa su actividad con datoinformática, desde donde ofrecen soporte y mantenimiento informático a empresas. El equipo humano de la empresa lo componen ocho trabajadores.

dato
360

dato
informática

KIT
DIGITAL

AGENTE
DIGITALIZADOR

Te ayudamos a obtener
tu KIT DIGITAL.

Hasta 12.000€
de ayudas del gobierno
para digitalizar tu
negocio.

SOLUCIONES PARA
DIGITALIZAR TU
NEGOCIO:

- Sitio web y presencia en internet
- Comercio electrónico
- Gestión de redes sociales
- Gestión de clientes
- Gestión de procesos
- Ciberseguridad

Tlf. 978 60 20 36
Tlf. 659 90 03 02

www.dato360.com
www.datoinformatica.com

info@dato360.com
info@datoinformatica.com

Redacción
Teruel

In-Planta nació en el año 2008 con el objetivo de prestar servicios a empresas relacionados con la gestión de calidad, especialmente en el sector agroalimentario (ISO, IEPS, BRC). Sin embargo, con el paso de los años, los dos hermanos socios de la empresa, Pascual Juderías y Antonio Juderías, decidieron ir un paso más allá y dar respuesta a una demanda muy recurrente entre sus clientes, como es la adecuación a la Ley de Protección de Datos.

Actualmente esta es una de las principales líneas de negocio de la empresa, que da servicio tanto en el sector público como privado para que las empresas se adecúen al actual Reglamento general de protección de datos (RGPD) de la UE y a la Ley Orgánica de Protección de Datos y Garantía de los Derechos Digitales (LOPDGDD).

Cualquier persona física o jurídica que trabaje con datos de carácter personal están obligados a cumplir con la normativa europea que entre otras medidas obliga a disponer de un registro de actividades de tratamiento de datos, donde, entre otras cosas quede reflejado qué tipos de datos manejan las empresas (nombres, direcciones, documentos de identidad, etc).

Las empresas deben, además, cumplir con una serie de medidas técnicas y organizativas de seguridad y atender el Deber de Información, siempre que algún cliente desee recoger y tratar sus datos personales.

Tienen obligación de contar con una figura de encargado de tratamiento de datos personales y, por último, todas estas empresas y asociaciones deben cumplir los derechos ARCO, acrónimo de Acceso, Rectificación, Cancelación y Oposición que puede ejercer cualquier persona física en relación al tratamiento de sus datos personales.

Soluciones personalizadas

En In-Planta se ajustan a las necesidades de sus clientes para

In-Planta Consultores, empresa especialista en la protección de datos

Otro de sus servicios es la gestión de subvenciones



In-Planta consultores ofrece soluciones personalizadas para adaptarse a la Ley de Protección de Datos. EFE/Archivo

ofrecerles unas soluciones acordes con sus necesidades. “No es lo mismo manejar los datos de una asociación cultural que los de un médico. En el segundo caso, por ejemplo, las medidas a la

hora de hacer copias de seguridad son mucho más rigurosas y eso se traslada a los costes, claro”, explica Pascual.

In-Planta trabajan con todo tipo de empresas, pero su principal

nicho de mercado se centra en el sector del pequeño comercio. Para ellos ha desarrollado un sistema de trabajo sencillo para que cumplan con la regulación vigente “sin gastos innecesarios” y

adaptándose a las necesidades de cada negocio.

En este sentido advierte sobre algunas prácticas poco honestas que se llevan a cabo desde el sector “para que las pequeñas empresas terminen pagando más por el servicio” y por ello anima a trabajar con consultores y profesionales de la zona de forma directa.

“Nosotros trabajamos de tú a tú con el cliente, ofreciéndole solo lo que necesita. Al desempeñamos nuestra labor como si se tratase de algo que nos afecta directamente”, apunta Juderías.

Otros servicios

Además de la adecuación a la Ley de Protección de Datos, desde In-Planta ofrecen también una gestión íntegra de subvenciones, sin importar del ámbito o la naturaleza que sean.

Así llevan más de 15 años tramitando ayudas para la industria, el sector servicios y o el sector agroalimentario. “Nos encargamos de todo el proceso, desde la búsqueda de subvenciones, de recoger todo los documentos necesarios que hay preparar, elaborar la memoria técnica con las actividades que se van a plantear en la subvención... Absolutamente de todo, tanto en la etapa de solicitud como en la de justificación”, explica Pascual Juderías.

A pesar de su clara apuesta por diversificar servicios, desde In-Planta siguen ofreciendo soluciones de Gestión de Calidad para empresas. Trabajan con el sistemas ISO 9001, pero también con estándares para sanidad e higiene alimentaria como IFS y BRC. En otros casos ellos mismos ejercen directamente como responsables de calidad para empresas.

Desde In Planta se encargan también de la Coordinación de Proyectos Técnicos e instalaciones, es decir, de reunir a un equipo técnico para ofrecer soluciones completas. Y por último, ofrecen también formación a empresas, sobre todo en el ámbito de higiene agroalimentaria, que contempla un formato no presencial.



TERUEL: C/ Ramón y Cajal, 15, 4ºA.

CALAMOCHA: Pasaje Fernando el Católico, 2, 1ºA.

T. 978 73 09 12

PASCUAL JUDERÍAS

T. 686 384 284 - pascual@in-planta.com

ANTONIO JUDERÍAS

T. 659 307 336 - antonio@in-planta.com

www.in-planta.com

CONSULTORÍA DE CALIDAD Y SISTEMAS

- ◆ Adecuación de la Protección de datos RGPD
- ◆ Tramitación integral de subvenciones y ayudas públicas
- ◆ Sistemas de gestión de la calidad: APPCC, ISO, IFS, BRC...
- ◆ Coordinación de proyectos técnicos e instalaciones
- ◆ Formación

ENTREVISTA ALBERTO GÓMEZ PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN ARAGONESA DE DELEGADOS DE PROTECCIÓN DE DATOS

“En Teruel se hacen cosas importantes como este encuentro, que es una primicia nacional”

Se celebran las I Jornadas Aragonesas de Protección de Datos, Transparencia y Ciberseguridad

Redacción
Teruel

Personalidades de la talla de Mar España, directora de la Agencia Española de Protección de Datos o Pablo López, jefe de Área de Normativa y Servicios de Ciberseguridad del Centro Criptológico Nacional, se dan cita hoy en Calamocha con motivo de las I Jornadas Aragonesas de Protección de Datos, Transparencia y Ciberseguridad que organiza la Asociación Aragonesa de Delegados de Protección de Datos. Hoy las ponencias están dirigidas al personal de las administraciones públicas, pero mañana, viernes, continúan las jornadas en Andorra, esta vez enfocadas a empresarios del sector privado. El acceso es gratuito, aunque requiere de inscripción previa en la página web de la Asociación. Se trata de una iniciativa promovida por la Diputación Provincial de Teruel, CEOE Teruel, CEOE Aragón y los Ayuntamientos de Andorra y Calamocha. Alberto Gómez, presidente de la Asociación Aragonesa de Delegados de Protección de Datos nos da algunas pinceladas del que va a ser el primer encuentro de estas características que se celebra en el país.

-Es la primera vez que se realizan unas jornadas de este tipo, no solo en Teruel, también en Aragón, ¿no es así?

- Desde luego es un hecho inaudito poder traer a Mar España, directora de la Agencia Española de Protección de Datos que es la autoridad máxima en este ámbito. Es su segunda visita a Aragón y la primera vez que viene a Teruel y en concreto a Calamocha. Estará en la inauguración e impartirá una conferencia. Pero es que no solo contamos con ella, estará también el Teniente Coronel Pablo López, jefe de Área de Normativa y Servicios de Ciberseguridad del Centro Criptológico Nacional y otra personalidad tan importante como es el presidente del Consejo de Transparencia de Aragón, Jesús Colás

-¿Qué tienen de especial estas jornadas?

-La Asociación nació el año pasado y esta es la puesta en largo de la Asociación Aragonesa de la Protección de Datos. Fundamentalmente los fines con los que se celebran estas jornadas son divulgativos. Buscan generar un mayor conocimiento y una cultura de privacidad tanto en el sector público como en el sector privado, trasladando el principio



El presidente de la asociación, Alberto Gómez, destaca la importancia de unas jornadas pioneras en España

clave de proactividad dentro de la Protección de Datos, porque estamos hablando de un derecho fundamental que está recogido en el Artículo 8 de la Carta Magna y en el Art. 18 de la Constitución española.

-¿Qué nos puede contar acerca del contenido de las jornadas?

-La primera jornada está enfocada al sector público. Contará

“*Estas jornadas buscan generar un mayor conocimiento y una cultura de privacidad en el sector público y privado*”

con la intervención de la Directora de la Agencia Española de Protección de Datos, Mar España. Ella hablará, fundamentalmente, sobre el pasado, presente y futuro de la Agencia, y sobre los servicios que presta a la ciudadanía general, a las Administraciones Públicas y al sector empresarial.

En un segundo panel o ponencia estará Jesús Colás, presidente del Consejo de Transparen-

cia de Aragón, que nos hablará del equilibrio que tiene que haber entre el principio de transparencia en la Administración Pública y la protección de datos personales.

En un tercer panel sobre Ciberseguridad y el Esquema Nacional de Seguridad, estará Pablo López, jefe de Área de Normativa y Servicios de Ciberseguridad del Centro Criptológico Nacional, acompañado de Susana González, abogada especialista en Derecho Digital y Ciberseguridad, de David López, especialista en integración ENS y de Sergio Losilla, CEO de Digital Hand Made.

-Y en la segunda jornada, enfocada al sector privado, ¿qué se trasladará a los empresarios?

-En la jornada del viernes, en Andorra, estará con nosotros Ricardo J. Rodríguez por parte de la Universidad de Zaragoza, que lidera y es co-coordinador del proyecto europeo EU-GDPR, un programa sobre el impacto del Reglamento General de Protección de Datos en los países europeos y sobre eso nos hablará en la ponencia.

En el segundo panel estará Mar Blasco, de la sociedad pública SARGA, quien expondrá la importancia de la responsabilidad social corporativa y de la protección de datos. Hablará de la Ley de Protección de Datos como un elemento ético, que de alguna manera refuerza la imagen de empresa y la imagen de marca de las compañías.

Y luego en el tercer panel veremos a hablar del Esquema Nacional de Seguridad, y tendremos con nosotros a José María Sanz, de la empresa RKL, que es experto en Protección de Infraestructuras Críticas. Él nos contará como tiene que ser el tratamiento de datos en casos extremos, como puede ser un ataque cibernético, pero también un desastre medioambiental o un atentado. Además estará acompañado nuevamente de David López, de Elena Gómez que es Secretaria del Colegio Profesional de Ingenieros en Informática de Aragón y de otros especialistas que estarán en la mesa de debate.

-Además de ponencias, se han organizado cuatro talleres de trabajo para la tarde de hoy, ¿es así?

-Así es, hay dos muy interesantes. Uno será un simulacro de un ataque cibernético. Se explicará como tiene que actuar una empresa en estos casos, cómo de-

ben denunciarlo y cuáles son las medidas que deben tomar. Lo impartirá el capitán de la Guardia Civil de la Comandancia de Teruel, Antonio Jesús Galván.

El otro taller, muy interesante también, lo impartirá Deusens Hyperexperience, una empresa especializada en realidad virtual. Nos hablarán del metaverso, de la Web 3.0 y de la incidencia de esta nueva realidad en la protección de datos.

Un tercer taller informará sobre las obligaciones de ayuntamientos y organizaciones que quieran acceder a fondos Next Generation. Tendrán que realizar un Plan Antifraude, lo que conlleva la instalación del Canal de Denuncias Anónimos.

Y por último, un cuarto taller, donde se explicará cómo actuar ante una brecha de seguridad. Medidas a tomar y obligatoriedad de presentación en la Agencia Española de Protección de Datos en el plazo máximo de 72 horas.

-¿Por qué se ha elegido la provincia de Teruel para acoger estas primeras jornadas?

-Estas primeras jornadas son un claro ejemplo de que con la colaboración entre el sector público y el sector privado se pueden hacer este tipo de eventos en cualquier lugar de España y por supuesto en Teruel. Aquí van a congregarse personalidades como la directora de la Agencia Española de Protección de Datos o el jefe de Área de Normativa y Servicios de Ciberseguridad del Centro Criptológico Nacional, entre otros. Esto quiere decir que en Teruel se hacen cosas importantes, como este encuentro que no deja de ser una primicia a nivel nacional. Nunca antes se había hablado en un mismo encuentro de protección de datos, transparencia y ciberseguridad, los tres grandes problemas en estos momentos pueden afectar tanto al sector público como al privado.

-¿Por qué es importante tratar estos tres términos, Protección de Datos, Transparencia y



Jesús Colás, presidente del Consejo de Transparencia de Aragón



Mar España, directora de la Agencia Española de Protección de Datos

“**Nunca antes de había hablado en un mismo encuentro de protección de datos, transparencia y ciberseguridad**”

Ciberseguridad de forma conjunta?

-En el caso de la función pública se ve muy claramente, porque esta tiene que actuar con total transparencia. Pero existe una limitación a esa transparencia que es la anonimización de los datos de carácter personal. Muchas veces se generan dudas en las Administraciones Públicas, y saber cuando hay que aplicar los límites al derecho de acceso a la información pública porque hay casos en los que se trata de datos de carácter sensible o datos sobre

salud, menores, violencia de género. Es importante conocer estas limitaciones. Y luego en el tema de la ciberseguridad, la realidad es que los Ayuntamientos y las empresas están integrándose en un mundo digital, pero a veces faltan medidas que nos tranquilicen de alguna manera a todos. Esto, por supuesto, se extrapola también a las empresas privadas, no tanto en el tema de transparencia, ya que en el ámbito privado se habla de responsabilidad civil corporativa, pero sí en la protección de datos y la ciberseguridad.

-¿Qué otros proyectos tiene entre manos la asociación?

-Desde la asociación tenemos varios e importantes iniciativas que queremos presentar ante el Gobierno de Aragón. Uno de ellos es un proyecto de educación para menores. Dirigido a niños de 13 y 14 años, como edad clave en la que se tiene que incorporar la cultura de privacidad. Lo daremos a conocer muy pronto.



Pablo López será uno de los ponentes en estas jornadas



Asociación Aragonesa de Delegados de Protección de Datos

I JORNADAS ARAGONESAS DE PROTECCIÓN DE DATOS, TRANSPARENCIA Y CIBERSEGURIDAD

26 y 27 Mayo 2022

Alberto Gómez Sánchez
Presidente

El presidente de AADPD, Don Alberto Gómez Sánchez, tiene el placer de invitarles a las I Jornadas Aragonesas de protección de datos, transparencia y ciberseguridad, a celebrar los días 26 y 27 de Mayo del 2022.

De antemano agradecemos su asistencia y participación.

Confirmación en:
gabinetedestudios@asociacionaragonesadpd.com

APRENDE, DISFRUTA y DESCANSA en Teruel



PROMUEVE



ORGANIZA



SIDES OFICIALES

LA REALIDAD DE TERUEL TE LA CONTAMOS NOSOTROS

Paso a paso

Entra en
ventacontenidos.diariodeteruel.es

1

Elige
la opción que más te interese

2

Disfruta
de tu periódico en formato PDF
por solo 8,90 € al mes

3

Diario de Teruel



Para más información: 978617087 ó suscripciones@diariodeteruel.net