

SUELO INDUSTRIAL

PARQUES EMPRESARIALES EN
LA PROVINCIA DE TERUEL



PROGRAMA ARIES

“ARAGÓN IMPULSO DE EMPRESAS”

¿Qué es **ARIES**, *Aragón Impulso de Empresas*? Ofrece **asesoramiento y consultorías técnicas** a PYMES, tanto por puesta en marcha de nuevos proyectos como para mejora competitiva de nuestra Industria. Financia el Departamento de Presidencia, Economía y Justicia de Gobierno de Aragón.

METODOLOGÍA ARIES

Contempla cinco ejes de actuación con distintos servicios ofrecidos a las empresas:



EJE 1
Creación y Ampliación
de empresas



EJE 2
Mejora
Competitiva



EJE 3
Red de empresas
ARIES



EJE 4
Apoyo al acceso a la
financiación para la
PYME



EJE 5
Impulso al HUB DE
DEFENSA

ÍNDICE

- 4.** Aragón avanza como nodo logístico y la terminal ferroviaria de Platea posiciona a Teruel en el mapa del transporte intermodal
- 6.** Entrevista a la directora general de Promoción Industrial e Innovación del Gobierno de Aragón, Mar Paños
- 7.** Entrevista al presidente de la Federación de Polígonos Empresariales de Aragón (FEPEA)
- 8.** La Cámara de Comercio de Teruel colabora en el desarrollo industrial y empresarial del territorio
- 10.** Entrevista al presidente de la Cámara de Teruel, Antonio Santa Isabel
- 11.** CEOE-Cepyme Teruel recopila las ayudas públicas que refuerzan la competitividad del tejido productivo
- 12.** Entrevista a la gerente del Parque Empresarial la Paz, Belén Plumed
- 15.** Sarrión, suelo disponible en los polígonos El Real y San Roque
- 16.** Alcañiz revitaliza el suelo industrial ante la creciente demanda
- 18.** La Puebla de Híjar planifica el crecimiento de La Venta del Barro
- 20.** El Campus de Teruel y la EUPT colaboran con el tejido productivo
- 22.** Las ayudas LEADER impulsan el emprendimiento en el medio rural
- 26.** Un estudio aborda la regeneración de los espacios industriales

Dirige: **Jota R. Vicente** Coordinación: **Alicia Royo** Redacción: **Alicia Royo, José Luis Rubio, Marcos Navarro, Paula Aznar, Juan Saura**

Diseño y maquetación: **Irene Escriche** Diseño portada: **Irene Escriche** Coordinación publicidad: **Isabel Ramírez** Publicidad: **Marta Astudillo**





Apartadero ferroviario en la plataforma logística-industrial de Teruel (Platea)

Aragón avanza como un nodo logístico esencial para el sur de Europa

La terminal ferroviaria de Platea posiciona a Teruel en el mapa del transporte intermodal

Aragón quiere consolidarse como un nodo logístico de referencia en el sur de Europa, con una apuesta decidida por la intermodalidad, la expansión de las plataformas de Teruel (Platea), Zaragoza (Plaza) y Huesca (Plhus) y una firme defensa de infraestructuras estratégicas como la Travesía Central del Pirineo o la autopista ferroviaria Algeciras-Zaragoza.

Aragón Plataforma Logística (APL) es la sociedad pública autonómica del Gobierno de Aragón encargada de gestionar, promover y optimizar el desarrollo logístico-industrial en la comunidad autónoma. Actúa como vehículo de comercialización del suelo logístico, gestión de plataformas, captación de inversión, promoción internacional y coordinación de políticas logísticas en Aragón. Una de sus ofertas es un "buscador único" de suelo logístico (parcelas, superficies, condiciones...) que facilita la instalación de empresas. Además, promueve la intermodalidad-combinación de carretera, ferrocarril, aeropuerto, puerto seco- para mejorar la competitividad.

La logística está considerada un sector

clave para el desarrollo regional, tanto por generación de empleo como por vinculación con otros sectores productivos (automoción, agroalimentario, aeroespacial, etcétera). Y el Plan Estratégico de Logística de Aragón 2025-2040 es el instrumento de planificación del Gobierno de Aragón para definir la hoja de ruta logística de la comunidad autónoma durante ese período.

Actuación en Platea

La Plataforma Logístico-Industrial de Teruel-cuya gestión, ejecución y promoción están encomendados a APL- presenta una ubicación única, integrada en las rutas de tráficos de norte a sur, tanto ferroviarios como por carretera, y del centro peninsular al levante.

Dispone de una extensión de 2.545.510 metros cuadrados, de los que el 66,58 % está comercializada, y cuenta con 24 empresas instaladas, que dan empleo a unas 800 personas.

En enero de 2024 finalizaron las obras de ampliación del apartadero ferroviario con una inversión de 4.864.796 euros financiada con el Fondo de Inversiones de Teruel (FI-

TE). Gracias a ello, Platea está preparada para responder a las exigencias del mercado y para aprovechar al máximo el transporte ferroviario, abriendo así una puerta de dinamización para las empresas y los puertos. A través de esta gran inversión, APL da un paso decisivo para situar a la provincia de Teruel en el centro de la estrategia logística de Aragón.

En definitiva, la terminal de Platea posibilitará situar a Teruel en el mapa de la logística intermodal convirtiéndose así en un eje vertebrador del corredor Cantábrico-Mediterráneo.

Además, se ha contratado recientemente los trabajos para la adecuación de la línea férrea Platea-Cella con un presupuesto de 143.321 euros, también con cargo al FITE, para asegurar que esta infraestructura estratégica funcione al máximo rendimiento.

La licitación para la explotación de la terminal ferroviaria de Platea se publicará antes de fin de año y la puesta en marcha de la terminal está prevista entre el primer y segundo trimestre de 2026.

A medio plazo, la terminal debería estar en condiciones de mover entre 2 y 5 trenes por semana, conectando Teruel con los principales puertos de España (Valencia, Castellón, Barcelona o Bilbao) y enlazando las mercancías con polos industriales y logísticos de primer nivel, como Zaragoza, Madrid o Burgos.

La actuación ha contemplado también la construcción del acceso rodado por un vial que une una de las gloriets de Platea con la terminal ferroviaria. Los trabajos han servido para que la estructura destinada a los convoyes pase de 450 a 750 metros para poner fin a la limitación en el tráfico de mercancías de los usuarios de la plataforma.

El resultado de la actuación supone un avance competitivo para Platea que será clave en el desarrollo del nuevo negocio, permitiendo que un elevado porcentaje del transporte se realice a través del ferrocarril, contribuyendo así a la descarbonización en el movimiento de mercancías por carretera, uno de los objetivos del Gobierno de Aragón en materia de transporte. La mejora se completa con la finalización de los trabajos de alumbrado de la plataforma, que ha incluido un nuevo cableado y sistema antirrobo, lo que ha supuesto una inversión añadida de 642.000 euros.

En paralelo, se ha llevado a cabo la instalación de un colector pluvial en las parcelas ferroviarias que ha supuesto la colocación de 1.250 metros de tubería de hormigón. La obra se ha ejecutado en cuatro meses y ha tenido un coste de 1,2 millones de euros.

El nuevo colector se suma a un conjunto de intervenciones realizadas en Platea el pasado ejercicio, todas ellas orientadas hacia

su constante modernización, mejora y servicio al cliente. Es el caso de la homologación de su apartadero ferroviario al estándar europeo, la electrificación de la parcela de Aratea, la puesta en marcha de tres fases del alumbrado público y la reparación de la cubierta de las naves nido.

Plan Estratégico

El Plan Estratégico de Logística de Aragón 2025-2040 es un instrumento de planificación del Gobierno de Aragón para definir la hoja de ruta logística de la comunidad autónoma durante ese período. La directora general de Planificación Estratégica y Logística, Raquel Campos, asegura que su propósito es consolidar Aragón como un hub logístico nacional e internacional, competitivo y sostenible, que aumente la cuota ferroviaria y la eficiencia de los corredores intermodales; genere empleo y crecimiento económico; atraiga inversiones y talento, impulsando la digitalización y la innovación; garantice la

cohesión territorial y equilibre el desarrollo logístico en las tres provincias; y cumpla con los objetivos europeos de sostenibilidad y descarbonización.

En cuanto al papel de Teruel en dicho plan, aseguró que la provincia es "un nodo estratégico en la red logística aragonesa". Por eso, contempla un incremento del suelo logístico y el desarrollo y ampliación de plataformas en Teruel (Platea y Plata, con el Aeropuerto de Teruel como hub industrial aeronáutico con proyección industrial), Calamocha (Sodecasa, que pone a disposición de las empresas una superficie de 290.000 metros cuadrados), Alcañiz y La Puebla de Híjar (Venta del Barro); y centros de transporte de mercancías en Alcorisa, Sarrion, Andorra y Montalbán, entre otras localidades.

"El objetivo es reequilibrar el desarrollo logístico frente a la concentración en Zaragoza, integrando Teruel en los corredores Atlántico, Mediterráneo y transpirenaico", concluyó la directora general.

2026, el año de la expansión de TechnoPark

El parque tecnológico anexo a Motorland estrenará nuevo edificio de naves nido

TechnoPark estrenará en un plazo aproximado de un año un nuevo edificio de naves nido en el que se invertirán dos millones de euros llegados del Fondo de Inversiones de Teruel (FITE). Será la cuarta construcción de estas características que albergará el parque tecnológico vinculado a la automoción anexo al circuito alcañizano de Motorland, y aprovechará la demanda de instalaciones en el parque tecnológico ya que las actuales naves nido están ya ocupadas al 97 %, tal y como cuantifica el Gobierno de Aragón, promotor de este espacio industrial y tecnológico especializado en motor deportivo, de competición y de desarrollo de alto nivel.

Este futuro edificio, cuyas obras se sacarán a concurso antes de que termine este año por un importe de dos millones de euros, cerrará el ciclo del conjunto de los cuatro edificios de naves nido flexibles que puede albergar el actual espacio de TechnoPark. Y, en este sentido, responde a la alta demanda de espacios que el entorno viene registrando en los últimos dos años. Los tres edificios ahora operativos ya alojan a 13 empresas que generan más de 60 empleos directos. Así que el futuro nuevo edificio completará un conjunto de naves nido que alcanzará una capacidad global de 16 espacios industriales y seis oficinas independientes, llegando a casi 8.000 metros cuadrados de espacios destinados a proyectos empresariales y de innovación; cada edificio ocupa una superficie útil cercana a los 2.000 metros cuadrados.

La nueva instalación servirá para impulsar la atracción de empresas innovadoras en TechnoPark y para reforzar la proyección del Bajo Aragón como enclave tecnológico y empresarial de referencia. Este 2025 TechnoPark Motorland cerrará el curso alcanzando un hito histórico, el listón psicológico de los 150 trabajadores completando dos años en los que la instalación está viviendo un crecimiento constante y acelerado. En 2023 el parque tecnológico mantenía 120 puestos de trabajo, que se incrementaron en un 10 % durante 2024 para volver a aumentar este ejercicio.



TechnoPark, parque tecnológico vinculado a la automoción en Alcañiz

Y ello tiene que ver con la propia expansión empresarial que se registra en TechnoPark y que motiva la inversión del nuevo edificio que se pondrá en marcha en 2026. El polígono tecnológico ha alcanzado este año la treintena de empresas trabajando en todas sus instalaciones, lo que duplica la cifra de compañías que se registraban en 2017. En 2020 se alcanzó la veintena de firmas prestando servicios en TechnoPark, cifra que llegó a las 25 hace tres ejercicios. La progresión de la actividad en el parque tecnológico de Motorland la llevará a cifrar una facturación agregada entre todas las empresas que superará los veinte millones de euros este ejercicio, rompiendo otra barrera más.

TechnoPark es un polo de investigación y desarrollo constante, más de 600.000 euros anuales directamente dirigidos a la innovación, que parten además del talento y el potencial humano mayoritariamente proveniente de trabajadores de Alcañiz y del Bajo Aragón. El parque tecnológico ofrece también puestos de trabajo para empleados provenientes de comarcas limítrofes y de Zaragoza capital, con una visión además global, pues un 15 % de los trabajadores de TechnoPark son nacidos en el extranjero. TechnoPark es un polo de empleo de alta cualificación, mayoritariamente conformado por perfiles técnicos, con educación superior y enseñanzas profesionales especializadas, en el que ya un tercio de los trabajadores son mujeres.

“El Gobierno de Aragón acompaña a los promotores en todo el proceso”

Sostiene que hay que mejorar las infraestructuras para el uso de las empresas existentes y para atraer nuevas inversiones

La directora general de Promoción Industrial e Innovación del Gobierno de Aragón, Mar Paños, reconoce el valor de tener unas buenas áreas industriales “ya que es una de las claves para atraer inversiones y consolidar las ya existentes”.

-Aragón ha captado casi 70.000 millones de inversión en los dos últimos años. ¿Qué papel juega el Gobierno de Aragón para que estas inversiones se concreten?

-Es fundamental. Lo hacemos saliendo al exterior con viajes como el del presidente Azcón a Estados Unidos para dar a conocer Aragón y sus potencialidades. Es muy importante también desde el gobierno, cuando inversores interesados llaman a la puerta, primero, entender bien el proyecto a través de reuniones en las que participan diferentes áreas del Gobierno de Aragón para conocer el proyecto en su totalidad e impulsarlo.

El impulso lo hacemos aplicando instrumentos como la declaración de inversión de interés autonómico que permite reducir los plazos administrativos y, algo muy importante, la conformación de equipos de trabajo con esos promotores para ayudarles en toda la ejecución, tramitación del proyecto hasta que empieza la construcción. Esto es algo diferencial.

-¿Qué importancia tiene la colaboración público-privada para el desarrollo económico de la región?

-Es fundamental y, desde el Gobierno de Aragón, colaboramos con el resto de administraciones, clústeres y centros educativos y tecnológicos públicos y privados de toda la Comunidad Autónoma para impulsar proyectos y detectar las necesidades de las empresas. Nuestra intención es implantar el Plan de Innovación el próximo año para resolver los retos que tienen las empresas en este ámbito para dar una respuesta más rápida a su clientela y ser más competitivos.

-Teruel no es ajeno a este cambio del modelo productivo, ¿qué sectores se deben consolidar o desarrollar para diversificar el tejido económico?

-Hay que seguir apostando por sectores tradicionales como puede ser el agroalimentario y otras empresas ya existentes, ayudándoles a innovar, a mejorar sus procesos, a mejorar sus productos, pero también seguir impulsando ámbitos como puede ser el aeroespacial o el de defensa a través de proyectos tan importantes como son el Aeropuerto



Mar Paños

de Teruel, que recientemente ha recibido una inversión de 40 millones de euros del Ministerio de Defensa para la creación del Centro Integral de Entrenamiento y Movilidad Aérea del Ejército del Aire y del Espacio (CIEMA). Que Teruel sea puntero, siga siendo un referente, como lo es ahora a través del Aeropuerto de Teruel, es algo que debemos impulsar y consolidar. También existen proyectos relacionados con el hidrógeno verde, un gran vector energético industrial que se puede y se debe seguir consolidando gracias a la disponibilidad de energías renovables que también hay en Teruel. Y también, por supuesto, integrando en todo esto la movilidad sostenible y conectada

-¿Qué apoyo prestan a las áreas empresariales turolenses?

-En esta legislatura hemos puesto en marcha una línea de mejora y modernización de áreas industriales que tiene una intensidad de apoyo del 50 % en general, pero para aquellos municipios de menos o 2.000 habitantes llega hasta el 70 % de apoyo al proyecto, a la actuación y permite mejorar infraestructuras como puedan ser las aceras, las calzadas, los accesos, el alumbrado, las canalizaciones, pero también gasto corriente, como puede ser en temas de seguridad, etcétera. Lo que permite mejorar infraestructuras para em-

La DGA destina 1,95 millones de euros a la mejora de áreas industriales

La dirección general de Promoción Industrial e Innovación mantiene abierta la convocatoria del plan de ayudas para la mejora y modernización de áreas industriales de Aragón, a la que se destina en este ejercicio alrededor de 1,95 millones de euros.

El Gobierno de Aragón amplió el pasado 5 de noviembre el presupuesto en 150.000 euros. Con motivo de esta ampliación del crédito disponible, se ha adaptado también el periodo subvencionable, que comenzó el 1 de octubre de 2024 y se extiende hasta el 30 de noviembre de 2025, ambas fechas inclusive.

Se trata de una medida prioritaria para la promoción de la actividad industrial en Aragón, con la finalidad de mejorar el entorno empresarial, facilitar la captación de inversiones y permitir la adaptación de estos espacios al proceso de transformación digital, sostenible, social e innovadora, además de incrementar su seguridad y mejorar su eficiencia energética y medioambiental.

Como novedad de este ejercicio, los beneficiarios podrán ser titulares y gestores de áreas industriales, añadiendo esta última figura para llegar a todos los polígonos. Asimismo, para este año se han reducido los trámites burocráticos simplificando la presentación de documentación.

presas existentes y atraer nuevas inversiones, ya que mejora los servicios, las infraestructuras del área industrial.

También en el FITE hay una parte de los fondos destinados a mejora de infraestructuras industriales. Todo ello hace que áreas industriales de la provincia de Teruel puedan mejorar y por tanto, seguir reteniendo a empresas ubicadas en las mismas y atrayendo nuevas.

“Los polígonos deben avanzar hacia modelos modernos y sostenibles”

Almudévar solicita un marco normativo claro que regule su gestión y mantenimiento

La Federación de Polígonos Empresariales de Aragón (Fepea) organiza junto a la Confederación Española de Áreas Industriales (Cedaes) el octavo Congreso Nacional de Polígonos Industriales que se celebra en Zaragoza entre el 20 y 21 de noviembre. El presidente de Fepea, Ignacio Almudévar, solicitará la creación de un marco normativo claro, que regule la gestión y mantenimiento de estos espacios, concebidos como polos de innovación y empleo de calidad.

¿Cuáles son, a su juicio, los principales retos a los que se enfrentan los polígonos empresariales en España?

Los polígonos industriales en España se enfrentan a una serie de desafíos que condicionan su competitividad y su papel en el desarrollo económico. El primero es la falta de modernización e infraestructuras adecuadas. Por su antigüedad, muchos presentan deficiencias en accesos, servicios básicos, conectividad digital o mantenimiento, lo que resta atractivo para las empresas ubicadas en zonas que no están bien acondicionadas. A esto le sumamos la necesidad urgente de digitalización y transformación tecnológica y que numerosas pymes ubicadas en estos espacios aún no han incorporado herramientas tecnológicas. Otro reto es la transición hacia la sostenibilidad, con mayores exigencias en eficiencia energética, movilidad verde y gestión ambiental. A nivel institucional, falta una regulación clara y una gestión público-privada eficaz, lo que dificulta la mejora continua. También es preocupante la infratilización del suelo industrial, la competencia territorial y la escasez de mano de obra. En resumen, los polígonos industriales españoles deben continuar avanzando hacia modelos más modernos y sostenibles para poder seguir siendo motores de innovación y empleo.

¿Qué avances se han conseguido en la modernización y digitalización y que falta por hacer para lograr parques empresariales más competitivos y sostenibles?

Gracias a la colaboración continua y petición de información de los diferentes polígonos, desde Fepea trasladamos al Ayuntamiento de Zaragoza la necesidad de hacer una base de datos digitales de todos los polígonos. Dado su éxito y vista la necesidad de detallar las zonas industriales y cuál era su situación, el Gobierno de Aragón colabora



Ignacio Almudévar

con la Federación en la identificación del resto de polígonos que hay en toda la Comunidad Autónoma. Nos falta por hacer una Ley autonómica, modelos estables de colaboración público-privada, y más gestión digital y eficiencia energética capaces de atraer inversión y empleo de calidad al territorio.

¿Cómo valora la implicación de las administraciones en la gestión, mantenimiento y promoción de los polígonos?

Como digo, de un tiempo a esta parte, la colaboración con la administración está siendo fluida, que es algo fundamental para el desarrollo de las áreas empresariales. Expresamos cuáles son nuestras necesidades y, aunque sabemos que los recursos son limitados, cuando hay entendimiento por las dos partes y aportaciones reales llegamos a acuerdos que favorecen el mantenimiento y la promoción de los polígonos.

¿Qué papel juegan los polígonos industriales en la transición energética y qué medidas deberían impulsarse para convertirlos en espacios energéticamente eficientes?

Los polígonos industriales son claves en

la transición energética porque concentran consumo y espacio para generar energía renovable. Deben impulsarse medidas como autoconsumo solar compartido, eficiencia energética e iluminación inteligente, movilidad eléctrica y transporte sostenible, gestión circular de residuos y gobernanza energética común. Así podrán convertirse en espacios sostenibles y competitivos.

¿Cuáles son las demandas de Fepea para los polígonos que sufren problemas de infraestructuras, conectividad o seguridad?

Entre las principales demandas se encuentra la cobertura de banda ancha de calidad, con fibra óptica o equivalente, para los polígonos industriales ya que muchas empresas carecen de acceso adecuado; y la mejora de la electrificación y servicios básicos, como suministro eléctrico estable, accesos viales, firmes, tuberías e infraestructura de urbanización. Para mejorar la seguridad en los polígonos se necesita iluminación, vallado perimetral, cámaras de vigilancia, señalización vial, limpieza y mantenimiento para evitar abandono. Para conseguir todo esto, es necesario crear un marco normativo claro. Fepea ha reclamado la elaboración de una ley autonómica de áreas industriales, que regule la gestión, mantenimiento y servicios comunes, y gestione de forma profesional los polígonos. De igual forma, es necesario contar con una base de datos de polígonos actualizada, planes de revitalización y una estrategia para los polígonos con baja ocupación. Y por último, solicitamos apoyo público para revitalizar los polígonos en zonas rurales, con la reutilización de suelo, la mejora de infraestructuras, y la atracción de empresas y empleo para que no queden infratilizados.

¿Qué objetivos concretos se han marcado en esta edición del Congreso Nacional de Polígonos Industriales y qué mensaje le gustaría que quedara tras la clausura?

El propósito del congreso es impulsar la modernización y digitalización de los polígonos, fortalecer su sostenibilidad y lograr una voz común ante las administraciones. En mi mensaje, me gustaría transmitir que los polígonos industriales son motores de desarrollo y deben ser espacios conectados, seguros y sostenibles, y que juntos avanzamos hacia un Aragón más competitivo e innovador.

¿Cómo imagina los polígonos empresariales en el futuro?

Los polígonos empresariales del futuro serán espacios inteligentes, sostenibles y colaborativos. Contarán con infraestructuras digitales avanzadas, conectividad total y gestión energética eficiente basada en renovables y autoconsumo compartido. Integrarán movilidad eléctrica, servicios comunes inteligentes (seguridad, mantenimiento, logística...) y fomentarán la economía circular entre las empresas. Además, estarán bien conectados con el entorno urbano y rural, actuando como polos de innovación y empleo de calidad, esenciales para una industria más verde y competitiva.



Encuentro anual de las empresas que integran el Club Cámara Empresas Líder y Premium de la Cámara de Comercio de Teruel

La Cámara colabora en el desarrollo industrial y empresarial del territorio

La institución se constituye como observador estratégico en el Hub de Defensa de Aragón

En un contexto de constante cambio y evolución que exige adaptabilidad y visión estratégica, la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Teruel trabaja cada día para fortalecer el tejido empresarial y aprovechar las oportunidades que se abren en torno a la nueva economía industrial, energética y tecnológica.

Como entidad de derecho público al servicio de las empresas, la Cámara desempeña un papel esencial en la promoción del suelo industrial y la atracción de inversiones hacia la provincia, acompañando a emprendedores y compañías consolidadas en sus procesos de creación, crecimiento, internacionalización y transformación digital.

En un momento en que el entorno geopolítico y tecnológico redefine las prioridades industriales y estratégicas de España y Europa, y las dota económicamente de manera relevante, la Comunidad de Aragón ha decidido dar un paso decisivo con la creación del Hub de Defensa de Aragón. Este proyecto responde a una doble necesidad: por un lado, reforzar la autonomía estratégica del país ante un panorama internacional de creciente complejidad; y por otro, aprovechar las fortalezas propias de la región —infraestructura logística, tradición militar, talento tecnológico y un ecosistema industrial diversificado— para construir un clúster de defensa, innovación y desarrollo.

Desde sus inicios, el Hub es un claro ejemplo de una alianza público-privada que moviliza tanto a la administración autonómica como al sector empresarial y tecnológico, con el objetivo de atraer inversiones, generar empleo de calidad y posicionar Aragón como referente en la industria de defensa, y el consejo aragonés de Cámaras de Comercio asume un papel principal en el observatorio del sector de la defensa, desde el que detectará oportunidades y aportará conocimiento par su éxito.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Teruel se posiciona como actor clave para articular el vínculo entre el territorio turolense con sus posibilidades singulares de localización, recursos y talento y la estrategia del Hub. Asume asimismo la labor de interlocución con empresas locales, agrupaciones sectoriales e instituciones. Esta Cámara está impulsando que Teruel participe en este nuevo ecosistema, garantizando que los beneficios se hagan visibles en la provincia, tanto en términos de desarrollo económico como de actividad industrial avanzada y lo hace como miembro del consejo aragonés y como participante principal del G7, grupo de trabajo del Hub acerca de las áreas industriales del territorio.

Una de las claras oportunidades para las empresas que se derivan de este contexto de



“La Cámara de Comercio de Teruel observa, conecta y acompaña; tres verbos clave para atraer inversiones industriales al territorio”

“La Cámara de Comercio de Teruel observa, conecta y acompaña; tres verbos clave para atraer inversiones industriales al territorio”, según la secretaria general de la institución, Nuria Ros.

El modelo de actuación de la Cámara de Comercio de Teruel se basa en una cooperación constante con las administraciones públicas, tanto a nivel local y provincial como autonómico, nacional y europeo. Esa sinergia entre lo público y lo privado ha permitido impulsar iniciativas clave para la consolidación de la actividad empresarial, la creación de empleo y la diversificación económica de la provincia.

Proyectos como el Plan Cameral de Competitividad, las acciones de emprendimiento y relevo generacional, la internacionalización de empresas o los programas de formación avanzada y digitalización son ejemplos de cómo la Cámara ac-

túa como palanca de desarrollo y garantía de acompañamiento a las empresas.

Por otro lado, desde la perspectiva de la institución cameral, el desarrollo industrial actual de Teruel ha de apoyarse en tres ejes pilares. El primero de ellos es la innovación tecnológica, impulsando la digitalización, la inteligencia artificial y la automatización de procesos. El segundo, las oportunidades en el ámbito de la defensa, un sector tractor capaz de generar cadenas de valor locales. Y el tercero y último, la Sostenibilidad y economía verde, alineando cada inversión con la eficiencia energética y la responsabilidad medioambiental.

La Cámara de Comercio de Teruel trabaja para que estas líneas estratégicas se traduzcan en empresas más competitivas, llegada de nueva inversión, más empleo y oportunidades en un territorio activo, conectado y abierto al mundo.

puedan dedicarse de manera compartida a su modelo de negocio habitual, a confeccionar ropa para el Ejército o a prestar servicio de catering en las misiones militares.

“Ese mensaje, que se ha expuesto con el ejemplo anterior, es el que hemos de conseguir comunicar”, sostiene la institución cameral. Para esta fórmula habrá nuevas líneas de financiación, y convocatorias de ayudas, así como una estrategia de difusión y apoyo a las empresas decididas para sus estrategias de mercado.

Territorio estratégico para la industria

La provincia de Teruel se encuentra en un punto de inflexión. Su ubicación, la disponibilidad de suelo industrial competitivo, la calidad de vida y la implicación de las instituciones hacen de este territorio un espacio idóneo para la instalación de nuevas industrias, tanto en sectores tradicionales como en los emergentes.

En este contexto, la Cámara de Comercio de Teruel refuerza su compromiso con el desarrollo territorial participando activamente como observador en el Hub de Defensa de Aragón, un espacio que agrupa a instituciones, empresas y centros tecnológicos con el objetivo de detectar oportunidades de inversión, innovación y diversificación industrial vinculadas a la industria de la defensa y a sectores auxiliares de alto valor añadido.

Cámara de Teruel se focaliza en el impulso industrial provincial a través del Programa Aragón Impulso de Empresas (ARIES), conveniado con el Gobierno de Aragón, desde su dirección general de Promoción Industrial e Innovación, que incluye además desde este

año un eje específico destinado a impulsar actuaciones vinculadas a promover y divulgar las oportunidades para la industria de la defensa.

Este programa tiene como objetivo general potenciar la competitividad de las empresas de Aragón, aprovechando las capacidades locales y conectándolas con nuevas oportunidades de crecimiento.

La plataforma aeroportuaria y el CIEMA

Por otra parte, el valor estratégico en relación a esta cuestión, que supone la plataforma aeroportuaria PLATA como el centro de estacionamiento, mantenimiento y reciclaje de aeronaves más grande de Europa, posiciona a Teruel de manera inequívoca en una posición privilegiada, generando una oportunidad de primer orden tanto para el impulso del sector de la defensa en Aragón como para su contribución al conjunto del tejido industrial aeronáutico y de seguridad de España.

Así lo puso de manifiesto, la Ministra de Defensa, Margarita Robles, en su visita el pasado agosto cuando declaró estar “absolutamente impresionada” por el aeropuerto y subrayó que el proyecto de Teruel muestra “el grado de colaboración entre administraciones y la apuesta de Aragón por su vinculación con las Fuerzas Armadas”, anunciando la instalación del llamado Centro Integral de Entrenamiento y Movilidad del Ejército del Aire y del Espacio (CIEMA), con una inversión anunciada de 42 millones de euros y la generación prevista de unos 350 empleos directos. Anuncio sobre el que la Cámara de Comercio tiene depositadas espectativas e ilusiones y le dedica un seguimiento.

EL APUNTE

El modelo dual permite operar en sectores civiles y de la defensa

La Cámara de Comercio de Teruel se ha comprometido a divulgar el modelo dual referido a la capacidad de las empresas que operan principalmente en sectores civiles para diversificar su actividad y adaptarse también al ámbito de la defensa.

gran impulso económico y político al sector de la defensa, y que Cámara se ha comprometido a divulgar, es el conocido como modelo dual referido a la capacidad de las empresas que operan principalmente en sectores civiles para diversificar su actividad y adaptarse también al ámbito de la defensa, aprovechando sus capacidades y recursos en ambas áreas, y compartiéndolas en un determinado tiempo o espacio. ¿Puede una empresa textil, o una de restauración formar parte del sector de la defensa? Aunque la respuesta que se intuye pudiera parecer negativa, en realidad es un rotundo sí, en la medida en que

“Teruel tiene suelo, talento y visión de futuro para atraer industria”

La Cámara se consolida como uno de los agentes principales del desarrollo económico provincial

El presidente de la Cámara de Comercio de Teruel, Antonio Santa Isabel, considera que la institución cameral se ha consolidado como uno de los principales agentes del desarrollo económico provincial, impulsando proyectos estratégicos y colaborando activamente con las instituciones públicas y el tejido empresarial.

Además de los retos y las oportunidades del territorio, Santa Isabel destaca la importancia de la cooperación público-privada para que Teruel siga avanzando y destaca el papel de la Cámara en el Hub de Defensa de Aragón, especialmente en la atención de quienes buscan suelos industriales en el territorio.

¿Cuál es el papel de la Cámara de Comercio en la promoción del suelo industrial y la atracción de inversiones en la provincia?

«Nuestra labor es actuar como punto de conexión entre las empresas, los inversores y las administraciones. La Cámara conoce el territorio, sus capacidades y su potencial, y eso nos permite orientar a quienes buscan implantarse aquí. Teruel dispone de suelo industrial competitivo, comunicaciones adecuadas y una calidad de vida que es un valor añadido para las personas que trabajan y viven en la provincia. Además, acompañamos a las empresas en todo el proceso: desde el asesoramiento inicial hasta la consolidación de su actividad, pasando por la formación, la internacionalización y poniendo en valor nuestro papel de interlocutores como organismo consultivo y de colaboración con la administración».

La Cámara participa como observador en el Hub de Defensa de Aragón. ¿Qué significa esta presencia y qué puede suponer para Teruel?

«Formar parte del Hub de Defensa nos permite tener una visión de primera mano de las oportunidades que surgen en torno a este sector estratégico. La industria de la defensa no solo genera actividad directa, sino que impulsa también arrastra a sectores tecnológicos, logísticos y de servicios de alto valor añadido. Nuestra participación como observadores nos sitúa en el punto de conexión entre las potenciales empresas inversoras y el territorio. Queremos que Teruel esté en el radar de quienes buscan emplazamientos industriales en Aragón y el Hub es un espacio privilegiado para anticipar tendencias y posicionar nues-

tra provincia. De hecho, Cámara de Teruel está implicada activamente también dentro de uno de los grupos de trabajo de este Hub, el denominado G7 sobre Áreas industriales, en el que ponemos de manifiesto las posibilidades de Teruel en ese sentido.

La plataforma logístico-industrial Platea y el entorno del Aeropuerto de Teruel están adquiriendo gran protagonismo. ¿Qué papel juegan en esta estrategia?

«Son dos ejemplos de éxito y de oportunidad. Platea es un polígono moderno, con servicios, espacio disponible, y ubicación estratégica junto a la autovía A-23, además de una inminente conexión ferroviaria. Y el Aeropuerto de Teruel, con su actividad en mantenimiento aeronáutico, innovación y tecnología, ha demostrado que la provincia puede competir a nivel internacional en esa industria y que sigue teniendo recorrido. Ambos espacios, muy cercanos entre sí, son complementarios y ofrecen un ecosistema ideal para empresas del sector aeronáutico, logístico y tecnológico, pero también para la diversificación industrial de otros sectores. Nuestra función es dar a conocer y ayudar a que ese potencial se traduzca en proyectos reales, en inversión y empleo de calidad en nuestra provincia».

¿Cómo valora la colaboración público-privada en este proceso de desarrollo?

«Es fundamental. El crecimiento de Teruel solo será posible si instituciones y empresas trabajamos juntos, alineando estrategias y facilitando las condiciones necesarias para invertir y crear empleo. La Cámara es una institución que representa precisamente esa cooperación: somos entidad pública, pero al servicio directo del sector privado. Nuestra fortaleza es tender puentes y hacer que las cosas sucedan en el territorio».

¿Cuáles son las prioridades de la Cámara en materia de desarrollo industrial para los próximos años?

«Nuestra prioridad es atraer empresas que generen valor y estabilidad, pero también acompañar a las que ya están aquí para que sigan creciendo. Apostamos por tres ejes: la innovación tecnológica, el aprovechamiento de sectores tructores como la defensa y la aeronáutica, y la sostenibilidad, que es un requisito ya ineludible. Seguimos trabajando de manera muy activa en programas y acciones



Antonio Santa Isabel

“ Nuestra prioridad es atraer empresas pero también acompañar a las que están aquí para que sigan creciendo ”

orientadas al crecimiento del que siempre ha sido nuestro sector emblemático, el sector agroalimentario, por su trascendencia económica y generador de empleo en nuestra provincia, así como por su carácter vertebrador de la provincial e implantación rural, pero hemos de estar alerta y aprovechar estas nuevas tendencias y oportunidades. Además, queremos que la formación y la cualificación del talento local acompañen este proceso porque sin personas preparadas no hay desarrollo posible. En este sentido, la Cámara está trabajando activamente en la implantación del modelo de Formación Profesional Dual.

¿Cómo imagina la provincia de Teruel en el medio plazo?

«Con más empresas, más empleo y más equilibrio territorial. Teruel puede ser un ejemplo de cómo un territorio interior y poco poblado logra posicionarse gracias a una estrategia industrial y a la cooperación institucional. Cámara de Teruel es hoy, mas que nunca, un referente para conseguir andar este camino, si seguimos trabajando unidos, estoy convencido de que lo mejor para Teruel aún está por llegar».

Las empresas pueden acceder a nuevas ayudas a la inversión

Los programas combinan fondos europeos, estatales y autonómicos para reindustrializar la provincia

La provincia de Teruel cuenta con diversas líneas de ayudas públicas orientadas a incentivar la inversión empresarial, la modernización industrial y la creación de empleo. Según la información recopilada por CEOE Teruel, estas convocatorias, impulsadas por administraciones europeas, estatales y autonómicas, buscan reforzar la competitividad del tejido productivo y promover un modelo económico más sostenible y diversificado.

Fondo de Transición Justa

Entre los principales programas destaca el Fondo de Transición Justa de Teruel, gestionado por el Instituto Aragonés de Fomento en el marco de la Política de Cohesión de la Unión Europea. Su objetivo es acompañar la reconversión económica y social de las zonas afectadas por la transición energética, apoyando proyectos de desarrollo empresarial, internacionalización, eficiencia energética y energías renovables. En 2024 se concedieron 31 millones de euros y en 2025, 12,5 millones a proyectos empresariales de toda la provincia. Este año se ha lanzado una convocatoria dotada con 2,5 millones para iniciativas de economía circular.

Ayudas Zona Transición Justa

También continúan las ayudas del Instituto para la Transición Justa (MITECO), destinadas a proyectos empresariales en las denominadas Zonas de Transición Justa. Estas subvenciones buscan promover nuevas actividades económicas en los territorios afectados por el cierre de minas de carbón, centrales térmicas o nucleares, fo-

mentando el empleo y la diversificación productiva. El programa contempla dos modalidades: una para proyectos de inversión con un mínimo de 100.000 euros y compromiso de creación de empleo, y otra para pequeños proyectos con inversiones desde 30.000 euros.

Incentivos regionales a la inversión

A nivel estatal, las ayudas de incentivos regionales a la inversión productiva, dependientes del Ministerio de Hacienda, fomentan la implantación o ampliación de empresas en zonas con menor desarrollo económico. Se dirigen a proyectos que superen los 900.000 euros de inversión y buscan impulsar la actividad industrial, crear empleo y reducir desequilibrios territoriales.

Ayudas a la Transformación Industrial

En el ámbito autonómico, el Programa de Ayudas para la Transformación y Desarrollo Industrial (PAIPI), cofinanciado con fondos FEDER, respalda proyectos que fortalezcan el tejido productivo aragonés. Está dirigido a empresas industriales y de servicios conexos, y subvenciona inversiones productivas, innovación tecnológica, desarrollo experimental y consultoría estratégica. El importe mínimo subvencionable es de 4.000 euros y el presupuesto para 2026 asciende a 10 millones de euros en Aragón.

Ayudas al sector agroalimentario

El sector agroalimentario cuenta con las ayudas a la transformación, comercialización y desarrollo de productos agrícolas. Enmarca-

das en el Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC) 2023-2027, buscan fortalecer la competitividad del sector mediante la innovación, la digitalización y la sostenibilidad. Los proyectos deben superar los 100.000 euros y la última convocatoria contó con un presupuesto de 18,5 millones para toda la comunidad.

Continúa el programa LEADER

El programa LEADER, también integrado en la PAC, continúa siendo una herramienta esencial para la dinamización económica del medio rural. A través de un enfoque de desarrollo local participativo, impulsa la diversificación, el emprendimiento y la puesta en valor de los recursos endógenos.

Disponibilidad de líneas ICO

Por último, las líneas de financiación del Instituto de Crédito Oficial (ICO) siguen disponibles para autónomos, emprendedores y empresas de todos los tamaños. Estas facilitan el acceso a préstamos para inversiones, circulante o expansión internacional, canalizados a través de entidades financieras que formalizan las operaciones con los solicitantes.

Con esta recopilación, CEOE Teruel pretende acercar a las empresas toda la información necesaria para acceder a oportunidades de financiación pública disponibles, favoreciendo el crecimiento empresarial, la innovación y la creación de empleo en la provincia.



Juntos hacemos Teruel más fuerte

Únete a

CEOE
Teruel

www.ceoeteruel.es

CEPYME
PYMES Y AUTÓNOMOS DE TERUEL

- Cursos de formación para trabajadores y desempleados
- Bolsa de trabajo
- Procesos de selección de personal
- Apoyo al emprendimiento
- Apoyo a la actividad empresarial
- Negociación colectiva y asesoría laboral
- Ayudas y subvenciones
- Desarrollo territorial y lucha contra la despoblación

El Parque Empresarial La Paz, constituido hace más de 30 años, se encuentra en un momento clave para consolidar su modernización y reforzar su papel dentro del tejido económico turolense como un espacio competitivo e innovador. Así lo considera Belén Plumed, que lleva una década al frente de la gerencia.

-Asempaz se constituyó en 1994. ¿Qué evolución ha tenido la asociación y su área de influencia en estos 30 años?

-Desde su creación, Asempaz ha experimentado una evolución constante, paralela al desarrollo del entorno económico y empresarial de la ciudad. Nació como la Asociación de Empresarios del Polígono Industrial La Paz, con la finalidad de representar y defender los intereses de las empresas instaladas en la zona, centrando sus primeros esfuerzos en la mejora de infraestructuras, servicios y condiciones del entorno productivo.

Con el paso de los años, la asociación ha ido ampliando su campo de actuación y adaptándose a los nuevos tiempos. Fruto de esta evolución, desde hace dos años adoptó la denominación de Asociación de Empresarios del Parque Empresarial La Paz, un cambio que simboliza el crecimiento, la diversificación de actividades y la consolidación de un espacio empresarial moderno, dinámico y con proyección de futuro.

Hoy, Asempaz se ha consolidado como una entidad de referencia en la interlocución con las administraciones y en la dinamización del tejido empresarial local. Su labor abarca ámbitos estratégicos como la transformación digital, la sostenibilidad, la innovación, la comunicación corporativa y la formación continua de las empresas asociadas.

En la actualidad, la asociación desempeña un papel activo en la promoción de la competitividad, la cooperación y la modernización del tejido productivo, reforzando su compromiso con el desarrollo económico y social de la zona. Su trayectoria refleja la madurez de una organización sólida y adaptativa, capaz de anticipar las necesidades de sus asociados y de acompañarlos en los retos del presente y del futuro empresarial.

-¿Cuántas empresas están asociadas, de qué sectores y cuántos trabajadores suman aproximadamente?

-Asempaz agrupa actualmente a alrededor de 150 empresas pertenecientes a una amplia variedad de sectores, lo que refleja la diversidad y solidez del tejido empresarial del Parque Empresarial La Paz. Entre ellas se incluyen compañías de los ámbitos industrial, logístico, comercial, de servicios, automoción, alimentación, construcción, metal y tecnología, entre otros. En conjunto, las empresas asociadas suman aproximadamente 3.800 trabajadores, lo que convierte al parque en uno de los principales espacios de actividad económica y generación de empleo de la ciudad. Esta pluralidad sectorial y el volumen de empleo son una muestra del dinamismo, la competitividad y el compromiso

“Asempaz es un motor de atracción empresarial en la provincia de Teruel”

La gerente, Belén Plumed, afirma que el parque es un espacio competitivo, sostenible e innovador

con la excelencia que caracterizan al conjunto de las empresas integradas en Asempaz.

-¿A qué retos se enfrenta el parque empresarial actualmente?

-El Parque Empresarial La Paz se encuentra en un momento clave para consolidar su modernización y reforzar su papel dentro del tejido económico de Teruel, como un espacio competitivo, sostenible e innovador. Las empresas turolenses afrontan el reto de adaptarse a un entorno en constante transformación, marcado por la digitalización, la transición ecológica y los nuevos modelos de movilidad y consumo, sin perder la cercanía y el valor humano que caracterizan a nuestro territorio.

Desde Asempaz trabajamos para dar respuesta a estos desafíos a través de proyectos que impulsen la mejora de infraestructuras, la sostenibilidad y la eficiencia energética, así como la incorporación de herramientas digitales y tecnológicas que faciliten la gestión y el crecimiento de las empresas del parque.

Otro de nuestros propósitos es reforzar la colaboración entre empresas y administraciones, favoreciendo la creación de sinergias que generen valor compartido y fortalezcan el desarrollo económico local. Asimismo, apostamos por la formación continua, la comunicación y la dinamización empresarial, promoviendo acciones que mejoren la competitividad, la visibilidad y la proyección del parque y de las empresas que lo integran.

Nuestro objetivo es claro: seguir construyendo un entorno empresarial moderno, cohesionado y preparado para los retos del presente y las oportunidades del futuro, contribuyendo activamente al progreso y a la consolidación del tejido productivo de Teruel.

-En este sentido, ¿qué reivindicaciones plantean a las administraciones públicas?

-Desde Asempaz mantenemos un diálogo constante con las administraciones públicas con el objetivo de mejorar las condiciones del Parque Empresarial La Paz y favorecer el desarrollo de la actividad económica. Nuestras principales reivindicaciones se centran en la necesidad de seguir invirtiendo en infraestructuras, accesos y mantenimiento del entorno, aspectos fundamentales para garantizar la competitividad y la seguridad de las empresas.

También consideramos prioritario impulsar políticas de apoyo a la modernización y digitalización del tejido empresarial, así co-

mo favorecer la transición hacia modelos más sostenibles, tanto en materia energética como de movilidad. En este sentido, solicitamos una mayor coordinación entre administraciones y entidades empresariales, de manera que los proyectos puedan ejecutarse de forma ágil y eficaz. Asempaz defiende un modelo de colaboración público-privada basado en la comunicación y la planificación conjunta, porque solo trabajando de manera coordinada será posible consolidar un entorno empresarial moderno, seguro y preparado para los retos de futuro.

-¿Cómo se gestiona el mantenimiento y la conservación de las infraestructuras?

-Desde Asempaz, realizamos un seguimiento constante del estado de las infraestructuras y servicios del Parque Empresarial La Paz, actuando como interlocutor directo entre las empresas y las administraciones públicas para trasladar incidencias, coordinar actuaciones y proponer mejoras. La conservación del entorno requiere una colaboración permanente entre las partes implicadas, por lo que mantenemos una comunicación fluida con el Ayuntamiento y otros organismos competentes para garantizar la adecuada limpieza, señalización, alumbrado, seguridad vial y mantenimiento de viales y zonas comunes. Además, trabajamos para impulsar proyectos de mejora integral y modernización, con el objetivo de que el parque mantenga unas condiciones óptimas de funcionamiento y una imagen acorde con la actividad empresarial que acoge. Nuestro propósito es que el mantenimiento no sea solo una tarea reactiva, sino una planificación preventiva y coordinada, que contribuya al desarrollo sostenible y a la competitividad del entorno.

-Uno de los temas habituales es la seguridad en general y la seguridad vial en particular. ¿Qué medidas se están aplicando?

-En materia de seguridad vial, desde Asempaz trabajamos conjuntamente con el Ayuntamiento de Teruel para la mejora de la señalización horizontal y vertical y la adecuación de los viales. Se realizan actuaciones periódicas de mantenimiento y revisión con el fin de garantizar una movilidad segura tanto para vehículos como para peatones.

Estamos consiguiendo grandes logros desde Asempaz en materia de seguridad vial y vigilancia, como es la reciente conexión con la



La gerente del Parque Empresarial La Paz, Belén Plumed

ciudad a través de la vía verde, que este año ha visto la luz después de más de veinte años reivindicando esta conexión. Este avance supone un importante paso adelante en la mejora de la movilidad y la integración del Parque Empresarial La Paz con el entorno urbano. El pasado año impulsamos además la campaña de concienciación "Nada es más urgente que tu vida. Respeta los límites. Las calles del Parque Empresarial La Paz no son un circuito de carreras", desarrollando acciones formativas y de sensibilización en colaboración con la Policía Local y la Mutua Asepeyo. Estas incluyeron prácticas en 3D con diferentes casuísticas de riesgo, dirigidas a fomentar la responsabilidad y el respeto a las normas de tráfico dentro del recinto empresarial.

En cuanto a la seguridad frente a actos vandálicos y robos, cabe destacar que no se han producido incidentes de gran alcance, lo cual es muy positivo. Desde la asociación mantenemos una colaboración directa con la Policía Local y la Policía Nacional, favoreciendo la presencia policial en el entorno y una comunicación rápida ante cualquier incidencia. Además, contamos con un canal directo a través de una lista de difusión con todos los asociados, que facilita el intercambio de información y la prevención de situaciones de riesgo. Nuestro objetivo es seguir avanzando hacia un entorno empresarial seguro, ordenado y bien comunicado, en el que las empresas puedan desarrollar su actividad con plena tranquilidad y confianza.

-¿Qué proyectos de mejora o impulso están en marcha o planteados?

-El Parque Empresarial La Paz se encuentra en un momento clave para consolidar su modernización y reforzar su papel dentro del teji-

“
Estamos inmersos en la creación de la Asociación Provincial de Polígonos Industriales y Empresariales
”

do económico de Teruel, como un espacio competitivo, sostenible e innovador. Desde Asempaz trabajamos para dar respuesta a estos desafíos a través de proyectos que impulsen la mejora de infraestructuras, la sostenibilidad y la eficiencia energética, así como la incorporación de herramientas digitales y tecnológicas que faciliten la gestión y el crecimiento de las empresas del parque. Como proyecto clave, actualmente estamos inmersos en la puesta en marcha de la Asociación Provincial de Polígonos Industriales y Empresariales de Teruel, una iniciativa que potencia la provincia y refuerza los objetivos comunes de nuestro tejido productivo

Otro de nuestros propósitos es reforzar la colaboración entre empresas y administraciones, favoreciendo la creación de sinergias que generen valor compartido y fortalezcan el desarrollo económico local. Asimismo, apostamos por la formación continua, la comunicación y la dinamización empresarial,

promoviendo acciones que mejoren la competitividad, la visibilidad y la proyección del parque y de las empresas que lo integran. Nuestro objetivo es claro: seguir construyendo un entorno empresarial moderno, cohesionado y preparado para los retos del presente y las oportunidades del futuro, contribuyendo activamente al progreso y a la consolidación del tejido productivo de Teruel.

-¿Se pretende atraer nuevas empresas o potenciar las existentes?

-El objetivo de Asempaz es mantener un equilibrio entre la atracción de nuevas empresas y el fortalecimiento de las ya implantadas. Consideramos que ambas líneas de trabajo son complementarias y necesarias para asegurar el crecimiento sostenible del Parque Empresarial La Paz. Actualmente, el suelo disponible para nuevas implantaciones se concentra principalmente en el polígono Platea, por ser el más reciente en su desarrollo y disponer de espacios adecuados para acoger nuevos proyectos empresariales. Desde Asempaz colaboramos con las administraciones y entidades competentes para favorecer la llegada de nuevas empresas que complementen la actividad existente y contribuyan a diversificar el tejido económico local.

Al mismo tiempo, centramos gran parte de nuestros esfuerzos en potenciar y consolidar las empresas ya asociadas, apoyándolas en su proceso de modernización, digitalización y mejora de la competitividad. Promovemos acciones de formación, asesoramiento y comunicación que refuercen su capacidad de adaptación, crecimiento e innovación. En definitiva, nuestro propósito es que el Parque Empresarial La Paz siga siendo un espacio vivo, dinámico y atractivo, tanto para las empresas que ya forman parte de él como para aquellas que buscan un entorno idóneo para desarrollarse en Teruel.

-¿Han conseguido atraer a la asociación a las empresas instaladas en Platea?

-Sí. De las empresas instaladas en Platea, alrededor del 90 % forman parte de Asempaz, lo que refuerza nuestro papel como entidad representativa del tejido empresarial del entorno y demuestra la confianza que las empresas depositan en la asociación. Aunque Platea cuenta con una gestión urbanística propia y un desarrollo más reciente, la colaboración y el trabajo conjunto son constantes ya que compartimos muchos intereses y necesidades comunes. Esta integración facilita una voz unificada ante las administraciones y permite coordinar acciones en materia de infraestructuras, seguridad, movilidad y promoción económica.

El hecho de que la práctica totalidad de las empresas de Platea estén asociadas a Asempaz refuerza el espíritu de unidad empresarial que caracteriza a nuestro parque y consolida a la asociación como un referente de representación, cooperación y apoyo al desarrollo económico de Teruel.

(Pasa a la página siguiente)

(Viene de la página anterior)

-¿Cómo se fomenta la colaboración entre las empresas asociadas?

-Desde Asempaz trabajamos para que el Parque Empresarial La Paz sea un espacio de cooperación y conexión real entre empresas, donde compartir experiencias, información e iniciativas contribuya al crecimiento de todos. La colaboración se fomenta a través de reuniones periódicas, campañas conjuntas y actividades de dinamización empresarial, que facilitan el contacto directo y la creación de sinergias entre los asociados. Estas acciones refuerzan el tejido empresarial y consolidan el sentimiento de pertenencia a una comunidad activa y cohesionada. Mantenemos una comunicación constante, cercana y de confianza con todas las empresas, utilizando canales como el mailing, las listas de difusión, las redes sociales y la web, pero sobre todo mediante un trato presencial y directo, tan valorado por los asociados. Este contacto personal es lo que transmite la cercanía, la transparencia y la implicación real de la asociación en el día a día de las empresas. Nuestro propósito es seguir fortaleciendo ese modelo de colaboración abierta y participativa, en el que las empresas no solo compartan espacio, sino también objetivos comunes y compromiso con el desarrollo económico y social de Teruel.

-La asociación se acerca a la ciudadanía turolense de varias formas, como con visitas escolares, y también muestra su lado solidario con la campaña de donación de sangre

-Desde Asempaz consideramos fundamental acercar el Parque Empresarial La Paz a la ciudadanía turolense y dar a conocer quiénes somos y qué papel desempeñan nuestras empresas en la economía local. Por ello, desarrollamos campañas de dinamización y divulgación en los distintos centros educativos de la ciudad, donde explicamos de primera mano qué es Asempaz, qué empresas la integran y qué actividades se desarrollan en el parque. Estas acciones culminan con visitas personalizadas de los alumnos a

“

El objetivo es mantener un equilibrio entre la atracción de nuevas empresas y el fortalecimiento de las ya asentadas

”

las propias empresas, una experiencia muy enriquecedora que permite mostrar de cerca la realidad del tejido empresarial y despertar vocaciones profesionales entre los jóvenes.

En paralelo, potenciamos el lado más solidario de nuestros asociados con iniciativas como la campaña de donación de sangre “La sangre nos une”, que este año vamos a celebrar la tercera edición y contamos con un éxito rotundo de participación en ediciones anteriores. La jornada se realiza en el propio parque empresarial, lo que facilita la donación y fomenta la implicación de trabajadores y empresarios, visibilizando a la vez el compromiso social y humano de nuestras empresas.

A través de estas acciones, Asempaz reafirma su voluntad de ser una asociación cercana, participativa y comprometida con la sociedad turolense, contribuyendo no solo al desarrollo económico, sino también al bienestar y la cohesión de nuestra ciudad.

-¿Qué otras campañas van a poner en marcha próximamente?

-En las fechas en las que nos encontramos, desde Asempaz tenemos en marcha una campaña de concienciación ambiental bajo el lema “Empresas responsables, parque empresarial sostenible”. Su objetivo es promover la gestión responsable de residuos entre las empresas del Parque Empresarial La Paz,

destacando que un entorno limpio y sostenible refuerza la imagen comercial tanto de cada negocio como del conjunto del parque. Con esta iniciativa queremos poner en valor la responsabilidad compartida y la importancia de mantener un entorno empresarial cuidado y comprometido con el medio ambiente. De cara a las próximas semanas, y con la llegada de las fiestas, tenemos previsto lanzar dos campañas navideñas que compartirán un mismo espíritu de convivencia, solidaridad y compromiso. Ambas estarán orientadas a fomentar la participación de las empresas y a reforzar los valores humanos y sociales que caracterizan a nuestro parque empresarial. Estas acciones, que se desarrollarán hasta final de año, buscan no solo dinamizar el entorno, sino también fortalecer los lazos entre las empresas y con la propia ciudadanía turolense.

-¿Cuál va a ser su participación en el Congreso Nacional de Polígonos que se celebra en Zaragoza?

-En esta edición, mi participación es especialmente activa, ya que formo parte de la organización del 8º Congreso Nacional de Polígonos Empresariales como vicepresidenta de FEPEA, entidad organizadora del evento. Mi labor se centra en organizar, coordinar y dinamizar el congreso junto con el resto de mis compañeros, con el objetivo común de conseguir que esta edición sea un referente a nivel nacional, tanto por la calidad de los contenidos como por la relevancia de los temas que se abordarán. El congreso representa una oportunidad única para poner en valor el papel de los parques empresariales en el desarrollo económico, el empleo y la innovación, así como para compartir experiencias, buenas prácticas y estrategias de gestión entre asociaciones, administraciones y empresas de todo el país. Desde Asempaz y FEPEA trabajamos con la convicción de que este encuentro fortalece la colaboración entre territorios y da visibilidad al tejido empresarial aragonés, en el centro del debate sobre el presente y el futuro de las áreas empresariales en España.



asempaz
PARQUE EMPRESARIAL- LA PAZ
Teruel

Nuestra fuerza, tu asociación

C/ Atenas, 15
Parque Empresarial La Paz
44195 Teruel

Tels.: 978 617 494
667 755 233
www.asempaz.com



Una de las calles del polígono industrial de Sarrión, recién asfaltada

El área industrial de Sarrión apuesta por su ubicación estratégica

El polígono, que tiene parcelas libres, está junto a la A-23 y cerca de las grandes capitales

Sarrión lo apuesta todo por su polígono industrial El Real y San Roque y asegura que su suelo es una alternativa idónea para la implantación de nuevas empresas. Con más del 60 por ciento de su superficie ocupada, el área industrial El Real y San Roque se reivindica como una alternativa con garantías para acoger nuevas iniciativas empresariales e industriales.

Desde el Ayuntamiento de Sarrión se confía en las potencialidades de su suelo industrial multiplicadas, además, por el impulso de un municipio en el que no existe desempleo, en el que se está construyendo vivienda que permitirá acoger a nuevos pobladores, en el que hay liquidez económica y en el que hay suelo disponible con parcelas de distintos ta-

maños y en las que, incluso, hay algunas naves de nueva construcción levantadas recientemente y que han quedado vacías.

Además, la ubicación estratégica de este área industrial, que se encuentra a unos pocos cientos de metros de la autovía A-23 que lleva a Valencia en menos de una hora y a Zaragoza en poco más de dos, y que está a menos de media hora del Aeropuerto de Teruel y unas cuatro horas de Barcelona o Madrid.

El polígono tiene una superficie total de 242.000 metros cuadrados, de los que, según los datos que ofrece el grupo de acción local Agujama en su página web, 160.200 corresponden a parcela, en las que hay 95.400 metros cuadrados de superficie in-

EL DATO

242.000
metros cuadrados

Sarrión ofrece una superficie industrial de 242.000 metros cuadrados, de los que 160.000 corresponden a las parcelas de que dispone el polígono.

COMUNICACIONES

Destino	Distancia	Tiempo
Zaragoza	217 km	2:21 h
Huesca	285 km	3:02 h
Teruel	41 km	0:32 h
Valencia	107 km	1:21 h
Castellón	108 km	1:26 h
Madrid	343 km	4:09 h
Puerto de Sagunto	87 km	1:03 h
Barcelona	401 km	3:52 h
Bilbao	509 km	4:47 h
Alicante	267 km	3:10 h

dustrial ocupada. El tamaño de las parcelas oscila entre los 1.000 y los 28.000 metros cuadrados, con un total de 75 parcelas habitadas.

La alcaldesa, Estefanía Doñate, destaca todo lo que el municipio puede aportar al propio suelo industrial y empresarial al asegurar que Sarrión "es una tierra de oportunidad porque hay gente, hay dinero, hay servicios y hay de todo". La localidad tiene actualmente más de 1.300 vecinos y su tasa de paro es mínima. Además, se están construyendo viviendas que permitirán incrementar la población, favoreciendo el arraigo de nuevos vecinos dando así respuesta a uno de los problemas que sufre buena parte de los pueblos de la provincia.

POLÍGONO INDUSTRIAL EL REAL Y SAN ROQUE

N-234 SAGUNTO-BURGOS Y A23

978 78 00 15 INFO@SARRION.ES WWW.SARRION.ES



AYUNTAMIENTO DE SARRIÓN





Una panorámica general de la ciudad de Alcañiz. David Gil/Ayuntamiento de Alcañiz

Alcañiz se prepara para multiplicar por cinco su suelo industrial

La ampliación de Las Horcas y el futuro polígono El Regallo son las claras apuestas del ayuntamiento de la localidad

Las principales empresas industriales de Alcañiz marcan camino: Gres Aragón, Oxaquim, GB Foods, Spain Rubber... Todas ellas han emprendido procesos de ampliación de instalaciones, plantilla y pedidos, y son algunas de las locomotoras de un sector económico, el fabril, que da empleo ya a más de un millar de trabajadores en el término municipal alcañizano. Así que, por todo ello, el Ayuntamiento de Alcañiz está embarcado en un ambicioso proceso de revitalización y, sobre todo, ampliación del suelo industrial existente en la ciudad con el objetivo de dar respuesta a la creciente demanda que los operadores del sector ejercen en todo el entorno bajoaragonés.

El horizonte es claro: multiplicar por cinco la actual superficie destinada a actividades industriales de la ciudad. Y para ello, dos van a ser las apuestas fundamentales. La primera, ampliar el principal referente del sector secun-

dario en el municipio, el Polígono de Las Horcas, que pasará a casi duplicar las actuales 70 hectáreas que ocupa en el costado este del término municipal. Está en marcha, adjudicada el pasado mes de enero, la redacción del plan parcial que desarrollará la unidad de suelo urbanizable que ampliará este polígono.

A lo largo de los primeros meses de 2026 se conocerán en efecto los detalles de este plan que implicará que Las Horcas "saltará" hacia el otro lado de la carretera nacional N-232 en dirección a Castellón y Tarragona. La ampliación prevista se llevará a cabo hacia el entorno de la intersección de esta N-232 con la carretera de Torrecilla de Alcañiz. Por otro lado, también cabe destacar que la zona ganada para la ampliación tendrá medio centenar de parcelas grandes; se persigue crear una zona de industrias de tamaño medio-grande que sirvan para albergar proyec-

tos de cariz productivo o logístico con dimensión ya considerable.

La redacción del plan parcial para la ampliación del polígono Las Horcas comprenderá un informe en el que se estudie la ubicación del futuro enlace o intersección desde la carretera nacional. El documento deberá aportar un estudio de tráfico y capacidad en el que se analice la incidencia del desarrollo urbanístico en la movilidad y el funcionamiento de las infraestructuras existentes, porque la ampliación de Las Horcas implicará también una revisión, modernización y ampliación de los accesos al polígono que previsiblemente incluirán un nuevo paso elevado hacia el espacio industrial.

La logística, clave para El Regallo

Porque la actividad industrial del siglo XXI tiene, sobre todo, un componente fundamental, que es la logística, la optimización de las co-

EL DATO

250

hectáreas

Más de 250 hectáreas ocupará este futuro polígono del Regallo, una extensión que lo situará entre los mayores desarrollos de suelo productivo del Bajo Aragón en las últimas décadas.

EL APUNTE

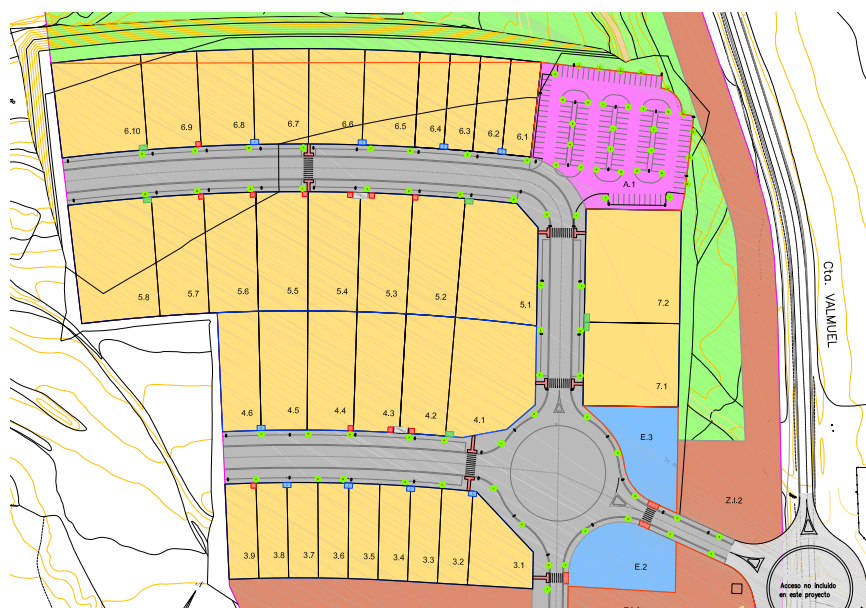
A inicios de 2026 se conocerán los detalles finales de Las Horcas

La presentación del proyecto durante los primeros meses del próximo año permitirá concretar la ordenación del nuevo suelo, la dimensión exacta de las parcelas y el calendario de urbanización, abriendo la puerta a la captación de nuevas inversiones.

municaciones, las cadenas de suministro y las relaciones entre los diversos nodos industriales ubicados en espacios próximos. Y éste es uno de los fundamentos clave para la planificación y puesta en marcha de la segunda de las apuestas industriales de la ciudad de Alcañiz de cara a los próximos años, la creación de un nuevo polígono en el entorno de El Regallo. El Ayuntamiento de Alcañiz tiene ya preparado un completo dossier en el que se ponen de manifiesto la oportunidad que supone este espacio industrial, su ubicación completa, sus consideraciones técnicas y económicas y, sobre todo, su encaje precisamente en la logística contemporánea.

Porque El Regallo nace, sobre todo, como el planteamiento industrial necesario en el Bajo Aragón para conectar, complementar y ampliar la actividad secundaria que se ejerce en los espacios del Bajo Martín, sobre todo en el polígono de La Venta del Barro de La Puebla de Híjar, y la que se prevé implementar en Andorra en cuanto las inversiones directas e indirectas vinculadas al Nudo Mudéjar energético y fabril tomen velocidad de crucero. El Regallo cumplirá entonces la función de unir el potencial humano, laboral y económico de todo el Bajo Aragón con estos desarrollos ya camino de Zaragoza, elevando un corredor industrial con tres patas y kilómetros de recorrido que vertebrará todo este cuadrante de la geografía de todo el territorio aragonés.

Y lo hará a través de un área industrial "moderna, eficiente y competitiva", tal y como manifiesta el propio dossier, que garantizará



Plano de las parcelas del proyecto Fomenta en Alcañiz. Ayuntamiento de Alcañiz/Fomenta

En venta siete parcelas en Fomenta, el polígono más cercano al casco urbano de la ciudad

Por fin, desde el Ayuntamiento de Alcañiz no se deja de prestar atención a la actividad de las áreas industriales consolidadas más cercanas a la propia ciudad, y entre ellas la oferta fabril, ésta de formato más urbano y menor tamaño, que puede encontrarse todavía en el polígono de Fomenta. Ubicado en el Camino del Cementerio municipal, junto a las instalaciones de la Cooperativa de Pueyos, otro de los referentes económicos de la ciudad, y muy cerca de la ya mencionada Gres Aragón, el Polígono Pymes Fomenta Fase I tiene 37 parcelas, que van desde los 500 a los 1.900 metros cuadrados tal y como recuerda el propio Consistorio alcañizano.

Las parcelas cuentan con servicios de agua, alcantarillado, electricidad, gas y comunicaciones telefónicas. Todas ellas tienen a su disposición un aparcamiento de más de cien plazas, ya construido y totalmente gratuito que ofrece el propio polígono. Las condiciones urbanísticas de las naves están en cinco metros de retranqueo de la fachada principal, altura máxima

nueve metros, colores de las naves en grises o tierra, y con la posibilidad de ocupar el 25% de la superficie de la fachada para los colores y marcas corporativas. Y un total de siete de estas parcelas, de titularidad municipal, se pondrán en venta en muy breve plazo; todas ellas están en el entorno de los mil metros cuadrados de superficie salvo una de tamaño superior, cerca de los 1.500 metros cuadrados.

Busca con todo ello el Ayuntamiento de Alcañiz impulsar y mantener una oferta de disponibilidad de terrenos industriales capaz de abastecer y responder a la demanda de empresas de todo tipo de tamaño y sector productivo, con el ánimo de facilitar todo lo posible la actividad económica de las compañías y de los emprendedores.

Y, con ello, seguir mejorando la oferta laboral y las posibilidades de desarrollo de toda la sociedad y la población alcañizana y bajoaragonesa en un entorno económico que exige y exigirá máxima calidad y competitividad.

"una articulación logística privilegiada en el eje de importantes flujos de transporte regional y nacional reforzada por la proximidad a infraestructuras eléctricas de alta capacidad y fuentes de energía renovable. El Regallo", resume este documento, "es una apuesta de futuro sólida y realista para el impulso industrial de todo el Bajo Aragón".

Realista pero ambiciosa. En total, serán más de 250 hectáreas en un terreno ubicado en las cercanías de la pedanía de Puigmoreno, a diez kilómetros del casco urbano de Alcañiz en dirección a Zaragoza, muy cerca

del circuito de Motorland Aragón, y lindante con el municipio de Híjar.

Tres cuartas partes de la superficie en la que se ubicará este futuro polígono industrial de El Regallo son de titularidad pública, lo que facilitará una urbanización económica y técnicamente sencilla. Y el dossier municipal reivindica que este proyecto sea considerado de Interés General de Aragón, para su agilización y puesta en marcha con toda su capacidad y potencialidad. Su desarrollo se enmarca dentro de la estrategia de expansión del suelo industrial alcañizano.

La Venta del Barro es el polígono estratégico que necesita el norte de Teruel

Con 20 empresas y 650 trabajadores, La Puebla quiere ser tractor de la economía bajoaragonesa

La Venta del Barro quiere ser el polígono de referencia del norte de Teruel. Su ubicación estratégica y recurso de agua garantizado lo colocan como ubicación idónea para grandes proyectos relacionados con las energías, yesos y alabastros, áridos, agroindustria y todo tipo de talleres y servicios.

Recientemente, La Puebla de Híjar ha entrado en zona de Transición Justa, por lo que sus empresas y la mancomunidad industrial (formada por Albalate del Arzobispo, Azaila, Jatiel, Vinaceite, Urrea de Gaén, Híjar y La Puebla de Híjar) se benefician ya de las ayudas del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (Miteco) ligadas a amortiguar el impacto del cierre de la central térmica de Andorra, algo que el territorio está decidido a explotar.

Dentro de estos nuevos apoyos, el polígono cuenta con un Plan de Dinamización y Crecimiento que define sus virtudes y analiza estrategias a implantar para posicionar esta área industrial como un motor estratégico para el crecimiento económico y social del norte de la provincia.

Entre otras cuestiones, el plan vislumbra las necesidades de ampliación del polígono en 60 hectáreas, frente a las 70 actuales.

El alcalde de La Puebla de Híjar y presidente de la Mancomunidad industrial Venta del Barro, Pedro Bello, dijo que el espacio empresarial "es una herramienta que tienen que usar todas las instituciones para potenciar no solo el Bajo Martín sino todas las comarcas del norte de Teruel y las cercanas de Zaragoza".

Tejido empresarial liderado por Molins

El área industrial cuenta como buque insignia con Molins, dedicada a los prefabricados de hormigón. Con 500 trabajadores, se trata de la tercera empresa de la provincia que más empleo genera, después de la Ronal en la capital y el Grupo Arcoiris en Valderrobres y otros puntos de Teruel.

Recientemente ha invertido en la mejora de la eficiencia industrial, seguridad y sostenibilidad de sus equipamientos. Con esta inyección económica, el grupo catalán que adquirió el negocio de la antigua Pretersa-Prenavis refuerza su apuesta por Teruel.

Además, el potente sector del alabastro ha mantenido empleo en la industria y ha ce-

rrado el círculo porque hasta el residuo sale como producto de calidad. Se unen proyectos de yeso y áridos, piensos, y el sector metal tiene buena presencia con media docena de empresas.

Hace dos años reabrió el hostel-restaurante, hay gasolinera, ITV, supermercado, talleres mecánicos y la almazara de Aceites Impelte que el miércoles reinaugurará sus instalaciones con un proyecto impulsado ahora por el Grupo Jorge.

Próximamente se instalará la compañía francesa Rosi, que está a punto de obtener permisos ambientales y licencia de obras y actividad para una planta de reciclaje de paneles solares. Se trata de un proyecto imbricado en el plan de acompañamiento industrial de Endesa para el Nudo Mudéjar que creará una veintena de empleos. Se instalará en una parcela de 3 hectáreas en la que hay construida una nave de 3.000 metros cuadrados. Esta planta, junto a la de la ITV y un taller me-



cánico son las últimas que tenía a la venta la mancomunidad. No hay más.

Con todo, el polígono alberga más de una veintena de empresas que generan en

El cargadero ferroviario y la autovía A-68 serán la guinda de un área industrial competitiva

La Venta del Barro reivindica retomar el proyecto del cargadero ferroviario como elemento diferenciador para el desarrollo futuro del polígono Teruel Norte. Esta infraestructura, junto a la ansiada autovía A-68, permitiría enviar los prefabricados de hormigón, alabastros, piensos, yesos, arcillas y productos agroalimentarios a puerto en condiciones de competitividad.

Según dijo Bello, hay contactos iniciales con el propietario para reactivar el tramo inicial de medio kilómetro, igual que hace Samca como gestor en otros puntos de la comunidad autónoma. Se ubica a 2 kilómetros de la estación de ferrocarril de La Puebla de Híjar.

Las recientes inversiones en apartaderos del Adif, a modo de bypass, benefician también la aspiración ferroviaria de La Puebla de Híjar para sacar mercancías al mar y valorizar sus empresas.

Para el decano del Colegio de Ingenieros Técnicos de Minas de Aragón, Emilio Querol, el polígono Teruel Norte no será

completo mientras no existan "vías de comunicación" adecuadas.

El también ingeniero de la empresa de transformación del alabastro Exportadora Turolense urgió la autovía, pero sobre todo un cargadero. "Puede ser una bomba", dijo, para "descongestionar la carretera de Vinaroz" de camiones de arcilla, y "una facilidad importante" para sacar recurso de forma competitiva hacia el puerto de Tarragona, como alternativa a las fábricas de Castellón que absorben hoy todas las toneladas producidas.

En cuanto al alabastro, "poder mandar este material a Tarragona vía puerto facilitaría la exportación", indicó Querol. El cargadero también permitiría hacer despegar al sector de los yesos.

Con respecto a la A-68, "hay que darle un impulso; si Motorland y el arreglo de Querol no lo han conseguido, tenemos que generar suficiente energía para que este polígono crezca, tire de la autovía y se cierre el círculo", concluyó Bello.



Polígono industrial Venta del Barro, en La Puebla de Híjar

torno a 650 empleos. Bello apuntó que está costando vender una pastilla de 40.000 metros muy parcelada, pensada hace 20 años para pequeñas promociones. La más grande hace 11.000 metros, pero el industrial de hoy demanda más espacio.

El polígono se encuentra entre Alcañiz, Andorra, Caspe y Zaragoza, a pie de la carretera nacional N-232 que en los próximos años se transformará en autovía A-68. El enclave puede competir de tú a tú con las áreas industriales del valle del Ebro en el ánimo de dar salidas de mercancías hacia el norte, Cataluña, Madrid y Valencia. También contará con un cargadero ferroviario.

Las empresas cuentan con agua abundante de los ríos Martín y Ebro, gas, fibra y un mantenimiento al día tras una puesta a punto reciente que recuperó la depuradora y mejoró el alumbrado. Hoy la mancomunidad es un ente saneado, sin deuda y con remanente en cuenta para captar y dinamizar empresas.

Ansiosa ampliación en ciernes

Bello espera que el proyecto técnico de la ampliación del polígono, hacia el otro lado de la N-232, esté listo en Semana Santa, y de forma paralela se trabajará en buscar financiación para ejecutarlo lo antes posible. La mancomunidad calcula que será preciso

EL APUNTE

Las bonanzas del polígono industrial del Bajo Martín

Molins como industria tractora que dinamiza socioeconómicamente a su alrededor con sus 500 empleos directos y centenares de indirectos.

Situación a pie de N-232 y futura A-68. Enclave estratégico entre Zaragoza, Alcañiz, Cuencas Mineras y Caspe. Salida fácil de mercancías hacia Cataluña, Madrid. Valencia y norte de España.

Cargadero ferroviario inicial de 0,5 kilómetros para salida al puerto de Tarragona, entre otros, de prefabricados, alabastros, yesos y áridos. A 2 kilómetros de la estación de ferrocarril de La Puebla de Híjar.

Agua garantizada del río Martín y del Ebro. Depuradora de uso exclusivo, fibra, gas y mantenimiento adecuado.

Área de servicios con hotel-restaurante, gasolinera, taller y supermercado.

invertir no menos de 4 millones de euros. Con la ampliación, el polígono de La Puebla de Híjar en el que trabajan empleados a 50 kilómetros a la redonda espera poder ofrecer unos precios más asequibles que ahora.

Es un "polígono muy consolidado que ha resistido a todas las crisis, con empresas en marcha y abiertas y con servicios de entidad más grande", concluyó el alcalde poblano, que invitó a confiar en el área industrial en un enclave que atesora "150 años de comunión con la industria", con la añorada azucarera y el carbón como origen.



Eje estratégico entre
Aragón-Cataluña-Madrid-Valencia

**ENLACE DIRECTO A LA FUTURA
AUTOVÍA A-68**

**CARGADERO FERROVIARIO
PROYECTADO (1,8 KM)**

**INFRAESTRUCTURA COMPLETA:
GAS, FIBRA, AGUA**

ÁREA DE SERVICIOS ANEXA

Polígono Industrial
"Venta del Barro"
LA PUEBLA DE HÍJAR (Teruel)

La universidad y el tejido productivo turolense colaboran estrechamente

El alumnado de la EUPT lleva a cabo proyectos de innovación, prácticas, transferencia tecnológica y trabajos de fin de grado

Los polígonos industriales de la provincia mantienen una colaboración estrecha con el Campus de Teruel en general, y con la Escuela Universitaria Politécnica de Teruel (Eupt) en particular, a través de proyectos de innovación, prácticas, transferencia tecnológica y Trabajos Fin de Grado (TFG) de los estudiantes.

Los diversos polígonos industriales y parques empresariales de la provincia de Teruel colaboran estrechamente con la Eupt a distintos niveles y en temas relacionados con la ingeniería.

Por un lado, numerosas empresas industriales de Teruel han firmado convenios de colaboración con la Eupt, impulsando proyectos conjuntos, programas de prácticas y actividades que favorecen la conexión entre la formación universitaria y las necesidades del sector productivo local. El número de convenios vigentes supera la veintena.

Por otro lado, en la feria de empresas bianual de la Eupt, varias empresas instaladas en estos polígonos participan mediante la instalación de stands informativos, ofertando prácticas y empleo a los estudiantes de últimos cursos de Ingeniería Electrónica y Automática (grado industrial) e Ingeniería Informática. De este modo, las empresas tienen acceso de primera mano a la captación de talento local altamente cualificado en los ámbitos más punteros de la ingeniería. En esta feria también participan diversas organizaciones empresariales como la Asociación del Parque Empresarial La Paz (Asempaz) o la Cámara de Comercio de Teruel.

Así mismo, cada año, profesores, investigadores y estudiantes de la Eupt realizan visitas a empresas ubicadas en los polígonos de la provincia para conocer de cerca su actividad. Del mismo modo, profesionales de estas compañías acuden al centro universitario para impartir charlas y compartir su experiencia resolviendo problemas de ingeniería reales con la comunidad universitaria.

Transferencia tecnológica

La relación de los polígonos industriales de la provincia con la universidad en Teruel es también muy estrecha en el ámbito de la transferencia tecnológica. Los profesores e investigadores de la Eupt colaboran con empresas situadas en los polígonos industriales de la provincia de Teruel, como el Parque Empresarial La Paz, la Plataforma Logístico-Industrial de Te-



Empresariado y alumnado, en la Feria de Empresas bianual de la Eupt

ruel (Platea) o el Polígono las Horcas de Alcañiz, a través de proyectos conjuntos, asesorías técnicas y estudios aplicados, que contribuyen a la modernización de los procesos industriales y al desarrollo de soluciones innovadoras a problemas reales.

Por ejemplo, varios docentes en el ámbito de la Ingeniería Electrónica y Automática e Ingeniería Informática han trabajado con empresas del sector industrial, ofreciendo apoyo en automatización, eficiencia energética y digitalización, fortaleciendo así el vínculo entre la universidad en Teruel y el entorno productivo de la provincia.

Trabajos fin de grado

Existen también numerosos Trabajos Fin de Grado desarrollados por estudiantes de la Eupt en colaboración con empresas ubicadas en los polígonos industriales de la provincia. Esto demuestra el estrecho vínculo entre la formación académica y las necesidades reales del sector productivo.

El proyecto de Álex Aquino, 'Diseño de un sistema de autoconsumo fotovoltaico para una industria', ejemplifica el compromiso de las empresas turolenses con la transición energética, al integrar soluciones de generación renovable en el proceso productivo diario. En este

caso, la compañía fue Maderas Bielsa SL, ubicada en La Paz. De manera similar, Emilio Lázaro trabajó en el diseño de una instalación fotovoltaica para autoconsumo en una industria ubicada en el medio rural turolense, en concreto, General de Polímeros SL (Genepol), antes en Escucha y ahora en Montalbán.

En el ámbito de la innovación tecnológica, Sandra Cruzado y Javier Fuertes colaboraron con Elson Space, empresa del sector aeroespacial ubicada en el Aeropuerto de Teruel, desarrollando la mejora de una máquina de corte por hilo caliente y el diseño de un sistema de adquisición de datos para una aeronave, respectivamente. Ambos proyectos estaban enfocados a fortalecer la capacidad de la empresa para diseñar y fabricar componentes de alta precisión.

Por su parte, Juan Ignacio Muñoz realizó el diseño e integración del sistema de control de una impresora 3D industrial de gran formato en R3dimension, que desarrolla su actividad en el CEEI Aragón de la capital turolense. El trabajo está orientado a la mejora de los procesos de fabricación aditiva, una tecnología emergente con gran potencial en el sector industrial de la provincia.

Dentro del campo de la automatización y el mantenimiento industrial, Javier García y

Néstor Mindán desarrollaron sus TFGs en la empresa alcañizana AMB Electrónica, antes en Las Horcas y ahora en Technopark. Sus trabajos se centraron en la implementación de un sistema de gestión de mantenimiento asistido por ordenador y en la supervisión de una red Ethernet industrial, respectivamente. Estos proyectos contribuyeron a optimizar los procesos productivos y de comunicación dentro de las plantas industriales, mejorando el control operativo.

Por su parte, Álvaro Larrey, en colaboración con una gran industria del sector maderero, llevó a cabo el proyecto 'Predicción de potencia generada por instalaciones fotovoltaicas mediante análisis estadístico, integración de datos meteorológicos y aprendizaje automático'. En el trabajo se aplicaban técnicas avanzadas de análisis de datos para mejorar la gestión energética en la instalación industrial.

El TFG titulado 'Automatización del proceso de etiquetado de láminas de vidrio', realizado por Antonio Santa Isabel, se centró en el diseño e implementación de un sistema automatizado para optimizar el etiquetado de piezas de vidrio en una línea de producción, mejorando la eficiencia y reduciendo los errores en el proceso industrial de Tuomás, en Rubielos de Mora.



Investigadores de la EUP, junto a responsables de Technopark

El TFG Gemelo digital para una máquina herramienta, desarrollado por Adrián Lizaga, se enfocó en la creación de un modelo virtual que replica el comportamiento real de una máquina, facilitando la monitorización y el

análisis de su funcionamiento dentro del marco de la Industria 4.0 en Tuomás. Por su parte, Aneliya Stefanova realizó, en la misma industria, una evaluación del cumplimiento de los estándares de esta máquina.

Si pasa en Teruel, lo tenemos

*Donde estés, conectado
a tu provincia*

De lunes
a domingo



Diario de Teruel
www.diariodeteruel.es



Consulta todas las opciones en: ventadecontenidos.diariodeteruel.es
suscripciones@diariodeteruel.net o en el teléfono 978 617 086



Publicada la convocatoria LEADER 2026-2027 para impulsar el emprendimiento en el medio rural

Las ayudas, gestionadas por los siete Grupos de Acción Local de la provincia, sirven para apoyar cuatro tipos de proyectos

La nueva convocatoria de ayudas LEADER para los años 2026 y 2027 ya está en marcha en la provincia de Teruel tras su publicación en el Boletín Oficial de Aragón. Con ello se abre un nuevo periodo de oportunidades para emprendedores, autónomos, ayuntamientos y entidades sin ánimo de lucro del medio rural, que podrán presentar sus proyectos de inversión y desarrollo en los próximos meses. Estas ayudas, cofinanciadas por el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), y Gobierno de Aragón, son gestionadas a través de los Grupos de Acción Local, y constituyen una de las principales herramientas para impulsar la economía, el empleo y la cohesión social en los pueblos de la provincia. En Teruel, el programa LEADER es gestionado por los siete Grupos de Acción Local, que se integran en la Agrupación de Entidades para el Desarrollo de la Provincia de Teruel (AEDPT), cada uno de ellos con un ámbito territorial definido que, en la mayoría de los casos, coincide con los límites comarcales. Son ADRI Jiloca-Galloca, ADRI Teruel, Omezyma, Adibama, Agujama, Asiader y Ofycumi, entidades mixtas integradas por representantes públicos y privados que trabajan desde hace décadas en la dinamización del medio rural turolense.

La convocatoria recién publicada abarca dos ejercicios completos y prevé cuatro periodos de presentación de solicitudes: hasta el 28 de febrero y el 30 de septiembre de 2026, y nuevamente hasta el 28 de febrero y el 30 de septiembre de 2027. Según explicó Joaquín Lorenzo, gerente del Grupo Bajo Aragón-Matarraña Omezyma, con sede en Torrevelilla, "esta nueva convocatoria ofrece continuidad al trabajo que venimos realizando en el marco del programa LEADER 23-27. Cualquier promotor con una idea de inversión puede presentar su solicitud en el tramo que mejor se adapte a su planificación. Si por motivos presupuestarios no se aprueba en el primer periodo, la solicitud seguirá vigente para los siguientes tramos, de modo que el acta de no inicio ya tiene validez para todo el ciclo". Lorenzo subrayó la importancia de presentar los proyectos con tiempo y bien definidos, para facilitar la



Los siete Grupos de Acción Local de la provincia gestionan los Fondos LEADER. Omezyma

tramitación y la posterior evaluación por parte de los grupos.

Un programa clave en la estrategia rural

El programa LEADER es una de las intervenciones contempladas en el Plan Estratégico de la Política Agraria Común (PAC), cofinanciado con el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). Para su aplicación, los Grupos de Acción Local han elaborado su Estrategia de Desarrollo Local Leader (EDLL), un documento diseñado con la colaboración de las administraciones públicas locales, los agentes económicos y sociales del territorio. Esta estrategia forma parte de la detección participativa de las necesidades más relevantes en la provincia, y define un conjunto de líneas de actuación para mitigar o revertir los desequilibrios que afectan al medio rural. El objetivo de estas ayudas es apoyar actuaciones dirigidas a la creación de empresas, el desarrollo de la economía rural, la conservación y protección del medio ambiente y el clima, la promoción de la eficiencia en el uso de los recursos naturales, el impulso de infraestructuras y servicios públicos, la mejora del capital social y la inclusión, y el fomento del conocimiento y la innovación.

EL DATO

4

periodos

La convocatoria prevé cuatro periodos de presentación de solicitudes: hasta el 28 de febrero y el 30 de septiembre de 2026, y nuevamente hasta el 28 de febrero y el 30 de septiembre de 2027.

Las diferentes líneas de ayuda que se contemplan en el programa LEADER son las inversiones productivas, las inversiones no productivas, el programa Emprende Rural Leader y la cooperación entre particulares. Estas ayudas están dirigidas a empresas, autónomos, ayuntamientos, comarcas y asociaciones que quieran emprender o realizar inversiones en el territorio de las comarcas de la provincia de Teruel. En la convocatoria se publican además los criterios de selección y baremación que se han establecido para analizar,



Miembros de AEDPT se reúnen en Molinos. Omezyma

evaluar y puntuar las solicitudes presentadas en cada periodo, con el fin de garantizar la transparencia y la adecuación de los proyectos a las necesidades del territorio.

Cuatro líneas de ayudas

El programa distingue entre cuatro grandes tipos de proyectos. Los proyectos productivos son aquellos promovidos por empresas, autónomos o cooperativas que generan actividad económica. En este caso, las ayudas alcanzan hasta el 65 % de la inversión elegible cuando se trata de proyectos de transformación o comercialización de productos agrícolas o forestales, y hasta el 40 % en el resto de los casos. La inversión mínima para poder optar a la ayuda es de 5.000 euros, y en ningún caso se subvencionan actuaciones destinadas únicamente a cumplir normativas nacionales o europeas. En el caso de las iniciativas no agroalimentarias, las ayudas se orientan sobre todo a favorecer la diversificación económica, la creación de empleo y la modernización de los negocios rurales.

Los proyectos no productivos, por su parte, están dirigidos a ayuntamientos, comarcas, asociaciones o fundaciones que desarrollan actividades o infraestructuras de carácter social, cultural o medioambiental. Este tipo de actuaciones pueden recibir hasta el 80 % de ayuda y suelen destinarse a la recuperación de patrimonio, equipamientos municipales o servicios de interés general. También las actividades formativas para emprendedores entran en esta categoría, con un apoyo económico de hasta el 80 %, si bien la formación individualizada se considera un proyecto productivo a todos los efectos.

Otra línea destacada es el programa Em-

Joaquín Lorenzo
Gerente de Omezyma

“
**Un mismo proyecto
obtiene más
puntuación si lo
impulsa una mujer o
un joven, y también
si se desarrolla en un
pueblo pequeño**
”

prende Rural LEADER, que tiene como finalidad apoyar a las personas desempleadas que deciden crear su propio puesto de trabajo mediante el alta como autónomos. No se trata de una ayuda vinculada a la inversión, sino de una cantidad fija que en ningún caso será inferior a 10.000 euros, de los cuales el 60 % se abona el primer año y el 40 % restante el segundo, siempre que se mantenga la actividad durante al menos cinco años. Joaquín Lorenzo señaló que “es un programa especialmente útil para facilitar el relevo generacional, cuando alguien toma las riendas de un negocio ya existente y no necesita realizar grandes inversiones, pero sí consolidar su empleo y mantener vivo el tejido empresarial local”. Este tipo de ayuda busca fomentar la iniciativa personal y frenar la despoblación, ofreciendo apoyo directo a quienes deciden emprender en los pequeños municipios de la provincia.

El cuarto bloque de ayudas está destina-

do a los proyectos de cooperación entre particulares, que persiguen fomentar la innovación, la experimentación y la colaboración entre diferentes actores del territorio. Estos proyectos deben contar con un mínimo de dos socios y un máximo de cinco, que pueden ser personas físicas, empresas o entidades públicas. Su objetivo es poner en marcha experiencias piloto, prototipos o pruebas que permitan desarrollar nuevos modelos de negocio o mejorar procesos productivos. Las ayudas alcanzan también el 80 % de la inversión elegible, y se contemplan gastos específicos como la asistencia técnica preparatoria, hasta un 10 %, y el personal propio, hasta un 30 %. “Este tipo de proyectos nos permiten ir más allá de lo habitual, ensayar ideas nuevas y compartir conocimiento entre empresas o asociaciones que, de otra forma, no tendrían la posibilidad de hacerlo”, apunta Lorenzo.

Acompañamiento técnico y asesoramiento

El gerente de Omezyma recordó que los fondos LEADER se aplican exclusivamente al medio rural y no son de aplicación en la ciudad de Teruel, aunque sí en sus barrios rurales y en el resto de municipios de la provincia. Cada grupo de acción local elabora y aplica su propia estrategia de desarrollo local, adaptada a las características y necesidades de su territorio. Esto implica que los criterios de selección y de prioridad de los proyectos pueden variar ligeramente de un grupo a otro, aunque todos comparten un objetivo común: impulsar la sostenibilidad económica y social de los pueblos. Los proyectos presentados se evalúan en función de su viabilidad, su impacto en el empleo, su contribución al desarrollo del territorio y su carácter innovador. Además, se valoran positivamente los proyectos promovidos por mujeres y por jóvenes menores de 40 años, así como aquellos que se ubican en municipios de menos de 500 habitantes. “Un mismo proyecto obtiene más puntuación si lo impulsa una mujer o un joven, y también si se desarrolla en un pueblo pequeño”, explica Lorenzo.

Joaquín Lorenzo insistió en la importancia de que cualquier persona o entidad interesada en solicitar una ayuda se ponga en contacto cuanto antes con el grupo de acción local correspondiente al municipio donde se ubicará la inversión. “Es fundamental mantener ese primer contacto porque desde los grupos ofrecemos un acompañamiento completo, explicamos la elegibilidad de los gastos, las prioridades y las condiciones, y además podemos asesorar sobre otras ayudas o líneas de financiación complementarias. Trabajamos de forma coordinada con la Cámara de Comercio de Teruel, que realiza estudios de viabilidad, y con entidades financieras como Caja Rural de Teruel, que facilita convenios de financiación para los beneficiarios de los proyectos”. De este modo, los grupos no solo gestionan las ayudas sino que actúan como centros de asesoramiento y apoyo técnico para los emprendedores rurales.



Uno de los proyectos financiados con Fondos LEADER. Agujama



Mejoras bar-restaurante en La Cañada de Verich. Omezymia

Los fondos LEADER impulsaron 193 proyectos en Teruel en 2024

Los proyectos apoyados generaron 82 empleos en la provincia, 47 de ellos ocupados por mujeres

El programa LEADER 2024 ha vuelto a demostrar su eficacia como herramienta clave para el desarrollo rural en la provincia de Teruel. Durante el último ejercicio cerrado, se aprobaron 193 proyectos, con una inversión total de 9.253.736 euros y una ayuda pública de 3.684.096 euros, lo que supone una subvención media del 40 % sobre la inversión global. Estas iniciativas han permitido la creación de 82 empleos, de los cuales 47 corresponden a mujeres, lo que refleja una importante participación femenina en el emprendimiento y la economía rural. Los datos de 2024 son los últimos verificados oficialmente, ya que el ejercicio 2025 continúa abierto hasta su cierre administrativo en diciembre. Aun así, las cifras muestran con claridad el impacto real del programa en la dinamización económica de las comarcas turolenses.

Más de 9 millones en inversión

De los 193 proyectos aprobados, 108 fueron productivos, con una inversión total de 6,86 millones de euros y ayudas por valor de 2,02 millones, lo que representa un 29,44 % de subvención. Este tipo de proyectos, centrados en la creación o modernización de empresas rurales, son los que generan mayor impacto directo en el empleo y la competitividad del territorio. Por otra parte, se aprobaron 67 proyectos no productivos, impulsados principalmente por entidades sin ánimo de lucro y ad-

ministraciones locales, con una inversión de 1,81 millones y ayudas por 1,15 millones (63,80 % de subvención). Estas actuaciones se orientan a la mejora de servicios básicos, infraestructuras y calidad de vida en los municipios rurales. Los seis proyectos de cooperación entre particulares, con una inversión de 114.015 euros y una ayuda de 88.563 euros (77,68 %), fomentaron la colaboración entre emprendedores y entidades del territorio para el desarrollo conjunto de iniciativas innovadoras. A ellos se suman los 17 proyectos Emprende Rural LEADER, que recibieron 174.000 euros en ayudas y apoyaron la puesta en marcha de nuevas ideas empresariales en pequeñas localidades. Además, se incorporan dos proyectos tractor, con una inversión total de 383.405 euros y una ayuda pública de 306.724 euros, lo que supone un 80 % de subvención. Estas iniciativas estratégicas refuerzan el tejido productivo rural mediante actuaciones de gran impacto territorial.

Un modelo eficaz y participativo

El programa LEADER ha demostrado en los últimos años su eficacia como herramienta de desarrollo territorial. Gracias a su enfoque ascendente (bottom-up), basado en la participación local, permite que las decisiones sobre las inversiones se tomen cerca de los propios beneficiarios, garantizando que las ayudas respondan a las necesidades reales del terri-

torio. En el caso de la provincia de Teruel, los siete Grupos de Acción Local han conseguido financiar centenares de proyectos en los últimos periodos, contribuyendo a la modernización de pequeñas empresas, la mejora de servicios municipales, la puesta en valor del patrimonio cultural y la creación de empleo estable. Además, las convocatorias han impulsado proyectos de turismo rural, sostenibilidad ambiental, agroalimentación, artesanía y economía social, sectores que están ganando protagonismo como motores de desarrollo en las comarcas turolenses. Desde los Grupos de Acción Local se anima a la población a aprovechar la nueva convocatoria como una oportunidad real para emprender, diversificar la economía y fijar población en el medio rural. En palabras de Joaquín Lorenzo, gerente de Omezymia, "quien tenga una idea o una iniciativa debe dar el paso y acercarse a su grupo de acción local. Nosotros estamos para ayudar, acompañar y facilitar los trámites. El medio rural de Teruel tiene un enorme potencial, y los fondos LEADER son una herramienta clave para convertir ese potencial en proyectos reales y sostenibles".

Compromiso con el futuro rural

Con la próxima publicación de la convocatoria 2026-2027, los Grupos de Acción Local de Teruel reafirman su compromiso con un modelo de desarrollo rural equilibrado, participativo y orientado a las personas, que sigue siendo la esencia del espíritu LEADER desde hace más de tres décadas. Los resultados de 2024 consolidan la trayectoria de un programa que transforma la inversión pública en oportunidades reales, que apoya a quienes emprenden en el territorio y que favorece la igualdad de género y la cohesión social en los municipios rurales de la provincia. LEADER continúa siendo, año tras año, un motor de cambio para el medio rural turolense, demostrando que el trabajo conjunto entre instituciones, entidades locales y ciudadanía es la base para construir un futuro sostenible en las zonas más despobladas de Aragón.

LEADER

Desarrollo liderado por las comunidades locales

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL LEADER 2023-2027


www.adri.es

www.ofycumi.es

ADIBAMA
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO INTEGRAL
BAJO MARTÍN - ANDORRA SIERRA DE ARCOS

www.adibama.es

Jiloca

Bajo Martín

Andorra

Cuencas
Mineras

Bajo Aragón

Matarraña

Maestrazgo

Teruel

Albarracín

Gúdar
Javalambre
ASIADER
www.asiader.org

www.omezyma.es

www.agujama.org

ADRI TERUEL
www.adricte.es


La necesaria regeneración urbana de los espacios industriales, a estudio

Su obsolescencia es más rápida que la de áreas residenciales

La Entidad Estatal de Suelo (SEPES), adscrita al Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, dispone de un estudio que arroja luz sobre cómo afrontar el reto de convertir los polígonos industriales en verdadera ciudad, no sólo con la regeneración de los que han quedado obsoletos sino mediante una eficaz planificación y diseño de los nuevos parques empresariales.

Bajo el título 'La regeneración de áreas industriales', este estudio firmado por Francisco López Groh recoge y documenta varias experiencias llevadas a cabo en EEUU, Reino Unido y Holanda, países pioneros en la recuperación de espacios industriales obsoletos. Además, plantea la necesidad de que los nuevos desarrollos se diseñen de forma tal que sea posible prolongar su vida útil, de modo que se aproveche más eficazmente no sólo la inversión realizada en el propio desarrollo, sino también el gasto hecho para equiparlos y ocuparlos desde los ámbitos público (transporte e infraestructuras) y privado (las empresas que deciden instalarse en ellos y que un día necesitan buscar territorios más atractivos).

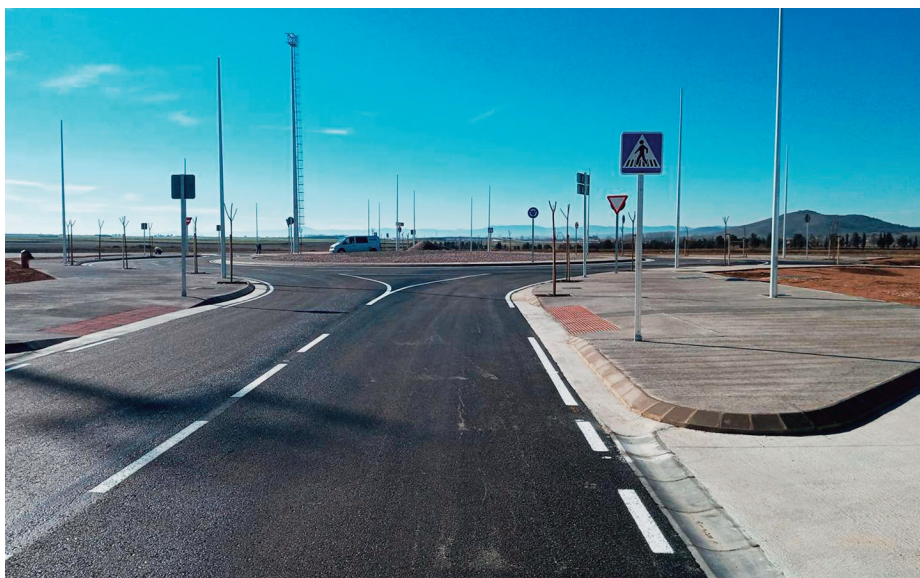
Obsolescencias encadenadas

Una de las cuestiones que plantea la obra de López Groh es cómo se produce el rápido deterioro de un desarrollo industrial, esto es, qué, claves determinan que un espacio industrial construido tenga una obsolescencia más acelerada que la del espacio residencial. El autor considera que esa "fatiga" no sólo se debe a los materiales con que se realizan las inversiones productivas, sino a que éstas sufren lo que denomina "obsolescencias encadenadas": la inadecuación del espacio a los cambios tecnológicos, la rigidez original del espacio que no favorece su adaptación o remodelación, y la desvalorización de los activos, que desincentiva el mantenimiento. Este trabajo profundiza en las consecuencias del sprawl (la expansión urbana excesiva, el desperdicio de suelo en los desarrollos residenciales y/o industriales), y en cómo la inversión de fondos públicos preferentemente en la creación de nuevos espacios provoca que los espacios existentes, equipados y bien comunicados pero obsoletos de forma prematura, no sean atractivos ni para la producción ni para la regeneración.

Como consecuencia, se acelera la pérdida de espacios industriales: las empresas allí instaladas los abandonan para mudarse a otros nuevos más atractivos y modernos pero



Naves industriales en plataforma logística Platea de Teruel



Obras de urbanización del Polígono Industrial de Calamocha

seguramente más alejados de las vías de comunicación. Esto incrementa los costes (deslocalización, mayores desplazamientos de los empleados y de las propias mercancías) y genera áreas marginales que nadie se interesa por regenerar y actualizar, como si el suelo que ocupan fuera un recurso inagotable.

En la reflexión sobre el papel de Sepes, el autor plantea un reposicionamiento estratégico. Históricamente centrada en el desarrollo de nuevo suelo, la entidad debe potenciar

tres dimensiones: como promotor de polígonos modernos y sostenibles, como responsable de patrimonios industriales históricos y como instrumento del Estado para ejecutar políticas de transformación urbana e industrial. Ello implica actuar de manera preventiva para evitar la obsolescencia, liderar la remodelación de áreas existentes, promover densidad y eficiencia energética, facilitar colaboración público-privada e impulsar ecosistemas innovadores.

TIERRA DE OPORTUNIDADES

Trabajamos para ti, para mejorar los servicios en la provincia y la calidad de vida de los turolenses



#JuntosHacemosProvincia

Conectando el mundo

ARAGÓN, UNA GRAN PLATAFORMA LOGÍSTICA



Aragón
Plataforma
Logística



**GOBIERNO
DE ARAGON**