

LA SILENT ROUTE

UN ICONO MOTERO Y PIONERO EN TURISMO INTELIGENTE

UN ANÁLISIS CON SENSORES EN LA A-1702 REVELA QUE EL 23% DEL TRÁFICO RODADO SON MOTOCICLETAS

EL IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN

PROYECTO

Digitalización de la Silent Route
(Turismo de Aragón y Embou).

OBJETIVO

Impulsar un turismo inteligente y sostenible,
gestionando el territorio con datos.



TECNOLOGÍA

Sensores ópticos en Ejulve,
Cañada de Benatanduz y Villarluego.



TRÁFICO GENERAL Y ESTACIONALIDAD

VOLUMEN TOTAL

20.000 vehículos
entre enero y septiembre.

CONCENTRACIÓN SEMANAL

62%
del tráfico total se da en fin de semana.

PICO HORARIO

+50%
se concentra entre las 9:00 y las 12:00 horas.

EL CORAZÓN MOTERO DE LA RUTA

VOLUMEN TOTAL

4.600 MOTOS

han pasado por la Silent Route. 23% del tráfico.

EVENTOS CLAVE Y AFLUENCIA

GRAN PREMIO DE ARAGÓN

60%
de aumento del tráfico diario.

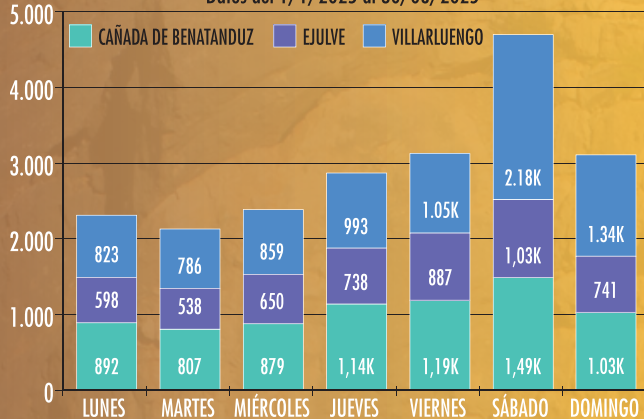
SEMANA SANTA

73%
de aumento del tráfico diario.



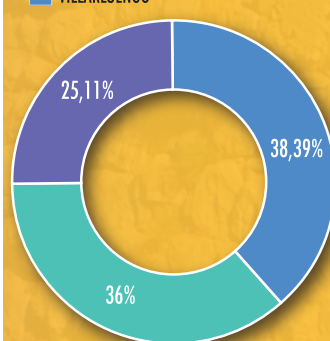
DISTRIBUCIÓN DEL TRÁFICO ENTRANTE POR SEMANA

Datos del 1/1/2025 al 30/06/2025



DISTRIBUCIÓN DEL TRÁFICO

CAÑADA DE BENATANDUZ EJULVE VILLARLUENGO



DISTRIBUCIÓN DEL TRÁFICO ENTRANTE POR MOMENTO DEL DÍA

DÍA NOCHE

