

PREMIO EMPRESA TERUEL YUS BELENGUER SL

Una empresa en expansión con más de un siglo de trayectoria empresarial

El grupo Yus, directa e indirectamente, da trabajo a más de 65 personas y tiene una facturación anual que ronda los 20 millones de euros. El compromiso y fidelidad hacia sus clientes es una de las máximas prioridades de esta empresa, que cuenta con una experiencia comercial de más de un siglo. El bisabuelo Yus tenía en Daroca a principios del siglo XX un negocio en el cual fabricaba trillos y cubas. Un hijo suyo, José Yus Gil, se trasladó a Santa Eulalia del Campo en 1913 e inauguró en 1936 su propia tienda.

El negocio se amplió con la incorporación de sus hijos Pepe y Andrés, que introdujeron más artículos para la venta como electrodomésticos y muebles. Seguidamente, iniciaron la distribución de cerveza y bebidas y, a finales de los 60, ampliaron el negocio con una granja de gallinas, comercializando ellos toda su producción. En 1985, los dos hermanos separaron sus negocios: Pepe se quedó con la tienda de electrodomésticos y muebles, y Andrés con la distribución de bebidas. Al año siguiente, en 1986, tras el fallecimiento de Andrés, tomó el relevo su hijo Andrés (actual gerente), que siguió con la trayectoria familiar.

El despegue de la empresa se produjo en 1989 con la ampliación de la zona de

distribución de bebida y almacenes. En 1999, tras consolidar un gran equipo de trabajo y obtener unos buenos resultados en ventas, la empresa comenzó a trabajar con un grupo de proveedores de primer nivel como son Damm, Schwepes Suntory, cafés el Criollo, entre otras empresas de licores y conservas.

Contando con un buen equipo de trabajadores, una zona bastante amplia de ventas y al ir de la mano de los mejores fabricantes del país, en 2009 trasladaron el negocio a unas instalaciones nuevas, las cuales se inauguraron en el año 2011 y que cuentan con una superficie de 20.000 metros cuadrados. En 2009, paralelamente a la construcción del nuevo almacén, se creó el grupo Yus, conformado por: Yus Belenguer (distribución de bebidas), Andaservi (venta y reparación de maquinaria para hostelería) y Trasanda (empresa de transporte).

Posteriormente, en 2017, entró a formar parte de este grupo la empresa Logisbar, dedicada a la distribución de bebidas, con delegación en Alcañiz.

Instalaciones y equipamiento

Las instalaciones constan de 20.000 metros cuadrados, de los cuales 5.500 son zona de almacenaje equipado con estanterías y tres cámaras de refrigera-



ción. Para la realización del trabajo logístico, esta empresa cuenta con una gran flota de camiones articulados, camión grúa, camiones de reparto de 12 toneladas, camiones de reparto de 3500 kilos, furgones y furgonetas. En total, 45 vehículos.

Buenas prácticas de la empresa

La ampliación de la gama de productos, el aumento de almacenaje logístico, desarrollo de personal con mayor cualificación, aumento de calidad del servicio del reparto y de la cartera de clientes y una

mayor extensión de zonas de comercio ha sido posible gracias a la preocupación, servicio y dedicación personal con todos y cada uno de los clientes.

Yus Belenguer, S.L. se define como una organización marcada por el compromiso y fidelidad de sus clientes. Gracias a ellos, explican desde la compañía, el crecimiento año tras año ha sido posible. La mejora siempre es posible y, por tanto, la entidad siempre intenta mejorar cada día todos y cada uno de los campos que lo rodean para mayor satisfacción de sus clientes.

PREMIO EMPRESA TERUEL 2023 A LA TRAYECTORIA EMPRESARIAL HORNO SANTA CRISTINA



El origen del típico 'regaño' de Teruel

Leandro Simeón fundó en 1915 la empresa Horno Santa Cristina, aunque sus inicios en la profesión de panadero comenzaron bastantes años atrás en un edificio de la plaza de San Juan. Con suficiente experiencia y capital, adquirió el solar donde actualmente se ubica la panadería que 108 años después sigue al pie del cañón.

Cabe destacar que años atrás se celebraban en este barrio unas fiestas típicas en las que

surgió el primer *regaño*, producto típico del horno por excelencia. Mientras los vecinos del barrio se divertían y el joven panadero trabajaba sin cesar, le pedían que les preparara algo contundente con productos del cerdo y de la huerta. Este producto con jamón poco curado y pimienta tuvo tanto éxito en Teruel que Leandro lo consideraba como un *regaño* de sus vecinos y de ahí surgió su nombre *regaño*.

Con el tiempo, la empresa se hizo un hueco en el mercado en una ciudad pequeña como es la capital provincial. Para ello se esforzaron por prestar inmejorables servicios. Por ejemplo, durante muchos años se repartió el pan a domicilio y en muchos inmuebles no había ni ascensor. Después vino la guerra civil y la posguerra, con escasez de recursos y alimentos, aunque el pan se convirtió en un alimento indispensable.

PREMIO EMPRESA TERUEL A LA INTERNACIONALIZACIÓN LUIS ARTIGAS ALLOZA SL

Cinco generaciones de pieleros en Andorra

Luis Artigas Alloza SL, de Andorra, es una empresa que manipula y exporta pieles de vacuno, ovino y caprino, con un porcentaje de exportación que supone el 36% de su facturación, destinada principalmente a los mercados chino, turco e italiano. A estos mercados se suman otros como el paquistaní o el polaco.

En el año 1898 Higinio Artigas empezó este negocio casi sin darse cuenta, comprando y vendiendo pieles a la vez que iba a

vender romeros. Al poco tiempo, el fundador de la empresa se dio cuenta de la viabilidad del negocio y en los años 50 del siglo XX dejó la empresa en manos de dos de sus hijos, Higinio y Jesús. El primero suministraba las pieles y el segundo se encargaba del negocio.

La tercera generación se incorporó al negocio en la persona de Luis Artigas, quien empezó a trabajar en la empresa familiar junto a su tío Higinio y a su pa-

dre, Jesús. Su trayectoria ha continuado década tras década. Actualmente, la cuarta generación, tres hijos de Luis (Alberto, Javier y César), sigue con el negocio familiar, al que se ha incorporado Alberto Artigas Cañadas, ya de la quinta generación.

Las cifras de exportación que tiene esta empresa familiar de Andorra alcanzan los 884.237 euros, de los que 408.041 euros pertenecen a la exportación intracomunitaria



ENTREGA DE GALARDONES DEL PREMIO EMPRESA TERUEL 2023

PREMIO EMPRESA TERUEL A LA INNOVACIÓN AGROMELCA SL

Apuesta por la innovación y la investigación

Agromelca, S.L. es una empresa familiar creada en el año 2003 y que está compuesta por personas jóvenes, con ambición y experiencia en el sector agrícola, y más concretamente en la recolección mecanizada de frutos.

La compañía mantiene una constante apuesta por la innovación, la investigación y el desarrollo de productos que permitan conseguir que la recolección de frutos sea un trabajo cómodo, sin esfuerzo para el operario

y para el tractor o vehículo que lleva el equipo recolector, en definitiva, que el campo sea lo más rentable posible.

Una de las premisas de la empresa es fabricar productos que destaquen por la calidad y fiabilidad, que ofrezcan rendimientos excelentes, que reduzcan el peso y que, además, permitan disminuir considerablemente el consumo de combustible, respetando de esta forma, el medio ambiente. Con este pro-

pósito, la empresa ha introducido en los últimos años innumerables mejoras y novedades que han sido comprobadas y reconocidas y que son pioneras en el mundo de la recolección. De hecho, actualmente ya cuenta con varias patentes propias, gracias a lo cual dispone de una red de 24 distribuidores nacionales y 25 internacionales.

Con todo, Agromelca es hoy una marca reconocida y valorada por sus clientes.



PREMIO EMPRESA HONORÍFICO AL DESARROLLO COOPERATIVISTA JOSÉ CUEVAS



Más de 30 años de cooperativismo

José Cuevas Moreno, nacido el 20 de marzo de 1961, es actualmente el presidente de Caja Rural de Teruel, cargo que desempeña desde agosto de 2019, después de haber ejercido como consejero desde el año 2012.

Ha sido durante 30 años gerente de la Cooperativa San Miguel de Calanda, una de las empresas cooperativistas de referencia en el Bajo Aragón histórico que actualmente da empleo a 10 trabajadores fijos y que en

temporada alta llega a tener hasta 85 empleados adicionales.

El calandino ha estado al frente de la Cooperativa calandina durante toda una vida, logrando su expansión. No en vano, actualmente cuenta con las secciones de fruta, cereal y aceite, y tiene el servicio de ATRIA, que ofrece asesoramiento a socios para controlar las plagas y garantizar la seguridad sanitaria de todos los productos que se procesan.

En estos últimos 30 años, la San Miguel, fundada en 1939 por 15 agricultores, ha hecho de la calidad una prioridad, para lo cual ha llevado a cabo un intenso trabajo de modernización de instalaciones y de inversión en la última tecnología. Esa apuesta ha hecho que de los pocos agricultores que fundaron la cooperativa hace ya 84 años se haya pasado a tener en la actualidad más de un centenar de socios.

PREMIO SEMILLA CAJA RURAL DE TERUEL SMART MOSS EUROPE SL

Una start-up pionera en biotecnología y sostenible

Smart Moss Europe S.L. es una Start-up dedicada a la investigación y al desarrollo experimental en el área de la biotecnología que tiene como objetivo estrechar la relación entre personas y plantas a través de la tecnología para obtener un beneficio mutuo. Actualmente, se encuentra en pleno desarrollo del producto Moss Box, un cuadro inteligente que alberga musgo en su interior con el fin de integrar los musgos vivos en los espacios de

interior para el filtrado del aire y la reconexión con la naturaleza en zonas urbanas. Así se consigue una mejora del bienestar.

Moss Box pretende ser un proyecto de triple impacto que avanza hacia el desarrollo sostenible y que genera empleo en la provincia de Teruel.

La iniciativa se ha estudiado desde dos perspectivas, una con el proyecto que ya está en marcha, que garantiza la viabilidad y supervivencia de la empresa

en su pequeña dimensión de 3 puestos de trabajo, y otra con el objetivo final de escalabilidad para conseguir un proyecto pionero y destacable dentro del panorama internacional.

Este proyecto se ha presentado a la convocatoria Neotec en la edición 2023. Es de carácter sostenible, natural y circular en una zona rural y pretende establecer las bases de estudios científicos sobre el impacto del musgo en nuestra salud.



ACCÉSIT PREMIO EMPRESA TERUEL A LA INNOVACIÓN EL REINO DEL REVÉS



Dinamizadores de la cultura en el medio rural

El Reino del Revés nace en 2014 cuando Adriana Galve, tras acabar sus estudios universitarios (Magisterio, Postgrado en psicomotricidad, Postgrado en educación artística) pone en marcha su idea de desarrollarse en el medio rural y decide iniciar este proyecto.

En Andorra, Adriana coge el traspaso de una papelería con la idea de diversificar el producto y servicios. La intención inicial era crear una librería general es-

pecializada en literatura infantil y juvenil capaz de ofrecer calidad y un amplio catálogo de libros y con posibilidad de dinamizar e insuflar aire fresco al ambiente cultural local.

En 2021 inaugura un nuevo local dotado con 130 metros cuadrados en donde empiezan a desarrollarse todo tipo de actividades y encuentros culturales. Actualmente, El Reino del Revés ofrece un amplio número de actividades de distinto tipo, tanto

en la propia librería como fuera de ella, impulsadas por Adriana o por personas de fuera de la organización. Además, la empresa también asesora tanto en lecturas a particulares como en actividades culturales a instituciones y a clientes.

Los reconocimientos no dejan de llegar y en 2022, además del Premio Empresa Aragón en la modalidad de autónomos consiguió el Premio Estrella Muéjar al comercio.